



## Chương trình Thúc đẩy Doanh Nghiệp (IBA) Việt Nam

### Mời nộp Đơn đăng ký tham gia (2018)

Chương trình Thúc đẩy Doanh nghiệp IBA Việt Nam kính mời ứng viên quan tâm nộp Đơn đăng ký tham gia Chương trình xúc tiến thương mại các sản phẩm nông sản của các doanh nghiệp kinh doanh cùng người có thu nhập thấp tại Việt Nam.

Tài trợ bởi



Ministry of Foreign Affairs of the  
Netherlands

Quản lý bởi



## 1. Thông tin chung

Chương trình thúc đẩy Doanh nghiệp – Inclusive Business Accelerator (IBA) là chương trình đầu tiên tại Việt Nam hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển kinh doanh liên quan tới người thu nhập thấp bằng các giải pháp trọn gói, giúp kết nối Doanh nghiệp với các nhà Đầu tư, các Quỹ phát triển, các hỗ trợ kỹ thuật và tài chính khác. Chương trình IBA là ý tưởng sáng tạo của Trung tâm Sáng tạo BoP Hà Lan, Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV, Nguồn vốn mạo hiểm Châu Phi VC4A và Đại học Nyenrode, với nguồn vốn tài trợ từ Bộ Ngoại giao Hà Lan (DGIS). Chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển các mô hình kinh doanh cùng người có thu nhập thấp (Inclusive Business models) có tính sáng tạo cao, mang lại đồng thời lợi ích thương mại cho cả doanh nghiệp và cơ hội phát triển cho người có thu nhập thấp, tạo cơ hội việc làm, cải thiện thu nhập và cơ hội tiếp cận hàng hóa và dịch vụ thiết yếu.

Từ năm 2014, chương trình đã xây dựng và phát triển 2 diễn đàn cung cấp dịch vụ tư vấn hoạt động kinh doanh cùng người có thu nhập thấp tại Việt Nam và Mozambique. Kể từ tháng 1 năm 2017, IBA trở thành một tổ chức độc lập và IBA Việt Nam là một đối tác quốc gia tại Việt Nam (Inclusive Business Accelerator Local) của Tổ chức IBA (<https://iba.ventures/what-is-iba/>). IBA Việt Nam hỗ trợ tư vấn, tìm kiếm, ươm mầm và tăng tốc các giải pháp kinh doanh giúp giải quyết các thách thức về phát triển. Tới nay, Chương trình IBA Việt Nam đã hỗ trợ thành công hơn 40 công ty về kiến thức, kinh nghiệm và dịch vụ giúp khởi tạo và nhân rộng các hoạt động kinh doanh cùng người có thu nhập thấp.

Một mô hình kinh doanh cùng người có thu nhập thấp là một sáng kiến kinh doanh kết nối người có thu nhập thấp (Đáy kim tự tháp) vào hoạt động kinh doanh cốt lõi của doanh nghiệp, từ đó mang lại lợi ích cho cả hai bên, doanh nghiệp lẫn người có thu nhập thấp. Thông thường, người có thu nhập thấp có thể đóng góp một số vai trò sau trong chuỗi giá trị:

- Người sản xuất: Nguồn cung ứng sản phẩm đầu vào mới
- Nhân viên: Người lao động mới đủ năng lực và trình độ
- Doanh nhân: Người phân phối/bán hàng
- Khách hàng: Thị trường mới cho doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm và dịch vụ với giá cả phải chăng

Đáy kim tự tháp (BoP) là phân khúc những người với sức mua (Purchasing Power Parity - PPP) từ 8 đô la Mỹ một ngày hoặc thấp hơn. Phân khúc những người thuộc đáy kim tự tháp thường không có cơ hội tiếp cận với các thị trường chính thống. Do đó, nhu cầu về các sản phẩm, dịch vụ và công nghệ mang tính sáng tạo cao, hỗ trợ việc tiếp cận các nhu cầu thiết yếu là rất lớn.

Để biết thêm thông tin về chương trình, vui lòng tham khảo website: <https://iba.ventures/>

## 2. Chương trình xúc tiến thương mại sản phẩm nông sản đặc sản địa phương Việt Nam

Kênh bán lẻ truyền thống đóng một vai trò hết sức quan trọng trong hệ thống phân phối sản phẩm tại Việt Nam. Kênh bán lẻ truyền thống hiện chiếm hơn 85% doanh thu của của ngành hàng thực phẩm nội địa. Bên cạnh đó, trong những năm gần đây, kênh thương mại hiện đại (MT) cũng chứng kiến mức tăng trưởng vượt trội tại Việt Nam với sự tham gia tích cực của nhiều tác nhân trong nước và quốc tế. Sự phát triển của kênh MT đã góp phần tăng cường kết nối giữa người sản xuất, nhà bán lẻ, và người tiêu thụ, giúp sản xuất ra nhiều mặt hàng thực phẩm với chất lượng tốt hơn, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Tuy nhiên, do nhiều hạn chế về nguồn lực cũng như năng lực kinh doanh và tiếp thị, các nhà sản xuất/kinh doanh nhỏ hiện đang sản xuất và kinh doanh các mặt hàng nông sản chất lượng tốt vẫn chưa thể đưa sản phẩm của họ vào kênh MT.

