

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU
Hợp đồng tư vấn
Dành cho VCCI và Văn phòng UNICEF tại Việt Nam
(Đây là bản dịch tham khảo đính kèm với TOR Tiếng Anh)

Tiêu đề	Dịch vụ tư vấn (cá nhân) để tư liệu hóa các thực hành tốt trong việc thúc đẩy quyền trẻ em và các nguyên tắc kinh doanh (CRBP) tại Việt Nam
Mục đích	Viết tài liệu phân tích chuyên sâu về các thực tiễn tốt của 10 doanh nghiệp trong việc thúc đẩy quyền trẻ em tại Việt Nam
Địa điểm	Làm việc từ xa và đi công tác đến 10 công ty tại Việt Nam
Thời hạn	20 ngày
Ngày bắt đầu	12 Tháng 04 năm 2023
Báo cáo	VCCI và UNICEF Việt Nam
Hoạt động dự án và mã hoạt động	CRBP 2.2

1. Bối cảnh

Trên toàn cầu, UNICEF làm việc tại hơn 190 quốc gia và vùng lãnh thổ để hỗ trợ trẻ em tiếp cận tốt hơn với những nhu cầu cần thiết nhất của mình. Ngoài các bên liên quan khác, UNICEF cũng đã và đang thu hút sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp có tác động lớn đến trẻ em nhằm thúc đẩy việc tôn trọng, công nhận và thực hiện quyền trẻ em cũng như đẩy nhanh việc đạt được các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs).

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) là tổ chức quốc gia tập hợp và đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, người sử dụng lao động và các hiệp hội doanh nghiệp ở Việt Nam (sau đây gọi chung là cộng đồng doanh nghiệp) nhằm mục đích phát triển, bảo vệ và hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, xây dựng quan hệ lao động tiến bộ, hài hòa và ổn định, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, thúc đẩy các quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại và khoa học - công nghệ giữa Việt Nam với nước ngoài trên cơ sở bình đẳng và cùng có lợi, theo quy định của pháp luật. (Điều lệ VCCI, Quyết định 1496/QĐ-TTg ngày 30 tháng 11 năm 2022). Thông qua các hoạt động

của mình, VCCI cũng đã tích cực tham gia vào các nỗ lực khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp thực hiện và thúc đẩy các thực hành kinh doanh mang tính bền vững.

Trong bối cảnh đó, tại Việt Nam, UNICEF đã và đang phối hợp với VCCI đồng triển khai Dự án Thúc đẩy Quyền Trẻ em và các Nguyên tắc Kinh doanh tại Việt Nam (CRBP) giai đoạn 2019-2021 (giai đoạn 1) và giai đoạn 2022 -2026 (giai đoạn 2). Dự án bao gồm nhiều hoạt động can thiệp khác nhau, từ nâng cao nhận thức, xây dựng năng lực, nghiên cứu đến vận động chính sách nhằm tăng cường sự tôn trọng, nâng cao nhận thức và thúc đẩy việc thực hiện quyền trẻ em trong khối doanh nghiệp tại Việt Nam.

Mục đích của dịch vụ tư vấn này là nhằm xây dựng một tài liệu thu thập các thực hành tốt về Quyền trẻ em tại các doanh nghiệp. Tư vấn sẽ tích cực làm việc với các doanh nghiệp đã lồng ghép các khía cạnh liên quan đến quyền trẻ em vào hoạt động kinh doanh của họ. Tài liệu này nhằm giới thiệu những kết quả mà doanh nghiệp đạt được và thông qua đó thúc đẩy tính bền vững của các hoạt động đã được khởi xướng này. Các phát hiện sẽ được dùng để đưa ra những điểm thảo luận xác đáng, và kết quả từ những thảo luận này là những đầu vào phong phú cho việc thúc đẩy sự tham gia rộng rãi hơn của khu vực tư nhân đối với các công việc trong tương lai. Để có thể làm được điều này, UNICEF Việt Nam và VCCI đang tìm kiếm một chuyên gia có kinh nghiệm trong việc xây dựng tài liệu đánh giá về các chủ đề liên quan đến tác động xã hội.

