
Điều khoản tham chiếu



rikolto

Xây dựng ứng dụng cung cấp thực phẩm khách hàng chung cư

1. Ý tưởng

Hiện nay các hộ gia đình có điều kiện không chỉ quan tâm đến phương tiện sinh hoạt có chất lượng cao mà còn chăm lo đến đời sống tinh thần và sức khỏe. Họ quan tâm tới chất lượng và nguồn gốc thực phẩm vì vậy sẵn sàng chấp nhận trả một khoản chi phí cao hơn.

Theo xu thế, những gia đình có mức thu nhập tầm trung trở lên thường tập trung tại các chung cư trung và cao cấp. Do đặc thù các khu chung cư này chỉ có các siêu thị và ít khi gần với chợ truyền thống nên không có nhiều sản phẩm phong phú để lựa chọn. Do chất lượng sản phẩm phụ thuộc rất nhiều vào khâu quản lý của siêu thị nên các hộ gia đình có xu hướng ít mua hàng từ các siêu thị mà hay phải đặt hàng từ các cửa hàng thực phẩm sạch có quen biết. Chất lượng hàng hóa của các cửa hàng thực phẩm sạch cũng phụ thuộc nhiều vào khâu quản lý giám sát nguồn cung cấp, đây là khâu cũng góp chi phí tương đối cao trong cơ cấu giá thành sản phẩm nên các đơn vị thường bỏ qua hoặc giám sát lỏng lẻo.

Công ty cổ phần sản xuất và kinh doanh thực phẩm an toàn Vinh Hà tự sản xuất được sản phẩm có chất lượng tốt (đạt tiêu chuẩn hữu cơ Việt nam) và mô hình quản lý sản xuất PGS tiên tiến. Quá trình sản xuất và kinh doanh của Công ty đang được ứng dụng chuyển đổi số từng phần. Quản lý sản xuất bằng nhật ký điện tử ghi chép hàng ngày, giúp lãnh đạo công ty cũng như người tiêu dùng kiểm soát được từng hành vi trên đồng ruộng của người sản xuất. Quá trình phân phối được quản lý bằng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuẩn GS1 Quốc tế, đảm bảo truy nguyên được từng sản phẩm từ khâu làm đất, gieo trồng, chăm sóc, thu hoạch, sơ chế và giao nhận tới tay người tiêu dùng.

Để quản lý được đầy đủ việc sản xuất kinh doanh, chúng tôi thấy rằng không chỉ xây dựng hệ thống quản lý công việc ở phía Công ty mà còn cần xây dựng các công cụ dành cho khách hàng, người quyết định sự thành bại của Công ty. Do đặc thù về sản phẩm và năng lực sản xuất, Công ty xác định nhóm khách mục tiêu là những hộ gia đình sống tại các chung cư trung và cao cấp. Các khách hàng này cư trú trong cùng 1 khu vực địa lý hẹp, do đó rất thuận lợi và tiết kiệm chi phí giao hàng. Chỉ cần một Cộng tác viên (CTV) là người ở khu vực đó tham gia vào khâu mở rộng khách hàng và phát hàng đến từng hộ gia đình.

Chúng tôi nhận thấy việc kinh doanh trực tuyến dựa trên các nền tảng online khác như Lazada, Shopee... không phải là hướng phù hợp với đặc thù kinh doanh của Công ty về mặt chủ động tương tác và giao dịch với khách hàng và hình thức thanh toán. Hiện nay cũng có một số công cụ riêng lẻ đáp ứng được từng phần việc rời rạc, do đó cần có 1 bộ công cụ tích hợp được các công cụ khác để thành hệ thống thống nhất quản lý công việc. Trong tương lai, khi xây dựng và thử nghiệm hệ thống hoạt động ổn định và hiệu quả, sẽ bổ sung thêm module quản lý cho phép chia sẻ bộ công cụ đó với các đơn vị có đặc thù sản xuất kinh doanh giống như của công ty chúng tôi. Trên thị trường khá nhiều đơn vị hoạt động theo mô hình này nhưng cũng vất vả giống chúng tôi khi không có hệ thống quản lý được xuyên suốt toàn bộ công việc. Khi đó chi phí khấu hao, vận hành và bảo trì hệ thống sẽ được chia sẻ

và chấp nhận ở mức chi phí thường xuyên của doanh nghiệp. Vì vậy, chúng tôi đang cần tìm đơn vị tư vấn thiết kế và xây dựng ứng dụng riêng để quản lý thông suốt quá trình từ khâu sản xuất đến điểm bán hàng.