Nằm bắt được thực tế này, Chương trình IBA Việt Nam mong muốn được hỗ trợ các nhà sản xuất/kinh doanh nhỏ, hiện đang áp dụng các mô hình kinh doanh cùng người có thu

nhập thấp, hiện thực hóa cơ hội kinh doanh, tăng cường kết nối với thị trường và người tiêu dùng bằng cách kết nối họ với các chuỗi bán lẻ hiện đại tại thị trường Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Chương trình sẽ cung cấp các hỗ trợ kỹ thuật về kinh doanh và tiếp thị sản phẩm cho các nhà sản xuất, kinh doanh nhỏ bước đầu đưa sản phẩm của họ vào kênh MT. Nhằm hỗ trợ nâng cao giá trị gia tăng, tăng cường năng lực sản xuất, cung ứng, và chế biến sản phẩm nông sản địa phương, trong đó tập trung vào người sản xuất, kinh doanh nhỏ trong nước, một nội dung hết sức quan trọng của Chương trình IBA Việt Nam là hỗ trợ kết nối cơ hội kinh doanh, giúp mở rộng mô hình kinh doanh cùng người có thu nhập thấp trong ngành nông nghiệp và nâng cao năng lực cạnh tranh của họ tại thị trường nội địa. IBA Việt Nam sẽ hợp tác với các đối tác kinh doanh nông sản, các kênh bán lẻ hiện đại và các đối tác khác nhằm chủ động quảng bá mô hình kinh doanh nông sản có trách nhiệm cùng người có thu nhập thấp nhằm hỗ trợ nhanh chóng và hiệu quả các nhà sản xuất, kinh doanh nhỏ đưa sản phẩm của họ và kênh MT, từ đó gia tăng giá trị cho nông sản, cải thiện thu nhập và mang lại nhiều lợi ích kinh doanh cho những tác nhân kể trên, đồng thời hỗ trợ cải thiện sinh kế của người có thu nhập thấp. Nhằm tăng cường nhận thức của người tiêu dùng về các sản phẩm nội địa, đồng thời khuyến khích khách hàng dùng thử, chấp nhận và gia tăng nhu cầu sử dụng các sản phẩm nông sản được sản xuất bởi người có thu nhập thấp. Chương trình áp dụng cách tiếp cận 3A (Attraction, Attention, Adoption – Thu hút, Chú ý, Chấp nhận) thông qua **Chương trình xúc tiến thương mại** tại kênh MT chủ chốt tại thị trường Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh cho các sản phẩm nông sản địa phương chất lượng cao, đáp ứng tiêu chuẩn của Chương trình.

Chương trình xúc tiến thương mại là một hoạt động của Chương trình IBA Việt Nam nhằm hỗ trợ các mô hình kinh doanh nông sản cùng người có thu nhập thấp, hoạt động hiệu quả hơn trên thị trường nội địa trước sự cạnh tranh khốc liệt từ các sản phẩm nhập khẩu từ Thái Lan, Trung Quốc, và nhiều quốc gia khác. Chương trình hoạt động dựa trên cơ chế đồng trợ từ phía các đối tác cho các hoạt động **Phát triển kinh doanh** và **Chương trình khuyến mại tại các điểm bán lẻ**, nhằm kết nối hiệu quả hơn các nhà sản xuất/kinh doanh nhỏ lẻ và các đơn vị bán lẻ hiện đại. Chương trình IBA Việt Nam sẽ đóng vai trò là chất xúc tác, là cầu nối giữa các bên liên quan, và bổ sung nguồn lực/năng lực còn thiếu giữa các bên trong quá trình xây dựng quan hệ thương mại giữa các nhà sản xuất/kinh doanh nhỏ lẻ và các đơn vị bán lẻ hiện đại. Chương trình sẽ được triển khai thông qua một quy trình minh bạch, bởi các chuyên gia với nhiều kinh nghiệm trên thị trường, với cách tiếp cận mang tính thương mại cao, được định hướng hoàn toàn bởi thị trường, hướng tới nâng cao năng lực tiếp cận thị trường cho các nhà sản xuất/kinh doanh nhỏ lẻ.