2. Mục tiêu:

VCCI và UNICEF tìm kiếm một chuyên gia tư vấn để viết tài liệu đánh giá phân tích kỹ lưỡng các thực hành tốt của 10 doanh nghiệp tích cực thúc đẩy quyền trẻ em tại nơi làm việc. Những trường hợp này nên được viết dưới dạng các bài báo có thông tin nổi bật/đặc biệt kèm theo các hình ảnh hiện trường mang tính biểu thị. Một bài phân tích chuyên sâu sẽ được phát triển dựa trên việc tư liệu hóa và thu thập các trường hợp điển hình/thực hành tốt một cách kỹ lưỡng và thấu đáo. UNICEF và VCCI sẽ phối hợp chặt chẽ với tư vấn được chọn để đưa ra các hướng dẫn cũng như hỗ trợ về mặt kỹ thuật để tư vấn hoàn thành tốt công việc.

3. Phương pháp

Các chủ đề được quan tâm: từ ngăn ngừa và/hoặc giảm thiểu Lao động Trẻ em, bảo vệ Lao động trẻ, phát triển kỹ năng và cơ hội việc làm cho Lao động trẻ, thúc đẩy quyền an toàn không gian mạng và bảo vệ trẻ em trên không gian mạng, cũng như thúc đẩy và thực hiện phúc lợi/phúc lợi cho người lao động, hỗ trợ chăm sóc trẻ em, trung tâm chăm sóc trẻ em tại nhà máy và các chính sách thân thiện với gia đình (bao gồm nhưng không giới hạn ở chế độ nghỉ phép có lương dành cho cha mẹ, sắp xếp công việc linh hoạt cho phép lựa chọn thời gian và địa điểm mà người lao động hoàn thành trách nhiệm của mình, bảo vệ phụ nữ mang thai, bao gồm bảo đảm việc làm, và hỗ trợ cho các bà mẹ đang cho con bú, tiếp cận dịch vụ chăm sóc trẻ em có chất lượng với giá cả phải chăng,

phúc lợi dành cho trẻ em, v.v.). Nó cũng bao gồm các chính sách và sáng kiến về tính bền vững và quyền con người nói chung, chẳng hạn như các hoạt động thăm định, chỉ số ESG, v.v. của các doanh nghiệp góp phần gián tiếp vào việc thúc đẩy và thực hiện quyền trẻ em.

Nội dung: nên bao gồm nhưng không giới hạn ở những điểm chính sau: i) các thực hành tốt mà doanh nghiệp đã khởi xướng/đang thực hiện là gì? ii) họ có những tác động tích cực nào đối với trẻ em (theo cách trực tiếp hoặc gián tiếp)? iii) kinh nghiệm/bài học rút ra/đề xuất nào mà doanh nghiệp muốn chia sẻ để phát huy những thực hành tốt mà họ có? iv) phỏng vấn/trích dẫn từ các bên liên quan, ví dụ như người lao động (cân bằng giữa lao động nữ/nam), đại diện công đoàn, ban quản lý để đưa các câu chuyện nhân vật điển hình vào tư liệu.

- **Các thực hành tốt** được định nghĩa là các thực hành được đánh giá và tư liệu hóa nhằm đưa ra các bằng chứng về thành công/tác động có giá trị cần được lặp lại, nhân rộng và nghiên cứu thêm. Thực hành này nên được đánh giá chính thức và có bằng chứng về quá trình áp dụng – phổ biến (thí điểm/nhân rộng). Thực hành này nên đã được áp dụng tại nhiều hơn một nơi và nhìn chung là trong nhiều bối cảnh khác nhau (kinh tế, văn hóa, đối tác, v.v...)
- Trong trường hợp “thực hành tốt” vẫn chưa được thực hiện kỹ càng, hoặc chưa được nhân rộng trên quy mô lớn, có thể xem xét một lựa chọn khác là tư liệu hóa **các thực hành mang tính sáng kiến/các sáng kiến**. Những sáng kiến này có thể là các dự án thí điểm hay các cách tiếp cận mới, hoặc một mô hình thực hiện mang tính tiêu chuẩn có thể chứng minh được các kết quả ban đầu.

