



# ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

## TƯ VẤN LÀM ANIMATION

*Giới thiệu và hướng dẫn cách tham gia cuộc thi trong*

*“Chuỗi sự kiện thúc đẩy quyền năng kinh tế phụ nữ trong chuỗi lúa gạo”*

**Dự án GRAISEA 2**

### 1. Giới thiệu chung:

Oxfam là một liên minh quốc tế, một phần của phong trào toàn cầu, vì một thế giới bình đẳng, không còn nghèo đói và bất công. Oxfam có 21 tổ chức thành viên làm việc tại 70 quốc gia, thông qua sự điều phối của Ban thư ký Oxfam Quốc tế.

Oxfam tại Việt Nam tin rằng nghèo đói, bất công và bất bình đẳng sẽ giảm khi có sự tương tác giữa công dân tích cực, chính quyền và khu vực tư nhân có trách nhiệm. Đây cũng là nền tảng cho sự phát triển của Việt Nam. Oxfam tại Việt Nam hướng tới vận động dịch chuyển từ mô hình phát triển dựa vào tăng trưởng sang mô hình phát triển kinh tế Nhân văn, đặt con người và Hành tinh lên trên lợi nhuận. Là một trong những chương trình lớn của Oxfam tại Việt Nam, dự án Tăng cường bình đẳng và đầu tư kinh doanh nông nghiệp có trách nhiệm tại Đông Nam Á - Giai đoạn 2 (GRAISEA) được thực hiện tại Việt Nam trong 05 năm (2018 - 2023) tại An Giang, Kiên Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu và Cà Mau, với mục tiêu tăng hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong chuỗi giá trị tôm và lúa, thông qua việc áp dụng mô hình kinh doanh bao trùm, có trách nhiệm, bền vững và bình đẳng. Dự án được tài trợ bởi Đại sứ quán Thụy Điển tại Bangkok.

Trong khuôn khổ dự án, hợp phần thúc đẩy quyền năng kinh tế phụ nữ (WEE) trong chuỗi giá trị lúa gạo được triển khai xuyên suốt và được xem là một trong những can thiệp trọng tâm của dự án. Với mục tiêu đó, GRAISEA 2 tổ chức một chuỗi sự kiện nhằm tạo cơ hội cho các cá nhân và tổ nhóm trong vùng dự án, đặc biệt là phụ nữ, đề xuất và thực hiện các sáng kiến sinh kế, các thực hành tốt, từ đó thúc đẩy quyền năng kinh tế của phụ nữ và tăng tiếng nói, sự hiện diện của họ tại gia đình và cộng đồng. Chuỗi sự kiện bao gồm hàng loạt các hoạt động như: tập huấn cho các cá nhân, tổ nhóm tham gia chương trình, tổ chức tham quan trao đổi kiến thức, và tổ chức cuộc thi Sáng kiến sinh kế để tìm ra những sáng kiến tiềm năng nhất.

*Nhằm thu hút người tham dự và đẩy mạnh truyền thông về chuỗi sự kiện, Oxfam đang tìm kiếm tư vấn làm video animation giới thiệu và hướng dẫn tham gia chương trình.*

### 2. Đối tượng của cuộc thi:

Đối tượng chính là các cá nhân, tổ nhóm nông dân hoạt động trong chuỗi giá trị lúa gạo tại 3 tỉnh Kiên Giang, An Giang, và Sóc Trăng, có sáng kiến sinh kế, các thực hành tốt liên quan tới các chủ đề chính của dự án GRAISEA 2 (kinh doanh bao trùm, tăng khả năng chống chịu với BĐKH, thúc đẩy quyền năng kinh tế của phụ nữ).

### 3. Nội dung công việc:

Tư vấn/nhóm tư vấn sẽ được yêu cầu:

- Tiến hành đánh giá dựa trên các thông tin sẵn có để hiểu các mục tiêu, thể lệ tham dự cuộc thi;
- Phát triển kế hoạch làm việc, bao gồm đề xuất ý tưởng, kịch bản video, ...;
- Thực hiện lên ý tưởng & dựng clip animation theo kế hoạch đã được duyệt;
- Chỉnh sửa sản phẩm theo yêu cầu của Oxfam;



- Tư vấn bàn giao lại toàn bộ file video cuối cùng cho Oxfam muộn nhất vào ngày 30.5.2022.

#### 4. Yêu cầu sản phẩm

- a. Một kế hoạch làm việc được Oxfam phê duyệt bao gồm lên ý tưởng, hoàn thiện sản phẩm, và đề xuất ngân sách.
- b. Sản xuất 01 clip animation:
  - Mục đích: Giới thiệu thể lệ cuộc thi và hướng dẫn cách tham gia cuộc thi.
  - Thời lượng: 1:30 – 2 phút, chất lượng HD.
- c. Yêu cầu về hình ảnh:
  - ✓ Đơn giản, gần gũi, thân thiện với bà con nông thôn.
  - ✓ Cần thể hiện theo cách dễ hiểu nhất.
  - ✓ Phù hợp với đối tượng chính của dự án là các tổ nhóm sản xuất lúa gạo và người dân, đặc biệt tập trung vào phụ nữ.

#### 5. Phạm vi công việc:

Tư vấn có trách nhiệm thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Đọc tài liệu dự án để chuẩn bị kể chuyện.
- Chuẩn bị kịch bản.
- Làm việc với Oxfam để thống nhất về mặt hình ảnh.
- Hậu sản xuất.

#### 6. Yêu cầu kinh nghiệm:

- Có hồ sơ và kinh nghiệm tốt trong kể chuyện và làm phim và hoạt hình, đặc biệt là trong các lĩnh vực phát triển.
- Nắm bắt tốt với tất cả các xu hướng hình ảnh mới nhất.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ là một lợi thế.

#### 7. Ứng tuyển:

Tư vấn/nhóm tư vấn quan tâm xin gửi hồ sơ ứng tuyển bao gồm:

- Hồ sơ (CV) của tư vấn/nhóm tư vấn liệt kê các kinh nghiệm liên quan;
- Đề xuất ngân sách chi tiết bao gồm: phí tư vấn, chi phí đi lại, các chi phí khác cho một sản phẩm hoàn thiện, đã bao gồm thuế (ghi rõ số ngày làm việc yêu cầu và mức phí tư vấn).
- Nếu tư vấn ứng tuyển đã từng thực hiện công việc tương tự, vui lòng gửi Oxfam sản phẩm và giải thích rõ quá trình hoàn thiện sản phẩm.

Oxfam sẽ lựa chọn tư vấn/nhóm tư vấn dựa trên báo giá và tính sáng tạo trong đề xuất mà tư vấn/nhóm tư vấn ứng tuyển đưa ra. Tư vấn/nhóm tư vấn ứng tuyển vui lòng trình bày báo giá/đề xuất của mình một cách toàn diện, rõ ràng và dễ hiểu.

#### Cách ứng tuyển:

Tư vấn vui lòng gửi đề xuất tiếng Việt (hoặc tiếng Anh) qua email [HR.Vietnam@oxfam.org](mailto:HR.Vietnam@oxfam.org) và [lan.nguyentrinh@oxfam.org](mailto:lan.nguyentrinh@oxfam.org) với chủ đề:

**“GRAISEA 2 Animation WEE series”**

trước **17h00 ngày 27/5/2022.**

*Ưu tiên các ứng viên nộp hồ sơ sớm. Xin lưu ý rằng chúng tôi chỉ liên hệ với những ứng viên được lựa chọn phỏng vấn.*