Hoạt động này nằm trong khuôn khổ hợp tác giữa Rikolto và Công ty cổ phần sản xuất và kinh doanh thực phẩm an toàn Vinh Hà giai đoạn **từ 3/5/2021 đến 31/12/2026**.

2. Đặc điểm khách hàng

Khách hàng của Công ty là những hộ gia đình sinh sống ở các chung cư đô thị, có thu nhập ổn định, đang trong độ tuổi làm việc, còn trẻ nên khả năng công nghệ khá tốt. Hầu hết đều dùng điện thoại thông minh và sử dụng thành thạo các ứng dụng đặt hàng trực tuyến. Nếu có ứng dụng đáp ứng được nhu cầu đặt hàng họ có thể theo dõi quản lý và lựa chọn đúng chất lượng rau xanh phù hợp với nhu cầu theo thời điểm thì chắc chắn sẽ được các khách hàng chào đón.

Khó khăn lớn nhất của nhóm đối tượng khách hàng này là việc giao hàng tới từng nhà vào khung giờ theo nhu cầu. Vì vậy, giải pháp của Công ty là sử dụng cộng tác viên tại chính mỗi khu nhà, các cộng tác viên này thường là các phụ nữ trẻ đang thời gian nghỉ chế độ nuôi con nhỏ hoặc kinh doanh trực tuyến tự thân nên khá nhiều thời gian rảnh và thành thạo các công cụ công nghệ.

3. Mục tiêu

Công ty tìm kiếm đơn vị tư vấn thiết kế và xây dựng ứng dụng cung cấp thực phẩm riêng phù hợp để quản lý thông suốt quá trình từ khâu sản xuất đến các điểm bán hàng tại các chung cư.

4. Kế hoạch thực hiện

Bắt đầu từ 25/9/2021 đến 30/11/2021 bao gồm các hoạt động sau:

Hoạt động	Thời gian hoàn thành	Đầu ra
Ứng viên nộp đề xuất	27/9/2021	- Bộ hồ sơ mô tả quy trình thực tế, các chức năng hệ thống và người dùng phù hợp với thực tế. - Báo giá chi tiết xây dựng hệ thống, cài đặt, chi phí vận hành 1 năm, đào tạo nhân sự Vinh Hà tự vận hành hệ thống.
Đánh giá đề xuất và thông báo kết quả	29/9/2021	Bản đánh giá và lựa chọn nhà thầu
Kí hợp đồng với tư vấn	01/10/2021	Bản hợp đồng
Phân tích và đánh giá hệ thống bán hàng hiện có của Công ty	04/10/2021	Báo cáo phân tích đánh giá
Phát triển và dự thảo ý tưởng chi tiết	11/10/2021	Bản chi tiết để thực hiện
Xây dựng ứng dụng	15/11/2021	Hệ thống được xây dựng hoàn chỉnh với các chức năng yêu cầu. Cài đặt và hoạt động ổn định.
Vận hành thử nghiệm ứng dụng	20/11/2021	Triển khai thử nghiệm ở khu vực sản xuất của Công ty Vinh Hà và 10 trường điểm và

		50 khách hàng, tương đương với 10 tòa chung cư
Đào tạo chuyển giao vận hành ứng dụng	30/11/2021	- Nhân sự Vinh Hà chủ động vận hành - Bộ tài liệu hướng dẫn sử dụng và vận hành cho từng đối tượng người dùng ở dạng pdf
Đánh giá sự hiệu quả và lập kế hoạch nâng cấp bổ sung các modul (nếu cần)	30/11/2022	Các module tính năng mới đc cập nhật, lắp ghép thêm

5. Yêu cầu về ứng dụng

Đề xuất giải pháp kĩ thuật của các đơn vị tư vấn xây dựng ứng dụng cung cấp thực phẩm tại các chung cư đáp ứng các yêu cầu sau.

