



## ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

**Chức danh:** Gói tư vấn xây dựng chiến lược truyền thông cho công ty cổ phần đầu tư phát triển chè Tam Đường

**Địa điểm:** Thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu

**Thời gian:** Tháng 06 đến 08 năm 2023

**Báo cáo cho:** Quản lý dự án AWEEV

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Có mặt ở 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ sẽ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập [www.care-international.org](http://www.care-international.org).

CARE Quốc tế tại Việt Nam là một tổ chức sáng tạo và năng động đã hợp tác cùng các tổ chức quốc tế và Việt Nam từ năm 1989 trong hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thấy chìa khóa dẫn đến phát triển công bằng nằm ở việc giải quyết những nguyên nhân gốc rễ, mang tính cấu trúc của đói nghèo và bất công đang khiến một số nhóm trong xã hội bị tổn thương và đẩy ra ngoài lề. Mục tiêu chương trình dài hạn của chúng tôi ở Việt Nam là Phụ nữ Dân tộc Thiếu số ở vùng xa xôi và Nhóm Dân số dễ bị tổn thương về mặt xã hội ở đô thị được hưởng lợi công bằng từ tiến trình phát triển của đất nước, có khả năng thích ứng với hoàn cảnh biến động và có tiếng nói chính đáng. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập [www.care.org.vn](http://www.care.org.vn)

### **Thông tin về công ty CPĐTPT chè Tam Đường:**

Công ty cổ phần đầu tư phát triển chè Tam Đường được thành lập năm 2010 sau khi sát nhập với Công Ty CP Chè Lai Châu – đơn vị được thành lập năm 1966. Lĩnh vực hoạt động chủ yếu là trồng và chế biến chè xuất khẩu. Sau thời gian nỗ lực xây dựng và phát triển, đến nay Công ty CP Đầu tư phát triển Chè Tam Đường là Doanh nghiệp hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực sản xuất chế biến chè tại tỉnh Lai Châu nói riêng, khu vực Tây Bắc nói chung. Thương hiệu “Tam Đường Tea” được khách hàng trong và ngoài nước biết đến. Đến nay sản phẩm của công ty đã có mặt tại 35/63 tỉnh thành của Việt Nam, có chỗ đứng tại thị trường Trung Đông và Đài Loan.

### **\*Giá Trị cốt lõi:**

Định hướng phát triển bền vững, tạo dựng giá trị thương hiệu Doanh nghiệp;

Nâng cao trình độ, áp dụng công nghệ khoa học kỹ thuật, tạo dựng nền sản xuất tiên tiến, hiện đại



### **\*Sứ mệnh, tầm nhìn**

Phát triển mang lại lợi ích cho cộng đồng, tạo công ăn việc làm cho người lao động và nông dân trên địa bàn của Doanh nghiệp

Đến năm 2025, Công ty cơ bản trở thành một doanh nghiệp phát triển theo hướng bền vững, với quy mô vùng nguyên liệu đảm bảo về số lượng và chất lượng, công nghệ sản xuất hiện đại, nâng cao giá trị hàng hoá của Doanh nghiệp.

Thông tin thêm về công ty và hoạt động sản xuất kinh doanh, vui lòng tham khảo tại <https://tamduongtea.com.vn/>

### **Thông tin về dự án:**

Dự án “Nâng Quyền Kinh tế của Phụ nữ Dân tộc Thiếu số tại Việt Nam” (AWEEV) được tài trợ bởi CARE Quốc tế tại Việt Nam phối hợp với UBND tỉnh Lai Châu và Hà Giang dự kiến sẽ hỗ trợ cải thiện đời sống kinh tế cho phụ nữ nông thôn nghèo, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam. Dự án sẽ tác động tới 2.635 phụ nữ và nam giới dân tộc thiểu số tại tám xã thuộc các huyện tại hai tỉnh Lai Châu và Hà Giang.

Trung tâm Hỗ trợ phát triển nông nghiệp hữu cơ (CODAS) chịu trách nhiệm triển khai các hoạt động trong Kết quả trung hạn 1210 và 1220 đó là Nâng cao được năng lực tìm kiếm thu nhập cho phụ nữ nghèo DTTS từ các hoạt động sản xuất nông nghiệp và phi nông nghiệp và Nâng cao năng lực phụ nữ DTTS trong việc tiết kiệm và vay vốn phục vụ các hoạt động sản xuất, phát triển kinh tế. Các hoạt động được phối hợp với hai nhà máy Chè Tam Đường (Lai Châu) và Chè Quang Bình (Hà Giang).

### **Lý do/cơ sở và mục đích:**

Dự án AWEEV, cùng với CODAS (là đối tác của CVN), đang hỗ trợ người dân trồng chè tại 03 xã thuộc huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu thông qua các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật, từ đó sẽ góp phần nâng cao chất lượng đầu vào, quản lý vùng nguyên liệu đảm bảo yêu cầu phát triển bền vững, đồng thời nâng cao thu nhập cho người nông dân miền núi. Bên cạnh việc cung cấp các hỗ trợ về canh tác, thiết lập mô hình, quản trị cho Nhóm nông dân, Dự án còn hướng đến việc kết nối với các công ty, cơ sở kinh doanh chè trong và ngoài nước nhằm tiêu thụ sản phẩm chè do người dân sở tại sản xuất và chế biến. Nhằm thúc đẩy các hoạt động bán hàng của Công ty CPĐTPT chè Tam Đường, trong hợp phần này của dự án, AWEEV hỗ trợ xây dựng một chiến lược truyền thông, bán hàng, quảng bá thương hiệu dành cho sản phẩm phù hợp với chiến lược kinh doanh và đáp ứng nhu cầu thị trường.