Những câu chuyện điển hình này sẽ là đầu vào mạnh mẽ cho phần phân tích chuyên sâu như được đề cập bên trên và mang tính chính bổ sung cho những tác nhân thúc đẩy hoặc kìm hãm sự thay đổi ở các lĩnh vực can thiệp của chương trình thúc đẩy quyền trẻ em và kinh doanh. Để phù hợp với các mục tiêu của chương trình, phân tích chuyên sâu này cần xem xét các dữ liệu thu thập được và đưa ra các lĩnh vực/mảng chủ đề (đầu ra và kết quả) và các yếu tố của các thực hành hiện có. Nếu có thể, phân tích nên mô tả quá trình liên quan giữa đầu vào và tác động, đồng thời đề cập đến các chỉ số thể hiện các kết quả đạt được như các công ty đã cam kết. Nên đưa vào những phản ánh về những hạn chế trong quá trình triển khai và bài học kinh nghiệm, điều quan trọng là phải đề cập đến những thách thức/thiếu sót chứ không chỉ là những thành tựu/kết quả đạt được. Nếu có liên quan, phân tích nhanh về các tác động kinh tế xã hội như Covid-19 hoặc suy thoái kinh tế mới nhất đối với việc đạt được các kết quả theo kế hoạch, các chương trình và chiến lược thúc đẩy quyền trẻ em trong kinh doanh đã hỗ trợ việc thích ứng với những tác động này như thế nào. Các cơ hội mới phát sinh, hoặc các sáng kiến đưa ra vì những thách thức này (nếu có) cũng nên được đưa vào phân tích.

Tài liệu nên xem xét các tiêu chuẩn và hướng dẫn quốc tế có liên quan làm tài liệu tham khảo chính để phát triển và phân tích các câu chuyện điển hình, chẳng hạn như Quyền trẻ em và Nguyên tắc kinh doanh, hướng dẫn ngành của UNICEF: Hướng dẫn

bảo vệ trẻ em trực tuyến, Quyền trẻ em trong đánh giá tác động, Hướng dẫn về Lao động trẻ em và Kinh doanh có trách nhiệm, v.v.

*Mẫu phác thảo các thực hành tốt/sáng tạo được đính kèm theo đây để tham khảo.

4. Thời hạn và địa bàn

Các công việc nêu trên sẽ được thực hiện trong 20 ngày làm việc không kể ngày nghỉ lễ, tại Hà Nội/TP. HCM và các tỉnh/thành liên quan tại Việt Nam (Dự kiến, số ngày làm việc này bao gồm 05 ngày nghiên cứu tài liệu tại chỗ và đưa ra danh sách các doanh nghiệp tiềm năng để tư liệu hóa các câu chuyện điển hình, khoảng 10 ngày đi thực địa đến các doanh nghiệp và 05 ngày soạn thảo và hoàn thiện phân tích chuyên sâu này theo góp ý của UNICEF và VCCI). Thời gian cụ thể cho mỗi việc có thể được điều chỉnh và cập nhật dựa trên danh sách các doanh nghiệp đưa lựa chọn cho việc tư liệu hóa cũng như địa bàn của các doanh nghiệp này.

5. Nhiệm vụ

Các nhiệm vụ cụ thể bao gồm:

- Tiến hành nghiên cứu tài liệu tại chỗ, liên hệ các doanh nghiệp tiềm năng và đưa ra danh sách 10 doanh nghiệp, hoàn thiện bảng hỏi phỏng vấn với các doanh nghiệp và danh sách (vị trí) những người sẽ được phỏng vấn, có tham vấn chặt chẽ và theo sự sắp xếp của UNICEF và VCCI
- Đi thực địa đến các địa bàn liên quan để làm việc với các doanh nghiệp (làm việc với lãnh đạo, quản lý, nhân sự, các nhân viên khác liên quan, người lao động, các cộng đồng có ảnh hưởng, nhà cung ứng hoặc các đối tác kinh doanh, chính quyền địa phương, v.v...), tiến hành phỏng vấn, thu thập các dữ liệu liên quan, chụp ảnh cho các câu chuyện điển hình (5-10 ảnh/1 câu chuyện) để minh họa.¹ Tư vấn (được mong đợi) sẽ tự sắp xếp các trang thiết bị cần thiết để hoàn thành công việc này.
- Soạn thảo tài liệu phân tích các tác động tích cực của những câu chuyện điển hình này.
- Hoàn thiện tài liệu phân tích vừa đề cập bên trên bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt theo ý kiến đóng góp của UNICEF và VCCI.

6. Đầu ra và khung thời gian

Nhiệm vụ	Đầu ra	Thời gian dự kiến
1.	Danh sách 10 doanh nghiệp tiềm năng, bảng hỏi (hoàn thiện) phỏng vấn các doanh nghiệp và danh sách người được phỏng vấn (theo vị trí), trong đó có sự tham vấn chặt chẽ và nhất trí của UNICEF và VCCI	13-15/04/2023

¹ Một nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp sẽ tham gia chuyến đi thực tế để chụp ảnh cho dự án CRBP. Nhưng nhiếp ảnh gia này sẽ làm việc độc lập.

2.	Các dữ liệu và hình ảnh liên quan để minh họa cho các câu chuyện điển hình từ các chuyến đi thực địa và các phiên phỏng vấn với các doanh nghiệp	16-26/04
3.	Báo cáo (phân tích) phát thảo gửi cho UNICEF và UNICEF đóng ý kiến	5/04/2023
4.	Báo cáo (phân tích) cuối cùng bằng tiếng Anh và tiếng Việt gửi cho UNICEF và VCCI phê duyệt	15/04/2023

*Lưu ý: Khung thời gian cụ thể có thể được điều chỉnh tùy theo danh sách 10 doanh nghiệp được lựa chọn và địa bàn của những doanh nghiệp này, với sự trao đổi và phê duyệt của UNICEF và VCCI.

7. Quản lý

Điều phối viên Dự án CRBP tại Văn phòng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững (SDforB), VCCI và Cán bộ phát triển đối tác, UNICEF Việt Nam sẽ chịu trách nhiệm quản lý tổng thể đối với công việc này.

8. Yêu cầu

Công việc này cần một tư vấn có thể đáp ứng các tiêu chí sau:

- Bằng thạc sĩ về PR, phát triển, truyền thông và báo chí, công tác xã hội, khoa học xã hội, giáo dục hoặc các lĩnh vực liên quan.
- Có khoảng 8-10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông, giao tiếp kinh doanh, báo chí và quan hệ công chúng hoặc kinh nghiệm làm việc chuyên môn tương đương trong lĩnh vực truyền thông
- Có hiểu biết tốt về thúc đẩy quyền trẻ em và quyền con người trong bối cảnh kinh doanh ở Việt Nam
- Kỹ năng viết và kỹ năng giao tiếp tốt bằng tiếng Anh (Nếu tư vấn là chuyên gia quốc tế, biết tiếng Việt là một lợi thế).
- Kỹ năng chụp ảnh cơ bản để chụp ảnh cho câu chuyện.
- Có kinh nghiệm tư vấn liên quan với các tổ chức Liên hợp quốc hoặc tổ chức phi chính phủ quốc tế sẽ là một lợi thế

9. Ngân sách dự kiến

- Tiền công tư vấn
- Chi phí đi công tác thực địa trong Việt Nam đến những nơi cần thiết để hoàn thành công việc này sẽ được sắp xếp bởi VCCI (dự án CRBP), theo định mức EU-UN và các quy định của dự án CRBP.

10. Thời gian thanh toán

Việc thanh toán tiền tư vấn sẽ được thực hiện như sau:

- Thanh toán lần 1: 30% tổng giá trị hợp đồng, sau khi hợp đồng tư vấn được ký
- Thanh toán lần 2/cuối cùng: 70% tổng giá trị hợp đồng, sau khi tài liệu phân tích bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt được gửi và phê duyệt bởi UNICEF và VCCI

Lưu ý: Mẫu phác thảo các thực hành tốt/sáng kiến thực hành của UNICEF được đính kèm theo đây để tham khảo.