Chương trình sẽ tập trung hỗ trợ hàng loạt các sản phẩm nông sản chất lượng cao, được sản xuất theo một chuỗi cung ứng bền vững. Chương trình IBA ưu tiên các mặt hàng chủ yếu phục vụ người có thu nhập thấp; hoặc các mặt hàng có sự tham gia của người có thu nhập thấp tại Việt Nam trong chuỗi cung ứng, với vai trò là người sản xuất, và/hoặc người tiêu thụ, nhân viên, nhà phân phối.

Thông qua Thư mời này, Chương trình IBA Việt Nam dự định tìm kiếm tối thiểu năm (5) mô hình kinh doanh nông nghiệp cùng người có thu nhập thấp, tham gia đối ứng cho các hoạt động sau:

### **Phát triển kinh doanh (BD)**

IBA sẽ hỗ trợ toàn bộ chi phí phát triển kinh doanh được thực hiện bởi đội ngũ cán bộ của Chương trình, trong đó bao gồm hỗ trợ kỹ thuật cho việc chuẩn bị và quá trình tương tác B2B giữa đối tác của Chương trình IBA Việt Nam và các tác nhân kênh MT, và các hỗ trợ khác cho tới khi hợp đồng tiêu thụ đã được ký kết giữa các đơn vị bán lẻ và đối tác của Chương trình IBA Việt Nam. Đối tác của Chương trình IBA Việt Nam được khuyến khích cùng tham gia với cán bộ của Chương trình trong các hoạt động phát triển kinh doanh. Đối tác tự trang trải toàn bộ chi phí của phía đối tác trong quá trình này (bao gồm các chi phí đi lại để tham dự họp cùng các đối tác kênh MT tiềm năng).

### **Chương trình xúc tiến thương mại**

Chương trình IBA Việt Nam sẽ hỗ trợ toàn bộ các chi phí sau:

- Phát triển ý tưởng quảng bá
- Tuyển chọn và tập huấn đội ngũ nhân viên tiếp thị
- Toàn bộ chi phí thiết kế và in ấn sản phẩm tiếp thị tại điểm bán lẻ của chương trình (không có thiết kế riêng cho từng sản phẩm)
- Chi phí lưu trữ và xếp dỡ sản phẩm ăn thử
- Chi phí tiếp thị tại điểm bán lẻ (bao gồm nguyên vật liệu hỗ trợ hoạt động ăn thử, tiếp thị, chi phí nhân viên tiếp thị, hỗ trợ bán hàng, và phí thuê địa điểm tiếp thị, nếu có)

Đối tác của Chương trình sẽ có trách nhiệm đối ứng các chi phí sau:

- 10,000,000 VND chi phí khởi động Chương trình xúc tiến thương mại tại các điểm bán lẻ sau khi hợp đồng các đơn vị bán lẻ tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh được ký kết;
- 10% doanh thu bán hàng tại các địa điểm bán lẻ trong suốt thời gian triển khai các hoạt động tiếp thị, tương ứng với chi phí kinh doanh & tiếp thị
- Toàn bộ sản phẩm mẫu và sản phẩm ăn thử (nếu có) cho hoạt động phát triển kinh doanh và chương trình xúc tiến thương mại
- Chi phí trưng bày đặc biệt khác, nếu đối tác có nhu cầu
- Các chi phí khác ngoài các chi phí được Chương trình IBA hỗ trợ kể trên

Chương trình IBA Việt Nam sẽ không hỗ trợ chi phí kinh doanh giữa đối tác của Chương trình và đối tác kênh MT, như chi phí ký kết hợp đồng, đóng gói, vận chuyển sản phẩm tới cửa hàng/điểm bán lẻ và các chi phí logistics khác.

### Sản phẩm:

Sản phẩm tươi sống (rau, trái cây, v.v...), sản phẩm đã qua chế biến, đông lạnh như rau/quả sấy, nước hoa quả, hạt, trà, thịt đóng gói/đông lạnh, hạt giống. Chương trình sẽ ưu tiên các sản phẩm đặc sản vùng miền chưa được phân phối tại các kênh MT.