5.1. Giải pháp chung

5.1.1 Sử dụng hệ thống công nghệ tích hợp với các chức năng

- Quản lý kế hoạch sản xuất, loại sản phẩm, sản lượng thu hoạch và thời gian thu hoạch dự tính, sản lượng và thời gian thu hoạch thực tế
- Quản lý quá trình sản xuất trên cánh đồng, đặt hàng của khách hàng và thu hoạch và phân phối. Việc tích hợp quản lý thanh toán trực tuyến khá phức tạp và chi phí cao, với việc thanh toán qua tài khoản 1-1 hiện nay vẫn đáp ứng được nên chưa xây dựng chức năng này ngay trong giai đoạn này mà để giai đoạn sau.

5.1.2. Mô tả quy trình chung

- Công ty lập kế hoạch và điều hành sản xuất theo kế hoạch
- Thực hành sản xuất, kiểm tra giám sát... trên thực địa theo kế hoạch định trước, công việc hàng ngày được ghi chép và lưu vào hệ thống công nghệ theo quy trình định trước và công khai cho người mua hàng biết rõ
- Trước thời điểm thu hoạch, người giám sát chính sẽ đánh giá và ước tính sản lượng thu được và điền vào hệ thống
- Khách hàng theo dõi sản lượng dự tính theo thời gian và đặt hàng theo nhu cầu
- Công ty thu hoạch sản phẩm và chốt đơn hàng đã được đặt trước
- Hệ thống tự động thông báo xác nhận đơn hàng (*cả đơn đặt hàng thành công và đơn không thành công*) cho cộng tác viên để theo dõi, nhận và bàn giao hàng cho đúng, thông báo cho người mua để có kế hoạch đi chợ cho phù hợp.
- CTV nhận hàng giao tới, kiểm đếm, đánh giá chất lượng (trên ứng dụng di động) và bàn giao trực tiếp cho người mua hàng.
- Người mua hàng đánh giá chất lượng (trên ứng dụng hoặc gọi trực tiếp cho công ty).
- Việc thu tiền trước hay sau do công ty thực hiện theo quy chế riêng của công ty.
- Cho phép sử dụng ứng dụng web, ứng dụng Android và IOS.

5.2. Quy trình vận hành

5.2.1. Công ty

- Lập kế hoạch sản xuất trong tương lai gần, thông tin bao gồm: Loại sản phẩm, diện tích sản xuất, sản lượng dự kiến, thời gian giao hàng dự kiến
- Với sản phẩm thu trong vài ngày tiếp theo: Giám sát của công ty đánh giá và xác nhận sản lượng sản phẩm, người mua có thể đặt được hàng. Công ty theo đó lập kế hoạch thu hái chủ động vừa đủ, không để tình trạng thừa thiếu không đáng có
- Hàng ngày thực hành sản xuất, kiểm tra giám sát, ghi chép, công khai thông tin trên hệ thống
- Sơ chế, đóng gói theo từng sản phẩm. Mỗi sản phẩm được gán mã định danh đơn nhất với thông tin tham chiếu tới nhật ký sản xuất, thông tin thời gian và sản lượng thu hoạch được
- Mỗi đơn hàng cũng có mã định danh, mang thông tin người mua hàng, cộng tác viên và chi tiết sản phẩm trong đơn. Đảm bảo hàng hóa giao đúng loại, đúng cộng tác viên, đúng người mua
- Tiếp thu các nhận xét, đánh giá của người tiêu dùng để sửa đổi và hoàn thiện quy trình sản xuất, kinh doanh.

5.2.2. Người tiêu dùng

- Tải ứng dụng, đăng ký thông tin người dùng, hệ thống thiết lập tài khoản.

Trong tương lai, khi có nhiều đơn vị khác cùng tham gia, mỗi đơn vị sẽ được cấp 1 hệ thống riêng hoạt động trên subdomain của hệ thống. Người dùng sẽ cần nhập chính xác subdomain để đăng nhập đúng gian hàng mình lựa chọn. Sẽ xem xét điều kiện cụ thể để quyết định có hay không tạo gian trưng bày sản phẩm chung, nhưng các gian hàng vẫn vận hành độc lập, đảm bảo tính khách quan, chủ động và đảm bảo bảo mật của cả khách hàng và doanh nghiệp.

