



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tổ chức:	Oxfam tại Việt Nam
Dự án:	Thanh niên tham gia thay đổi định kiến giới và thúc đẩy bình đẳng giới tại Việt Nam
Địa điểm:	Hà Nội, Việt Nam.
Nội dung công việc:	Viết và đăng tải các bài viết loại bỏ định kiến giới, thúc đẩy bình đẳng giới đối với các sản phẩm quảng cáo, marketing
Thời gian:	Tháng 3 năm 2021 đến Tháng 3 năm 2022

1. Tổng quan

Oxfam là một tổ chức phát triển trên toàn thế giới, huy động sức mạnh và tiếng nói của người dân chống lại đói nghèo, bất bình đẳng và bất công. Oxfam là một khối liên minh quốc tế gồm 19 tổ chức Oxfam hoạt động trên hơn 90 quốc gia. Tại Việt Nam, kể từ cuối những năm 1980, Oxfam đã thực hiện các dự án phát triển trên khắp Việt Nam với mục tiêu xóa đói giảm nghèo, nâng cao quyền năng và cơ hội tiếp cận các nguồn lực của người yếu thế để xã hội công bằng, bình đẳng hơn.

Từ tháng 4/2020, Oxfam bắt đầu triển khai Dự án “Thanh niên tham gia thay đổi định kiến giới và thúc đẩy bình đẳng giới tại Việt Nam” mới mục đích giải quyết nguyên nhân gốc rễ của định kiến giới bằng cách tác động đến hàng triệu người ở Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh trong việc thay đổi nhận thức và hành vi của họ về những định kiến giới sâu sắc. Trong đó, Dự án sẽ triển khai các *hoạt động cùng các công ty quảng cáo, marketing để sản xuất được những sản phẩm xóa bỏ định kiến giới, có độ nhạy cảm về giới hơn.*

2. Mục tiêu của hoạt động tư vấn:

Cung cấp các bài viết chuyên ngành có nội dung chất lượng về nhạy cảm giới, xóa bỏ khuôn mẫu giới, thúc đẩy bình đẳng giới trong quảng cáo, marketing được đăng tải trên các trang mạng, đặc biệt trên các trang/diễn đàn chuyên ngành quảng cáo/marketing như Brands Vietnam, ..vv..

3. Phạm vi công việc:

Tư vấn cần thực hiện các hoạt động như sau:

- Nghiên cứu tài liệu: Phân tích nghiên cứu các tài liệu, dự thảo Khung về giới của Oxfam và các tài liệu tham khảo khác (nếu cần)
- Thảo luận với Oxfam và các tư vấn khác của dự án về kế hoạch chi tiết thực hiện việc xây dựng nội dung và chủ đề của các bài viết để các sản phẩm quảng cáo, marketing về nhạy cảm giới, xóa bỏ khuôn mẫu giới, thúc đẩy bình đẳng giới
- Cung cấp các bài viết có nội dung chất lượng về về nhạy cảm giới, xóa bỏ khuôn mẫu giới, thúc đẩy bình đẳng giới trong các sản phẩm quảng cáo, marketing

- d) Cung cấp báo cáo cuối cùng bao gồm các khuyến nghị cho Oxfam có thể thực hiện các hoạt động tương tự trong tương lai tốt hơn bằng tiếng Anh

4. Sản phẩm cần cung cấp

- Một kế hoạch cụ thể bao gồm, thời gian, công việc, chủ đề, nội dung chính của các bài viết
- Ít nhất 7 bài viết có nội dung chất lượng về về nhạy cảm giới, xóa bỏ khuôn mẫu giới, thúc đẩy bình đẳng giới trong các sản phẩm quảng cáo, marketing được đăng tải trên các trang tin
- Báo cáo cuối cùng (bao gồm khuyến nghị) bằng tiếng Anh và tiếng Việt.

5. Thời gian

Các hoạt động và ngày dự kiến như sau:

Công việc	Người chịu trách nhiệm
<ul style="list-style-type: none"> Thảo luận thống nhất hợp đồng 	Tư vấn và Oxfam
<ul style="list-style-type: none"> Thảo luận với Oxfam để lên kế hoạch thực hiện 	Tư vấn và Oxfam
<ul style="list-style-type: none"> Nghiên cứu khung về giới và dự thảo kế hoạch hoạt động cụ thể 	Tư vấn
<ul style="list-style-type: none"> 7 bài viết có nội dung chất lượng 	Tư vấn
<ul style="list-style-type: none"> Dự thảo báo cáo, họp với Oxfam về kết quả tác động của các bài viết 	Tư vấn và Oxfam
<ul style="list-style-type: none"> Báo cáo cuối cùng 	Tư vấn

6. Vai trò và trách nhiệm

Oxfam sẽ lựa chọn Tư vấn tiềm năng dựa trên Đề xuất kỹ thuật và Đề xuất kinh phí của Tư vấn. Tư vấn có trách nhiệm xây dựng kế hoạch và phương pháp làm việc hợp lý có cơ sở.

Tư vấn được lựa chọn sẽ làm việc chặt chẽ với Oxfam và các đối tác để đảm bảo rằng sản phẩm phải đáp ứng được mục tiêu và yêu cầu đề ra trong Đề cương công việc này.

Oxfam sẽ chịu trách nhiệm hỗ trợ quá trình thực hiện của Tư vấn thông qua cung cấp các tài liệu liên quan như dự thảo Khung về giới, các khóa học, tài liệu liên quan và trao đổi phản hồi tới Tư vấn.

7. Yêu cầu kỹ năng và kinh nghiệm

- Tối thiểu tốt nghiệp đại học chuyên ngành truyền thông, marketing;
- Có kinh nghiệm và có sức ảnh hưởng với các đơn vị và mạng lưới truyền thông marketing
- Có hiểu biết tốt và kinh nghiệm xác định vấn đề về giới, thúc đẩy bình đẳng giới, tăng quyền năng của phụ nữ và trẻ em gái.

- Có kinh nghiệm lồng ghép giới, nhạy cảm giới trong các sản phẩm quảng cáo, marketing
- Có khả năng và kinh nghiệm viết bài báo và các bài luận trên các diễn đàn, trang mạng hoặc các phương tiện thông tin đại chúng chuyên ngành marketing, quảng cáo.

8. Hình thức nộp hồ sơ

Các ứng viên có khả năng đáp ứng các yêu cầu trên hãy gửi:

- CVs thể hiện kinh nghiệm liên quan tới Đề cương Công việc này
- Đề xuất kỹ thuật bao gồm sự hiểu biết về công việc, các phương pháp và ngân sách cần thiết để thực hiện công việc.
- Một sản phẩm tương tự do Tư vấn đã làm.

Các ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ tới địa chỉ email HR.Vietnam@oxfam.org muộn nhất ngày **10 tháng 3 năm 2021**

Chỉ những ứng viên được lựa chọn sẽ được liên hệ.