

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU



Chức danh: Gói tư vấn xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho sản phẩm chè Xuân Thành thuộc HTX hữu cơ Hà Giang
Địa điểm: Xuân Minh, Quang Bình, Hà Giang
Thời gian: Tháng 03 đến 05 năm 2023
Báo cáo cho: Quản lý dự án AWEEV

CARE là một tổ chức quốc tế hoạt động trong lĩnh vực cứu trợ nhân đạo và phát triển với sứ mệnh chống lại đói nghèo và bất công trên toàn cầu, tập trung đặc biệt vào phụ nữ và trẻ em gái để mang lại sự thay đổi lâu dài trong cộng đồng.

Tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam (CVN) là một tổ chức năng động đã làm việc với các tổ chức, đối tác Việt Nam trong suốt 30 năm qua với hơn 300 dự án. CVN nhận thấy chìa khóa để đạt được kết quả phát triển công bằng nằm ở việc tác động đến các nguyên nhân cơ bản và cốt lõi của nghèo đói, bất công xã hội và bất bình đẳng giới – những yếu tố góp phần đẩy một số nhóm dân số ra khỏi lề phát triển và rơi vào tình trạng dễ bị tổn thương.

Mục tiêu chương trình dài hạn của CVN là Phụ nữ dân tộc thiểu số vùng sâu vùng xa và các nhóm dân số dễ bị tổn thương ở đô thị được hưởng lợi công bằng từ phát triển, có khả năng chống chịu và phục hồi trong những hoàn cảnh liên tục thay đổi và có tiếng nói chính đáng trong xã hội.

Thông tin về dự án:

Dự án “Nâng Quyền Kinh tế của Phụ nữ Dân tộc Thiểu số tại Việt Nam” (AWEEV) được tài trợ bởi CARE Quốc tế tại Việt Nam phối hợp với UBND tỉnh Lai Châu và Hà Giang dự kiến sẽ hỗ trợ cải thiện đời sống kinh tế cho phụ nữ nông thôn nghèo, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam. Dự án sẽ tác động tới 2.635 phụ nữ và nam giới dân tộc thiểu số tại tám xã thuộc các huyện tại hai tỉnh Lai Châu và Hà Giang.

Trung tâm Hỗ trợ phát triển nông nghiệp hữu cơ (CODAS) chịu trách nhiệm triển khai các hoạt động trong Kết quả trung hạn 1210 và 1220 đó là Nâng cao được năng lực tìm kiếm thu nhập cho phụ nữ nghèo DTTS từ các hoạt động sản xuất nông nghiệp và phi nông nghiệp và Nâng cao năng lực phụ nữ DTTS trong việc tiết kiệm và vay vốn phục vụ các hoạt động sản xuất, phát triển kinh tế. Các hoạt động được phối hợp với hai nhà máy Chè Tam Đường (Lai Châu) và Chè Quang Bình (Hà Giang).

Lý do/cơ sở và mục đích:

Dự án AWEEV, cùng với CODAS (là đối tác của CVN) đang hỗ trợ người dân trồng chè tại sáu xã thuộc huyện Quang Bình, tỉnh Hà Giang thông qua các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật, từ đó sẽ góp phần nâng cao chất lượng đầu vào, quản lý vùng nguyên liệu đảm bảo yêu cầu phát triển bền vững, đồng thời nâng cao thu nhập cho người nông dân miền núi. Cụ thể, Dự án AWEEV hỗ trợ Nhóm nông dân thôn Xuân Thành, xã Xuân Minh - thành viên của HTX hữu cơ Hà Giang - xây dựng và phát triển mô hình chè sản xuất và chế biến theo tiêu chuẩn Châu Âu. Bên cạnh việc cung cấp các hỗ trợ về canh tác, thiết lập mô hình, quản trị cho Nhóm nông dân, Dự án còn hướng đến việc kết nối với các công ty, cơ sở kinh doanh chè trong và ngoài nước nhằm tiêu thụ sản phẩm chè do người dân sở tại sản xuất và chế biến.

Trong tương lai gần, Nhóm nông dân Xuân Thành (HTX hữu cơ Hà Giang) muốn tham gia vào thị trường phân phối qua các kênh khác nhau. Tuy nhiên, HTX chưa có bộ nhận diện thương hiệu sản phẩm. Để

đáp ứng các yêu cầu của việc bán hàng HTX cần phải có bộ nhận diện thương hiệu dành cho sản phẩm phù hợp với chiến lược kinh doanh và đáp ứng nhu cầu thị trường.