- Đăng nhập ứng dụng mobile hoặc web đặt hàng
- Lựa chọn loại rau, số lượng, thời gian giao hàng
- Thanh toán (trước hay sau, trực tiếp hay qua tài khoản là do chính sách riêng của công ty)
- Sau khi nhận hàng: Nhận xét và đánh giá về chất lượng dịch vụ, chất lượng rau

5.2.3 Cộng tác viên (CTV)

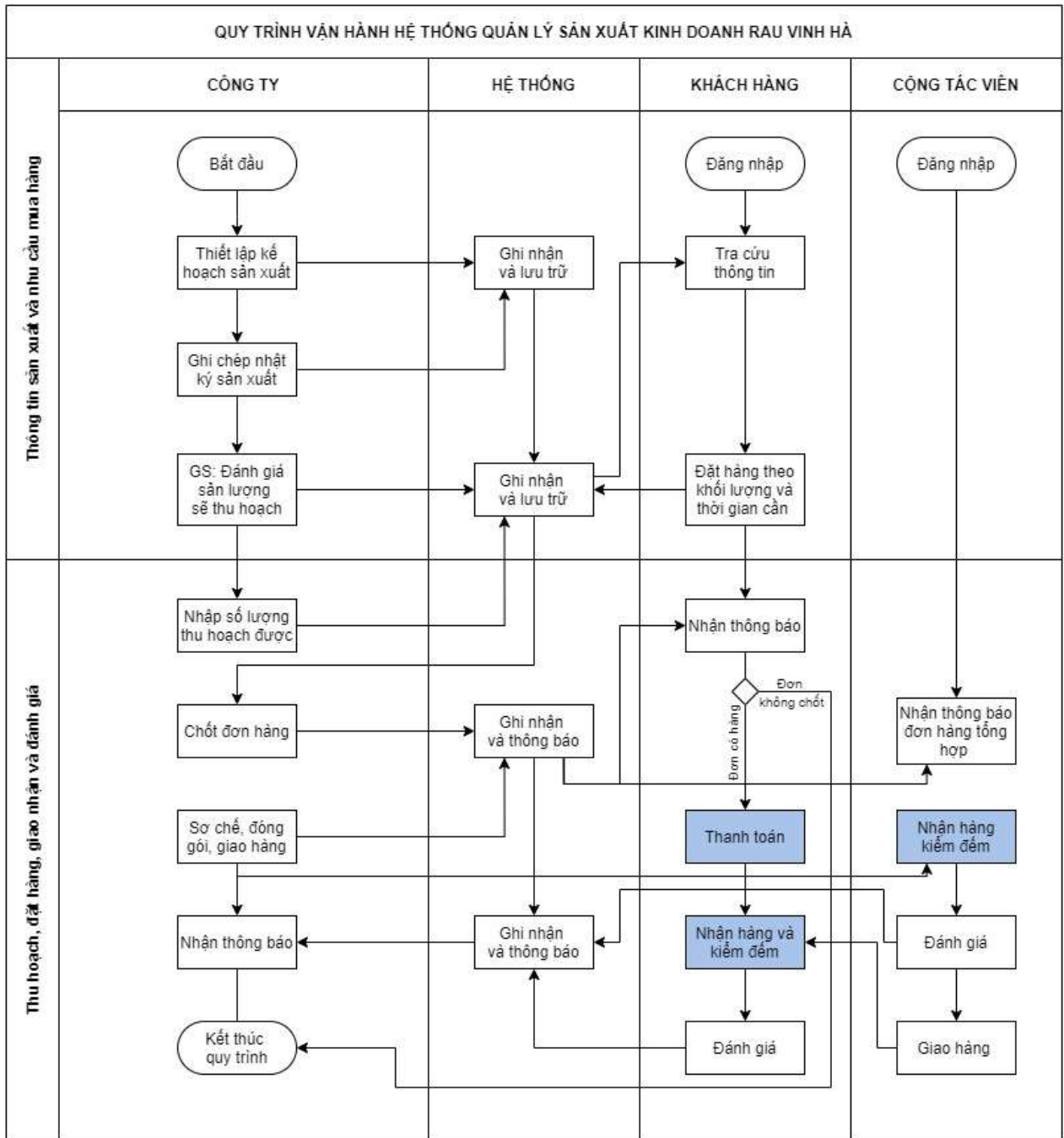
- Phát triển khách hàng theo khu vực đăng ký và được phân. Không phát triển khách hàng sang khu vực của CTV khác, gây xung đột lợi ích
- Hàng ngày sẽ nhận thông tin xác nhận đơn hàng theo đặt hàng của từng khách hàng.
- Nhận hàng, kiểm đếm theo đúng đơn hàng đã xác nhận
- Giao hàng đúng khách hàng
- Nhận tiền hoa hồng cộng tác viên theo tháng

