



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tư vấn xây dựng tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký bảo hộ, quản trị nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý cho các nông sản chủ lực của Việt Nam – rau, quả, gia vị - tại thị trường EU

1. GIỚI THIỆU:

Oxfam là một liên minh quốc tế, một phong trào toàn cầu vì một thế giới bình đẳng, không còn nghèo đói và bất công. Oxfam Quốc tế gồm 21 tổ chức Oxfam thành viên làm việc tại 87 quốc gia. Tầm nhìn của Oxfam hướng tới một thế giới công bằng và bền vững. Một thế giới nơi con người và Trái đất là trung tâm của nền kinh tế. Nơi phụ nữ và trẻ em gái không phải đối mặt với bạo lực và phân biệt đối xử. Nơi khủng hoảng khí hậu được kiểm soát. Và nơi hệ thống quản trị có sự tham gia của người dân và các lãnh đạo có tinh thần trách nhiệm.

Oxfam tại Việt Nam tin rằng nghèo đói, bất công và bất bình đẳng sẽ giảm khi có sự tương tác giữa công dân tích cực, chính quyền và khu vực tư nhân có trách nhiệm. Đây cũng là nền tảng cho sự phát triển của Việt Nam. Oxfam tại Việt Nam hướng tới vận động dịch chuyển từ mô hình phát triển dựa vào tăng trưởng sang mô hình phát triển Nền Kinh tế Nhân văn, đặt con người và Trái đất lên trên lợi nhuận.

Dự án “Tăng cường năng lực xuất khẩu cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa trong ngành hàng gia vị, rau quả Việt Nam” (SFV-Export) do Liên minh Châu Âu tài trợ, được phối hợp thực hiện bởi tổ chức Oxfam tại Việt Nam cùng Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – VCCI. Trong hai năm 2022 – 2023, Dự án SFV – Export hỗ trợ DNNVV trong ngành hàng gia vị, rau quả tăng cường năng lực xuất khẩu, góp phần nâng cao năng lực của ngành cùng danh tiếng của các sản phẩm nông nghiệp Việt Nam, từ đó gia tăng xuất khẩu các mặt hàng này, đặc biệt vào thị trường EU.

Dự án thực hiện mục tiêu trên thông qua:

- (i) Hỗ trợ kỹ thuật để doanh nghiệp tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm do EU công nhận (IFS, BRC,...) và tiêu chuẩn thực hành bền vững (Fairtrade)
- (ii) Hỗ trợ hoạt động marketing, phát triển thị trường, cung cấp thông tin về thị trường và kết nối doanh nghiệp với các đối tác tiềm năng từ EU
- (iii) Thúc đẩy hợp tác đa bên để nâng cao năng lực ngành và quảng bá nông sản Việt Nam vào thị trường EU

Để triển khai các hoạt động của dự án và hoàn thành các mục tiêu trên, trong khuôn khổ hợp tác với Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường – Bộ Nông nghiệp, dự án sẽ xây dựng bộ tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký bảo hộ nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý cho một số mặt hàng nông sản chủ lực của Việt Nam – cụ thể là rau, quả và gia vị - tại thị trường EU.

2. MÔ TẢ NHIỆM VỤ

2.1 Mục tiêu

- Xây dựng bộ tài liệu cung cấp đầy đủ thông tin về các quy định, thủ tục đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ cho nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý đối với mặt hàng nông sản nói chung và rau, quả, gia vị nói riêng tại thị trường EU;
- Bộ tài liệu được phát hành với mục tiêu hướng dẫn các doanh nghiệp và chủ sở hữu nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, cơ quan quản lý địa phương cũng như các đơn vị có liên quan hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh các mặt hàng nông sản (đặc biệt là rau, quả, gia vị) về các quy định và thủ tục đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý tại thị trường EU.
- Bộ tài liệu cũng được mong muốn sẽ góp phần quan trọng giúp doanh nghiệp và địa phương định hướng xây dựng và phát triển nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các mặt hàng nông sản có giá trị của mình để khẳng định vị thế, định vị thương hiệu của nông sản Việt Nam tại thị trường EU cũng như toàn cầu.

2.2. Nội dung chính (dự kiến)

Bộ tài liệu dự kiến sẽ bao gồm những nội dung chính sau:

- Vai trò và sự cần thiết đăng ký bảo hộ nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm nông sản chủ lực ở Việt Nam và EU;
- Quy định bảo hộ sở hữu trí tuệ đối với hàng nông sản trong các Hiệp định thương mại tự do Việt Nam là thành viên, đặc biệt là Hiệp định EVFTA;
- Các hệ thống đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ quốc tế, các quy định liên quan đến đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý hàng hóa nông sản trên thị trường EU;
- Hướng dẫn thủ tục, quy trình đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ quốc tế đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý;
- Kinh nghiệm phát triển và bảo vệ thương hiệu tại thị trường EU/quốc tế của một số doanh nghiệp xuất khẩu nông sản.

