

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

KHÓA TẬP HUẤN VỀ QUẢN TRỊ KINH DOANH HOMESTAY

1. Thông tin chung

1.1 Tổ chức GRET tại Việt Nam

Được thành lập từ năm 1976, Gret là một tổ chức Phi chính phủ phát triển của Pháp có các hoạt động từ thực địa đến hỗ trợ xây dựng chính sách trong cuộc chiến chống nghèo đói và bất bình đẳng. Có mặt tại hơn 30 quốc gia, các chuyên gia của Gret hoạt động trên nhiều lĩnh vực/chủ đề khác nhau nhằm cung cấp những giải pháp bền vững và sáng tạo cho quá trình phát triển đoàn kết. Gret đã kết hợp những hoạt động thực địa với những hoạt động nghiên cứu, đánh giá, tổng kết kinh nghiệm, xuất bản tài liệu tham khảo nhằm đóng góp vào xây dựng các chính sách công.

GRET hoạt động tại Việt Nam từ hơn 20 năm. Đội ngũ của Gret tại Việt Nam có hơn 10 cán bộ làm việc dưới sự quản lý của Trưởng đại diện người Việt Nam. Hiện đang hoạt động tại Việt Nam trong các lĩnh vực năng lượng, cải thiện điều kiện sống cho nữ lao động trong các khu công nghiệp, Quản trị đất đai, Hỗ trợ phát triển sinh kế bền vững, Gret có một mạng lưới quan hệ đối tác rộng rãi trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

1.2 Tóm tắt bối cảnh vùng dự án

Huyện Bá Thước là một trong những huyện miền núi nghèo nhất của tỉnh Thanh Hóa, và cũng là một trong 62 huyện nghèo nhất của Việt Nam. Đây là nơi sinh sống của đa số các dân tộc thiểu số Thái và Mường. Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông thuộc huyện Bá Thước có dân số khoảng 13.275 người từ 31 thôn (8 thôn ở vùng lõi và 23 thôn ở vùng đệm) của các xã **Thành Sơn, Thành Lâm, Cổ Lũng, Lũng Cao và Ban Công**.

Phụ nữ và hộ gia đình có nữ làm chủ trong các dân tộc thiểu số có xu hướng thuộc nhóm nghèo nhất, do các rào cản và bất lợi khác nhau, và do đó, phụ nữ thường phụ thuộc vào tài nguyên thiên nhiên nhiều hơn nam giới và hộ có nam giới là chủ hộ. Phụ nữ có ít cơ hội hơn để có được việc làm phi nông nghiệp tại địa phương hoặc tại các địa điểm/thành phố khác, và có nhiều khả năng phải ở nhà và thực hiện các vai trò truyền thống trong việc đảm bảo sinh hoạt hộ gia đình. Do các chuẩn mực văn hóa và định kiến về giới, phụ nữ ít được tiếp cận và kiểm soát các nguồn sinh kế hơn nam giới. Các hoạt động bảo vệ rừng dựa vào cộng đồng, các hoạt động truyền thông về bảo vệ và phát triển rừng phần lớn do nam giới tham gia. Nữ giới cũng có ít các cơ hội được tham gia các hoạt động xây dựng năng lực và kỹ năng để cải thiện sinh kế và thu nhập hơn.

1.3 Thông tin về dự án

Dự án “Tăng cường và phát triển năng lực hành động cho phụ nữ dân tộc thiểu số nhằm phát triển sinh kế và quản lý bền vững tài nguyên thiên nhiên trong Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông huyện Bá Thước – Thanh Hóa” có thời gian thực hiện từ tháng 01/2021 đến tháng 12/2023. Tổ chức GRET hợp tác với Ban quản lý khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông để hỗ trợ thực hiện tại 5 xã là **Thành Sơn, Thành Lâm, Lũng Cao, Cổ Lũng và Ban Công** – Huyện Bá Thước.

Mục tiêu tổng thể của dự án: Góp phần cải thiện sinh kế, nâng cao quyền về quản lý kinh tế cho phụ nữ dân tộc thiểu số và đảm bảo quản lý, bảo vệ và bảo tồn rừng bền vững vùng miền núi Thanh Hóa.

Mục tiêu cụ thể: Phát triển các mô hình kinh tế và sinh kế thích nghi do phụ nữ làm chủ nhằm quản lý và bảo tồn rừng ở vùng lõi và vùng đệm của Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông, tỉnh Thanh Hóa.

2. Đối tượng học viên của khóa tập huấn

Từ giữa năm 2021, dự án đã hỗ trợ thành lập 03 nhóm phụ nữ hợp tác phát triển du lịch sinh thái với tổng số 90 thành viên, các dịch vụ của nhóm du lịch gồm: dịch vụ homestay, dịch vụ văn nghệ, dịch vụ xe lai, dịch vụ bán hàng. Trong số các thành viên trên, có 33 thành viên trực tiếp làm dịch vụ homestay tại các thôn du lịch của Pù Luông là Thôn Báng – Xã Thành Sơn, Thôn Kho Mường – Xã Thành Sơn và Thôn Âm Hiêu – Xã Cổ Lũng.