5.3. Cấu trúc hệ thống

Hiện tại công ty đang sử dụng hệ thống nhật ký điện tử quản lý phần sản xuất trên thực địa và hệ thống truy xuất nguồn gốc, quản lý hàng hóa trên chuỗi cung ứng. Xét riêng về yêu cầu hệ thống phục vụ nhu cầu cơ bản quản lý sản xuất kinh doanh thì hiện nay đang thiếu chức năng quản lý khách hàng, cộng tác viên, quản lý đơn hàng và quản lý giao hàng. Theo tìm hiểu thì hệ thống dịch vụ của **Xác Thực Số** được xây dựng theo mô hình microservice và hệ thống mở, nên có thể mở rộng và tích hợp với các hệ thống khác qua giao thức API dễ dàng. Chính vì thế, chỉ cần xây dựng hệ thống với chức năng quản lý bán hàng và khách hàng và tích hợp với hệ thống **Xác Thực Số** hoặc hệ thống khác tương tự là có thể có hệ thống đáp ứng được nhu cầu của công ty hiệu quả.

5.4. Mô hình vận hành hệ thống

QUY TRÌNH VẬN HÀNH HỆ THỐNG QUẢN LÝ SẢN XUẤT KINH DOANH RAU VINH HẢ



Người dùng: Công ty, CTV và khách hàng

- Chức năng của Công ty: Tạo, phân quyền người dùng; tạo sửa kế hoạch sản xuất; tạo sửa sản phẩm; lập và ghi chép nhật ký sản xuất; nhập số liệu dự định thu mỗi ngày; tiếp nhận đơn hàng; tiếp nhận thanh toán - offline; ra lệnh thu hoạch; chốt đơn; giao hàng; tiếp nhận phản hồi của trực tuyến và trực tiếp của khách hàng
- Chức năng của CTV: Tiếp nhận thông tin đơn hàng thuộc khách hàng của mình, nhận hàng và kiểm đếm, xác nhận số lượng thực nhận và tình trạng hàng hóa, giao hàng cho người tiêu dùng
- Chức năng của người tiêu dùng: Xem thông tin hàng hóa, chọn hàng hóa với số lượng theo nhu cầu, đặt hàng, (thanh toán-offline), (nhận hàng-offline) và đánh giá
- Lưu ý: Tác vụ màu đen - làm việc trực tuyến; tác vụ màu xanh - giao dịch trực tiếp

6. Tiêu chí đánh giá

Tất cả các đề xuất sẽ được đánh giá dựa trên các tiêu chí sau:

- Mức độ sáng tạo/độc đáo và khả năng cập nhật và tích hợp với các ứng dụng khác
- Tính khả thi và giảm chi phí vận hành phân phối sản phẩm
- Chi phí (xây dựng và duy trì hệ thống) hợp lý
- Thuận tiện, thân thiện và dễ dàng sử dụng
- Tương tác giữa người tiêu dùng, CTV và Công ty
- Mức độ mà giải pháp có thể giúp cải thiện việc quản lý hệ thống hiệu quả và minh bạch
- Mức độ mà giải pháp có thể kết hợp, tạo động lực thay đổi hướng tới hệ thống thực phẩm đô thị bền vững
- Đơn vị đã có kinh nghiệm trong việc xây dựng và triển khai hệ thống phần mềm truy xuất nguồn gốc theo mô hình quản lý chất lượng PGS hữu cơ sẽ được ưu tiên

7. Cách nộp đề xuất

Ứng viên vui lòng nộp đề xuất với các thông tin cần thiết (hồ sơ năng lực) qua email trước ngày 25 tháng 9 năm 2021 tới các địa chỉ email sau: rauvinhha@gmail.com và tuan.dam@rikolto.org và vietnam@rikolto.org.