



Trung tâm Nâng cao Chất lượng Cuộc sống (Trung tâm LIFE) là tổ chức phi lợi nhuận và đăng ký hoạt động dưới Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA). Trung tâm LIFE hoạt động với sứ mệnh nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân và cộng đồng dễ bị tổn thương. LIFE thực hiện sứ mệnh của mình thông qua các nghiên cứu, tập huấn và các chương trình/dự án có tác động lớn, mang tính bền vững cao với giá thành hợp lý.

Tìm hiểu thêm về Trung Tâm LIFE: <http://www.life-vietnam.org>

Trung tâm LIFE đang có nhu cầu tuyển dụng:

Quản lý Truyền thông – Vận động Chính sách Code PO906

Nơi làm việc: TP HCM

Nhiệm vụ cụ thể:

- Xây dựng chiến lược tổng thể và kế hoạch hàng năm, quản lý, theo dõi, giám sát, đánh giá tác động truyền thông của cả dự án, và quảng bá vai trò của các tổ chức cộng đồng trong cung cấp dịch vụ cộng đồng;
- Hướng dẫn các tổ chức cộng đồng (CBO) thực hiện kế hoạch truyền thông, quảng bá của dự án, định hướng, hỗ trợ kỹ thuật để các CBO chủ động xây dựng và thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá dịch vụ cộng đồng cung cấp tại chỗ (onsite one-stop shop/OSS) và trực tuyến (online OSS) một cách sáng tạo, đa dạng;
- Phối hợp với bộ phận Chương trình và bộ phận Thông tin Chiến lược, đúc kết, chia sẻ và quảng bá các mô hình thí điểm, câu chuyện thành công, bài học kinh nghiệm, thông cáo báo chí, tài liệu khác liên quan đến mục tiêu/kết quả mong đợi của dự án, đến nhà tài trợ, chính quyền trung ương, địa phương, cơ quan nhà nước, đối tác, giới truyền thông v.v;
- Phát triển ý tưởng, giám sát việc xây dựng, thiết kế các tài liệu, ấn phẩm truyền thông (vd: posters, bankroll, banners, flyers, newsletters, video clips ... phù hợp với đối tượng đích, yêu cầu kỹ thuật của dự án, tuân thủ các chính sách xây dựng thương hiệu và chiến lược truyền thông của nhà tài trợ;
- Đề xuất các xu hướng tiếp thị kỹ thuật số mới phù hợp với hoạt động truyền thông của dự án (và chia sẻ cho các dự án khác trong LIFE); tối ưu hóa việc sử dụng trang web của LIFE, các kênh truyền thông xã hội (social media)...;
- Xây dựng chiến lược vận động chính sách (VĐCS) 5 năm của dự án để tạo môi trường thuận lợi, phản hồi, đóng góp, chỉnh sửa và phát triển các chính sách có lợi cho hoạt động cung cấp dịch vụ liên quan tới HIV và chăm sóc sức khỏe của CBO;
- Lập kế hoạch Vận động chính sách (VĐCS) hàng năm, quản lý, theo dõi, giám sát, đánh giá tác động VĐCS của các hoạt động trong dự án, vai trò của CBO và các dịch vụ cộng đồng cung cấp;
- Thúc đẩy sự tham gia, hỗ trợ kỹ thuật để các CBO chủ động tham gia trong các hoạt động truyền thông, vận động chính sách để tạo tác động cộng hưởng.

Yêu cầu đối với vị trí này như sau:

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quan hệ công chúng (PR) và các ngành liên quan.

- Kinh nghiệm: từ 05 năm trở lên trong lĩnh vực truyền thông, vận động chính sách hoặc tương đương, hiểu rõ chính sách và hệ thống quản lý của các cơ quan nhà nước.
- Sử dụng tiếng Anh thành thạo (nói và viết).
- Khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm.
- Có thể thực hiện/quản lý nhiều công việc cùng một lúc.
- Có thể đi công tác, làm việc với áp lực cao.

Lương và phúc lợi:

- Lương thỏa thuận
- Đóng đầy đủ các loại Bảo hiểm theo quy định nhà nước
- Lương tháng 13
- Hỗ trợ cơm trưa
- Bảo hiểm sức khỏe đối với nhân viên làm việc từ 1 năm trở lên
- Một số phụ cấp khác: sinh nhật, phép năm, thưởng các ngày lễ....

Hồ sơ ứng tuyển:

- Đơn xin việc (ghi rõ vị trí dự tuyển)
- CV nêu rõ quá trình công tác và kinh nghiệm (tiếng Anh)
- Bản sao giấy CMND/CCCD
- Bản sao bằng tốt nghiệp và các chứng chỉ khác (nếu có)

Ứng viên quan tâm vui lòng nộp hồ sơ tới địa chỉ email: hr.lifevietnam@gmail.com với tiêu đề email theo cấu trúc “Họ và tên + mã vị trí ứng tuyển” trước 28/02/2023