Khoảng 98% học viên là chị em người thái và mừng thành thạo tiếng phổ thông, sử dụng được zalo, facebook, có kỹ năng giao tiếp thân thiện với khách du lịch thông qua những hoạt động trước đó như làm dịch vụ homestay, hướng dẫn viên địa phương, bán hàng nông nghiệp, chạy xe lai, ...

3. Mục tiêu của khóa tập huấn

Khóa tập huấn và hỗ trợ thực hành nhằm xây dựng/củng cố năng lực cho các chủ homestay (đối tượng hưởng lợi chính của dự án) về quản trị kinh doanh dịch vụ homestay thông qua học lý thuyết và thực hành.

Thông qua khóa tập huấn để giúp học viên định hình được sản phẩm/dịch vụ du lịch (hiện có và tiềm năng) và hướng đến nhóm khách hàng mục tiêu, để từ đó có kế hoạch cung cấp dịch vụ du lịch cộng đồng phù hợp cho du khách.

Sau khóa tập huấn mỗi học viên (là đại diện của các homestay) cần có được phương hướng (kế hoạch) hành động cho việc kinh doanh dịch vụ homestay của mình một cách cụ thể (được thể hiện qua các chủ đề được học).

4. Nội dung của khóa tập huấn và hỗ trợ thực hành (không giới hạn ở các nội dung dưới đây)

Trên cơ sở thông tin dự án và đối tượng hưởng lợi, giảng viên sẽ xây dựng tài liệu giảng bài phù hợp với năng lực của học và điều kiện thực tế chị em phụ nữ người thái làm kinh doanh du lịch homestay (phạm vi là du lịch cộng đồng gắn với quản lý – bảo vệ rừng tự nhiên), các nội dung tập huấn không giới hạn dưới đây:

- ✓ Định vị sản phẩm (và dịch vụ) du lịch và rà soát các nhóm khách hàng mục tiêu (và các yêu cầu của mỗi nhóm khách hàng mục tiêu về sản phẩm/dịch vụ) của mỗi nhóm homestay.
- ✓ Xác định và xây dựng các sản phẩm/dịch vụ bổ sung ngoài dịch vụ lưu trú ở mỗi thôn du lịch như: quà tặng du lịch, dịch vụ trải nghiệm ...
- ✓ Kỹ năng xây dựng dịch vụ homestay (thông tin tour/tuyến/lich trình)
- ✓ Xây dựng thông tin nội dung/giá sản phẩm – dịch vụ và lịch trình tour/tuyến

- ✓ Giới thiệu và bán dịch vụ homestay thông qua zalo, facebook, kênh bán
- ✓ Xác định kênh bán sản phẩm và dịch vụ du lịch phù hợp cho mỗi nhóm homestay
- ✓ Hỗ trợ thực hành với một số chủ đề: bằng kinh nghiệm thực tế của mình, giảng viên sẽ thảo luận cùng với các học viên để hỗ trợ học viên thực hành các nội dung tập huấn được hiệu quả.

Và, cuối cùng là báo cáo kết quả tư vấn và các khuyến nghị cho dự án

5. Khung thời gian

TT	Công việc	Kết quả dự kiến
1.	Rà soát năng lực và nhu cầu học viên Tổng hợp/biên soạn tài liệu tập huấn Chương trình tập huấn Kế hoạch hỗ trợ thực hành	01 khuyến nghị - định hướng tư vấn (ngắn gọn) 01 tài liệu bài giảng 01 chương trình tập huấn 01 kế hoạch hỗ trợ thực hành
2.	Tập huấn trực tiếp, được chia làm 02 đợt, mỗi đợt khoảng 1,5 ngày lồng ghép với các hoạt động hỗ trợ thực hành	33 học viên (chủ các homestay) được tham gia khóa tập huấn, nắm bắt được những kỹ năng về quản trị kinh doanh homestay thông qua bài giảng và bài tập thực hành tại lớp.
	Hỗ trợ thực hành cho các homestay và nội dung thực hành được lựa chọn	Thông tin về sản phẩm/dịch vụ cho các cụm homestay ở các thôn. Thông tin về tour/tuyến du lịch được các học viên thực hành xây dựng Bảng giá sản phẩm/dịch vụ được các học viên thực hành xây dựng
3.	Báo cáo kết quả tập huấn và hỗ trợ thực hành	01 báo cáo kết quả và các khuyến nghị đối với dự án và các học viên của khóa học.

6. Yêu cầu đối với tư vấn

- Tư vấn Việt Nam (có thể là tư vấn cá nhân hoặc doanh nghiệp)
- Có kinh nghiệm thực tế về đào tạo, thực hành quản trị dịch vụ homestay
- Có sự am hiểu sâu sắc về du lịch cộng đồng, du lịch gắn với quản lý – bảo vệ rừng bền vững
- Ưu tiên ứng cử viên có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ trong lĩnh vực phát triển với đối tượng hưởng lợi chính là phụ nữ

Ứng cử viên quan tâm xin gửi **CV và đề xuất** đến địa chỉ E-mail: huongtran.vietnam@gret.org và hanhdo.vietnam@gret.org

Thời hạn nhận đề xuất tư vấn trước 17h ngày 14/7/2023

Địa chỉ: Văn phòng Tổ chức GRET, Phòng 401 – B4, Số 298 Kim Mã – Hà Nội