Dự án muốn tìm kiếm tư vấn/nhóm tư vấn để thực hiện gói dịch vụ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho sản phẩm chè Xuân Thành thuộc HTX hữu cơ Hà Giang cũng như xây dựng kế hoạch truyền thông, bán hàng cho nhóm sản xuất tới các thị trường mục tiêu.

Mục đích:

- Thiết kế và xây dựng bộ nhận diện thương hiệu chè cho HTX mà Dự án hỗ trợ tại thôn Xuân Thành, xã Xuân Minh, huyện Quang Bình, tỉnh Hà Giang. Bộ nhận diện được sử dụng để thiết kế bao bì cho 3 dòng sản phẩm chè khô của HTX.
- Xây dựng kế hoạch truyền thông và bán hàng cho sản phẩm chè tới các nhóm khách hàng mục tiêu

Phạm vi công việc:

- Phối hợp chặt chẽ và thảo luận với Codash, HTX hữu cơ Hà Giang và CARE để nắm bắt được nhu cầu chi tiết của Nhóm đối với bộ nhận diện, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc tìm hiểu đặc tính sản phẩm, đặc điểm và nhu cầu của các phân khúc khách hàng mục tiêu cũng như định vị nhãn hiệu trên thị trường;
- Thiết kế hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu dựa trên nhu cầu và mong muốn của Nhóm nông dân và HTX hữu cơ Hà Giang.
- Xây dựng kế hoạch truyền thông và bán hàng cho các sản phẩm chè của hợp tác xã, sử dụng bộ nhận diện đã thiết kế

Kết quả mong đợi:

- Tập thông tin định dạng điện tử thiết kế bộ nhận diện thương hiệu tiêu chuẩn
- Văn bản in các nội dung của bộ nhận diện thương hiệu và mẫu in một số ấn phẩm đại diện
- Văn bản hướng dẫn quy chuẩn sử dụng bộ nhận diện thương hiệu
- Mẫu thiết kế: 01 logo, 03 mẫu bao bì sản phẩm, 01 bộ văn phòng phẩm (phong bì, biển bảng, danh thiếp), 01 túi đựng sản phẩm, 01 mẫu hộp đựng sản phẩm
- 01 kế hoạch truyền thông và bán hàng sử dụng bộ nhận diện thương hiệu

Dự kiến thời gian:

Kết quả	Thời gian
Thảo luận với HTX Hữu cơ Hà Giang, Cty Chè Quang Bình và Codash để khảo sát nhu cầu thiết kế mới/ hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu	Tuần 04 tháng 03 năm 2023
Hoàn thiện tài liệu mô tả nhu cầu thiết kế sản phẩm	Tuần 01 tháng 04 năm 2023
Thiết kế và đề xuất ít nhất 02 phương án cho nhãn hàng. Đề xuất được hoàn thiện và chỉnh sửa lần thứ nhất theo góp ý của các bên.	Tuần 02 tháng 04 đến tuần 03 tháng 04 năm 2023
Thảo luận hiệu chỉnh lần 2 với HTX Hữu cơ Hà Giang, Cty Chè Quang Bình và	Tuần 04 tháng 04

Codas	năm 2023
Thảo luận hiệu chỉnh lần 3 với CARE để hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu	Tuần 01 tháng 05 năm 2023
Hoàn thiện các thiết kế và mẫu in thử cho các ấn phẩm từ bộ nhận diện	Tuần 02 tháng 05 năm 2023

Tiêu chí lựa chọn:

- Hiểu biết về thị trường, phân khúc khách hàng và các hoạt động marketing của thị trường chèn;
- Có ít nhất 03 năm kinh nghiệm về lĩnh vực thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp;
- Có kinh nghiệm và hiểu biết về quy trình đăng ký độc quyền nhãn hiệu hàng hóa là một lợi thế.

Hồ sơ ứng tuyển:

- Hồ sơ năng lực
- Đề xuất phương pháp nghiên cứu nhu cầu thiết kế
- Đề xuất tài chính
- Tối thiểu hai mẫu nhận diện thương hiệu trong các ngành liên quan đã từng thực hiện

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ, kế hoạch triển khai và chi phí tư vấn về địa chỉ email: Procurement2@care.org.vn, **hạn cuối nhận hồ sơ là trước 9h sáng ngày 10/03/2023.**

CARE là một nhà tuyển dụng với các cơ hội tuyển dụng bình đẳng, CARE cam kết hướng tới một lực lượng lao động đa dạng. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.