Phụ lục:

Mẫu Thực hành Tốt (hoặc Thực hành sáng tạo)

Chuyên mục: Thực hành tốt hoặc thực hành sáng tạo
Các đường dẫn liên quan: Vui lòng cung cấp các đường dẫn đến nghiên cứu, báo cáo, đánh giá, hoặc trang web liên quan có thể có thêm các thông tin khác về thực hành tốt/thực hành sáng tạo.
Người liên hệ: Vui lòng cung cấp tên, chức danh và địa chỉ email của người liên hệ về các câu hỏi đối với thực hành tốt/thực hành sáng tạo.
Tóm tắt: Vui lòng cung cấp 1-2 đoạn văn ngắn để mô tả ngắn gọn bức tranh tổng thể về bối cảnh, tóm tắt về cách làm tốt/sáng tạo và ứng dụng của nó.
Vấn đề (Bối cảnh): Mô tả ngắn gọn (2-3 đoạn văn) tình huống ban đầu (bối cảnh) và vấn đề/vấn đề đã thúc đẩy việc triển khai thực hành tốt/sáng tạo này.
Chiến lược và Thực hiện: Mô tả trong 3-4 đoạn chiến lược và việc thực hiện nó. Điều này nên liên kết với vấn đề nêu trên và làm nổi bật những điểm chính của chiến lược được thực hiện. Các chiến lược có thể liên quan đến vận động chính sách, sự tham gia, bình đẳng giới, quyền sở hữu, xây dựng năng lực, điều phối và hợp tác, giám sát và đánh giá và nhân rộng/mở rộng quy mô.
Tiến độ và Kết quả: Tóm tắt (2-3 đoạn), mô tả tiến độ và kết quả được xác nhận thông qua đánh giá hoặc quá trình xem xét chính thức. Các kết quả có thể được phân loại theo đầu ra, kết quả và mức độ tác động. Cung cấp bằng chứng định lượng và hoặc định tính cho các khía cạnh khác nhau (ví dụ: tính phù hợp, hiệu lực, hiệu quả, khả năng nhân rộng, tính bền vững) là cơ sở của thực hành tốt. Ngoài ra, vui lòng mô tả các yếu tố kích hoạt hoặc cản trở tiến độ (thách thức).

Thực hành tốt: Vui lòng cung cấp 3-4 đoạn văn ngắn để mô tả tóm tắt (các) thực hành tốt trong lĩnh vực này. Điều này sẽ giúp người đọc có một bức tranh tổng thể về (các) hoạt động, lý do tại sao chúng hữu ích và bằng chứng về giá trị mà chúng mang lại việc lập chương trình của UNICEF.

Trong trường hợp Thực hành tốt chưa có nhưng có tiềm năng:
Bài học kinh nghiệm: Hãy viết 1-2 đoạn văn ngắn trình bày tóm tắt bài học đã rút ra được. Hãy giới hạn trong 1-2 bài học kinh nghiệm lớn. Điều này sẽ để lại cho người đọc một bức tranh tổng thể về (các) bài học, tại sao nó lại quan trọng và giá trị mà nó mang lại. Vui lòng bao gồm cả thông tin về những gì hiệu quả và những gì không.

Tiềm năng áp dụng: Vui lòng mô tả ngắn gọn tiềm năng áp dụng của phương pháp này để lên chương trình ngoài ngữ cảnh ban đầu. Có tiềm năng áp dụng trên toàn quốc, khu vực, trong các tình huống khẩn cấp, v.v.? Những vấn đề cần được xem xét là gì?

Các bước tiếp theo: Mô tả (2-3 đoạn) bất kỳ bước tiếp theo nào được lên kế hoạch trong quá trình triển khai hoặc bất kỳ thách thức nào trong chiến lược do thực hành tốt này cho đến nay.