### 3. Thời gian

	Hoạt động	Thời gian
1	Thông báo kêu gọi nộp Đơn đăng ký tham gia	30/01/2018
2	Hướng dẫn về thể lệ Chương trình	tới ngày 28/02/2018
3	Hạn nộp Đơn đăng ký tham gia*	28/02/2018
4	Lựa chọn đối tượng tham gia	Theo hình thức cuốn chiếu, trước ngày 15/03/2018
5	Khảo sát mô hình kinh doanh (nếu cần)	
6	Tiếp cận kênh MT phát triển kinh doanh	
7	Ký kết hợp đồng với các đơn vị bán lẻ**	
8	Thông báo kết quả	Từ 15/03/2018
9	Triển khai Chương trình xúc tiến thương mại (dự kiến)	tháng 3 - tháng 6 2018
10	Kết thúc	30/06/2018

**\* Đơn nộp sớm sẽ được lọc và đánh giá trước cho tới thời hạn cuối nộp Đơn đăng ký tham gia hoặc tới khi ngân sách thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại cho năm 2018 đã được phân bổ hết.**

**\*\* Đối tác của Chương trình sẽ có trách nhiệm tự thương thuyết các điều khoản hợp đồng và ký kết hợp đồng kinh doanh với các đơn vị bán lẻ**

### 4. Đối tượng tham gia

Các đối tượng sau có thể nộp Đơn đăng ký tham gia Chương trình:

- a) Các đơn vị kinh doanh nông sản kết nối người có thu nhập thấp tại Việt Nam trong chuỗi cung ứng, với vai trò là người sản xuất, và/hoặc người tiêu thụ, nhân viên, nhà phân phối;
- b) Ứng viên phải hoạt động dưới một trong số các tư cách pháp nhân dưới đây:
  - Doanh nghiệp nông nghiệp;
  - Hợp tác xã nông nghiệp;
  - Mạng lưới người sản xuất;
  - Hiệp hội người sản xuất;
  - Tổ chức phi chính phủ;
  - Doanh nghiệp xã hội;
  - Cơ quan hỗ trợ phát triển thị trường và người sản xuất địa phương; và
  - Hộ kinh doanh cá thể
- c) Ứng viên phải duy trì hoạt động trong ít nhất 1 năm (kể từ thời điểm đăng ký hoạt động) và có tiềm năng về lợi nhuận trong nông nghiệp và thủy sản;
- d) Ứng viên phải sẵn sàng đối ứng bằng tiền mặt như quy định;
- e) Ứng viên phải cam kết chủ động hợp tác với IBA Việt Nam trong suốt quá trình triển khai và hậu triển khai chương trình thông qua việc kinh doanh/xử lý các đơn hàng được ký kết do IBA hỗ trợ và các hoạt động tiếp thị tại các đơn vị bán lẻ;
- f) Ứng viên tối thiểu phải có chứng nhận ATVSTP và có đăng ký TCCLVN, và các chứng chỉ về tiêu chuẩn chất lượng như ISO/HACCP/VietGAP/GlobalGAP, v.v...; và
- g) Chương trình sẽ ưu tiên hỗ trợ các sản phẩm đã được chứng nhận hữu cơ, và cá sản phẩm đặc sản vùng miền.

## 5. Quy trình nộp đơn

Ứng viên quan tâm và đáp ứng đầy đủ các tiêu chí hợp lệ cần hoàn thành mẫu Đơn đăng ký tham gia trong Phụ lục 1. Đơn đăng ký tham gia cần được nộp trước 17:00 ngày 28 tháng 02 năm 2018 qua email của Chương trình IBA [ibaccelerator@snv.org](mailto:ibaccelerator@snv.org) hoặc qua đường bưu điện tới

**Chương trình Thúc đẩy Doanh nghiệp**

**Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV**

**Địa chỉ: Tầng 3, Nhà D, Khách sạn La Thành,**

**218 Đội Cấn, Ba Đình, Hà Nội**

**Tel: 84-24 38463791 Fax: 84-24 38463794**

## 6. Điều kiện hợp tác

Chương trình IBA Việt Nam không có trách nhiệm buộc phải chấp nhận điều kiện tham gia của bất cứ đối tác nào. Việc nộp Đơn đăng ký tham gia hoàn toàn độc lập với quyết định lựa chọn đối tác tham gia Chương trình, thống nhất với mục tiêu chiến lược và ngân sách sẵn có của Chương trình IBA cho các hoạt động của dự án.

Việc lựa chọn đối tác triển khai Chương trình xúc tiến thương mại sẽ được đánh giá theo từng trường hợp cụ thể, và đánh giá một cách tổng thể bởi lãnh đạo của Chương trình IBA Việt Nam. Quyết định tài trợ của Chương trình IBA Việt Nam sẽ được lưu lại để đảm bảo tính công khai, minh bạch của toàn bộ quá trình tuyển chọn dự án.

Mọi thắc mắc về tính minh bạch của quyết định tài trợ dự án có thể được gửi tới:

Bà Alison Rusinow

Giám đốc Quốc gia, Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV

[arusinow@snv.org](mailto:arusinow@snv.org)

**Vui lòng truy cập website [www.ibavietnam.com](http://www.ibavietnam.com) để có thêm thông tin về chương trình của chúng tôi.**