Dự án muốn tìm kiếm tư vấn/nhóm tư vấn để thực hiện gói dịch vụ “Xây dựng chiến lược truyền thông cho công ty CPĐTPT chè Tam Đường” với các thông tin cụ thể như sau:

### **Mục đích:**



- Xây dựng chiến lược truyền thông cho công ty CPĐTPT chè Tam Đường (ít nhất 5 năm)
- Xây dựng kế hoạch nâng cao năng lực truyền thông cho đội ngũ cán bộ phụ trách của công ty CPĐTPT chè Tam Đường.
- Xây dựng kế hoạch truyền thông và bán hàng cho các sản phẩm của công ty CPĐTPT chè Tam Đường tới các nhóm khách hàng mục tiêu dịp Tết Nguyên đán năm 2024

#### **Phạm vi công việc:**

- Phối hợp chặt chẽ và thảo luận với cán bộ phụ trách tổ chức CARE quốc tế tại Việt Nam, cán bộ của CODAS và cán bộ phụ trách của công ty CPĐTPT chè Tam Đường để nắm bắt được nhu cầu chi tiết cho gói tư vấn;
- Tổ chức các đợt khảo sát trên phạm vi thị trường Việt Nam;
- Xây dựng chiến lược truyền thông của công ty CPĐTPT chè Tam Đường;
- Xây dựng kế hoạch nâng cao năng lực cho cán bộ phụ trách truyền thông của công ty CPĐTPT chè Tam Đường;
- Xây dựng kế hoạch truyền thông và bán hàng cho các sản phẩm chủ lực của công ty CPĐTPT chè Tam Đường tới các nhóm khách hàng mục tiêu trong dịp Tết Nguyên đán năm 2024
- Tham gia các buổi họp tham vấn và thống nhất kết quả của gói tư vấn với các bên liên quan.
- Hoàn thiện báo cáo khi hoàn thành gói tư vấn theo yêu cầu.

#### **Kết quả mong đợi:**

- 01 bản chiến lược truyền thông cho hoạt động của công ty CPĐTPT chè Tam Đường trong 05 năm
- 01 kế hoạch nâng cao năng lực truyền thông cho công ty CPĐTPT chè Tam Đường
- 01 kế hoạch truyền thông và bán hàng cho công ty CPĐTPT chè Tam Đường dịp Tết Nguyên đán năm 2024

#### **Dự kiến thời gian:**

<b>Kết quả</b>	<b>Thời gian</b>
Thảo luận với cán bộ phụ trách của tổ chức CARE quốc tế tại Việt Nam, CODAS và công ty CPĐTPT chè Tam Đường.	Tuần 01 tháng 07 năm 2023
Khảo sát thực địa	Tuần 01 tháng 07 năm 2023
Xây dựng chiến lược truyền thông và các kế hoạch nâng cao năng lực, kế hoạch truyền thông bán hàng của công ty CPĐTPT chè Tam Đường	Tuần 02 tháng 07 năm 2023 đến tuần 02 tháng 08 năm 2023



Thảo luận hiệu chỉnh lần 1 với các bên liên quan	Tuần 03 tháng 08 năm 2023
Thảo luận hiệu chỉnh lần 2 với các bên liên quan	Tuần 04 tháng 08 năm 2023
Hoàn thiện các sản phẩm của gói tư vấn	Tuần 04 tháng 08 năm 2023

**Tiêu chí lựa chọn:**

- Hiểu biết về thị trường, phân khúc khách hàng và các hoạt động marketing của thị trường chè tại Việt Nam;
- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm về lĩnh vực tư vấn truyền thông, thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp;
- Có kinh nghiệm và hiểu biết về nâng cao năng lực truyền thông.
- Có kinh nghiệm hiểu biết về truyền thông bán hàng (đặc biệt trong ngành chè tại Việt Nam là lợi thế).

**Hồ sơ ứng tuyển:**

- Hồ sơ năng lực
- Đề xuất phương pháp nghiên cứu nhu cầu thiết kế
- Đề xuất tài chính
- Tối thiểu hai chiến lược truyền thông sản phẩm cho các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực liên quan đã từng thực hiện

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ, kế hoạch triển khai và chi phí tư vấn về địa chỉ email: [procurement3@care.org](mailto:procurement3@care.org), hạn cuối nhận hồ sơ là trước 2h chiều ngày 30/06/2023

CARE là một nhà tuyển dụng với các cơ hội tuyển dụng bình đẳng, CARE cam kết hướng tới một lực lượng lao động đa dạng. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

“Cảm ơn bạn đã quan tâm tới CARE! Chúng ta cam kết với nhau và cam kết bảo vệ những người chúng tôi phục vụ. Chúng tôi không dung thứ cho hành vi sai trái về tình dục trong hoặc ngoài tổ chức của chúng tôi, và luôn lồng ghép bảo vệ trẻ em trong tất cả hoạt động của chúng tôi. Việc bảo vệ khỏi quấy rối, bóc lột và xâm hại tình dục, và bảo vệ trẻ em có vai trò cơ bản đối với các mối quan hệ của chúng tôi, gồm cả việc thuê nhân viên, và các thực hành tuyển dụng của chúng tôi được thiết kế để đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển dụng những người phù hợp để làm việc với các nhân viên khác và những người chúng tôi phục vụ. Cũng như kiểm tra trước khi thuê nhân viên, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển dụng và kiểm tra người tham khảo để đảm bảo nhân viên mới tiềm năng hiểu và phù hợp với những kỳ vọng này. Để tìm hiểu thêm, vui lòng liên hệ với Quản lý nhân sự.”