2.3. Phạm vi công việc

Tư vấn sẽ thực hiện các hoạt động cần thiết để xây dựng bộ tài liệu theo khung thời gian dự kiến dưới đây:

STT	Hoạt động	Thời gian (dự kiến)	Công cụ/Sản phẩm
1	Nghiên cứu và tổng hợp tài liệu làm căn cứ tham khảo cho bộ tài liệu	17/7 - 22/7/2023	- Tổng hợp thông tin/tư liệu căn cứ - Danh sách tài liệu tham khảo
2	Xây dựng và thống nhất đề	24/7 - 28/7/2023	- Đề cương được thống nhất

STT	Hoạt động	Thời gian (dự kiến)	Công cụ/Sản phẩm
	cương bộ tài liệu		giữa tư vấn và Dự án
3	Khảo sát thực tế tình hình xuất khẩu rau, quả và gia vị của các doanh nghiệp xuất khẩu	31/7 - 7/8/2023	- Bảng hỏi DN - Báo cáo tổng hợp
4	Biên soạn nội dung	8/8 - 31/8/2023	- Dự thảo lần 1
5	Hội thảo góp ý nội dung tài liệu lần 1*	1/9 – 8/9/2023	- Biên bản tổng hợp ý kiến
6	Hoàn thiện nội dung	11/9 – 15/9/2023	- Dự thảo lần 2
7	Hội thảo góp ý nội dung tài liệu lần 2*	18/9 – 28/9/2023	- Biên bản tổng hợp ý kiến
8	Hiệu đính, hoàn thiện nội dung và phối hợp thiết kế ấn phẩm **	29/9 – 16/10/2023	- Bộ tài liệu bản hoàn chỉnh (định dạng e-book và định dạng PDF để in ấn)

Ghi chú:

* Dự kiến sẽ tổ chức 02 hội thảo góp ý cho bộ tài liệu, lần 1 sau khi đơn vị tư vấn hoàn thiện dự thảo; lần hai sau khi đơn vị tư vấn và Dự án tiếp thu ý kiến góp ý của hội thảo lần 1 và các chuyên gia. Quy mô mỗi hội thảo dự kiến 20 người (bao gồm các chuyên gia, doanh nghiệp và đại diện cơ quan quản lý chuyên ngành) và được tổ chức trong 0,5 ngày.

** Dự án sẽ tuyển tư vấn thiết kế ấn phẩm để cùng phối hợp với đơn vị tư vấn xây dựng nội dung.

2.4. Sản phẩm tư vấn:

- Bộ tài liệu hoàn chỉnh với đầy đủ các nội dung nêu tại mục 2.2, được trình bày ngắn gọn, có hướng dẫn cụ thể để doanh nghiệp dễ dàng áp dụng.
- Định dạng: văn bản (Word), sẵn sàng cho thiết kế bản PDF và e-book. Dự kiến 50 trang A4.

2.5. Yêu cầu kỹ năng và kinh nghiệm

- Tối thiểu tốt nghiệp thạc sĩ (tư vấn chính) hoặc cử nhân/kỹ sư (tư vấn phụ) chuyên ngành có liên quan;
- Có kinh nghiệm thực hiện các dự án bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm nông sản
- Có kiến thức chuyên môn và/hoặc chứng chỉ đào tạo, có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý (ít nhất 10 năm kinh nghiệm với tư vấn chính và 3 năm kinh nghiệm với tư vấn phụ);
- Có hiểu biết tốt và kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực chế biến nông sản, xúc tiến thương mại quốc tế;
- Có hiểu biết sâu về EVFTA và các quy định về nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý có liên quan;
- Có kinh nghiệm biên soạn tài liệu/ấn phẩm chuyên môn;

- Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm làm việc trực tiếp với DN về đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, xây dựng và phát triển thương hiệu.

Oxfam sẽ lựa chọn nhóm tư vấn tiềm năng dựa trên kinh nghiệm, sự phù hợp cũng như thời gian có thể cung cấp được dịch vụ.

3. CÁCH THỨC ỨNG TUYỂN

Các nhóm tư vấn quan tâm gửi hồ sơ đề xuất tiếng Việt (hoặc song ngữ Việt-Anh) qua email hr.vietnam@oxfam.org với tiêu đề **"SFV Export: Tư vấn xây dựng tài liệu hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký bảo hộ, quản trị nhãn hiệu và chỉ dẫn địa lý"** trước **17h00 ngày 04/7/2023**.

Hồ sơ đề xuất bao gồm:

- Hồ sơ năng lực đơn vị tư vấn, bao gồm bằng cấp và các kinh nghiệm liên quan của các nhân sự tư vấn đề xuất (CV);
- Đề cương sơ bộ đề xuất cho bộ tài liệu;
- Đề xuất ngân sách chi tiết bao gồm: đơn giá, số ngày làm việc.

Vui lòng lưu ý, chúng tôi sẽ liên lạc với ứng viên phù hợp để mời tham gia phỏng vấn.

Tất cả hoạt động của chúng tôi được định hướng bởi ba giá trị cốt lõi: Trao quyền, Trách nhiệm giải trình và Tính bao trùm. Để đọc thêm về các giá trị của chúng tôi, click vào đây.

Oxfam cam kết ngăn chặn mọi loại hành vi không mong muốn tại nơi làm việc, bao gồm quấy rối tình dục, lạm dụng và cưỡng bức tình dục, không thành thật và không minh bạch về tài chính; và cam kết vì phúc lợi của trẻ em, thanh niên và người trưởng thành. Oxfam kỳ vọng tất cả nhân viên và tình nguyện viên chia sẻ cam kết này thông qua bộ quy tắc ứng xử. Một ưu tiên cao của Oxfam là đảm bảo rằng chúng tôi chỉ tuyển dụng những ai chia sẻ và thực hành những giá trị của tổ chức.