



Dự án được
Liên minh Châu Âu tài trợ



Save the Children



Điều khoản tham chiếu

Tuyển tư vấn tập huấn kinh doanh online

Dự án “Hỗ trợ thanh niên và Trẻ em trong ứng phó với COVID-19”

(huyện Đông Anh và Gia Lâm, thành phố Hà Nội)

(Mã hoạt động: A 2.4)

I. Giới thiệu

Trung tâm hỗ trợ giá trị bản địa và môi trường bền vững (Center of Help for Indigenous value promotion And Sustainable Environment - CHIASE) là một tổ chức khoa học và công nghệ trực thuộc Liên hiệp các hội khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA). Hoạt động của Trung tâm nhằm hỗ trợ người dân nghèo và những người còn gặp nhiều khó khăn trong xã hội, đặc biệt là hỗ trợ người dân tộc thiểu số trong xóa đói giảm nghèo và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên.

CHIASE thực hiện dự án “Hỗ trợ Thanh niên và Trẻ em trong ứng phó với Covid-19” tại huyện Đông Anh và Gia Lâm, Thành phố Hà Nội từ tháng 8/2022 đến tháng 4/2024, với ngân sách được tài trợ bởi Liên minh châu Âu, thông qua Tổ chức Save The Children International (SCI). Mục tiêu của dự án là: Đóng góp hiệu quả vào công cuộc ứng phó COVID-19 của Chính phủ, góp phần giải quyết các khó khăn do đại dịch COVID-19 cho thanh niên và trẻ em di cư đến từ các vùng nông thôn để họ có thể tiếp cận các dịch vụ cần thiết và nâng cao thu nhập, góp phần xóa đói giảm nghèo cho các vùng nông thôn ở Việt Nam. Dự án đã được Liên hiệp các hội Khoa học và kỹ thuật Việt Nam phê duyệt theo quyết định số 730 ngày 15 tháng 08 năm 2022.

Trong khuôn khổ dự án, để nâng cao chất lượng hoạt động hỗ trợ thanh niên địa bàn dự án. Thanh niên được trang bị các kỹ năng kinh doanh, khởi sự kinh doanh trên nền tảng internet cần thiết thông qua các nền tảng trực tuyến. Ban Quản lý dự án “Hỗ trợ thanh niên và trẻ em ứng phó với COVID 19” tuyển tư vấn viên thực hiện tập huấn kinh doanh online cho thanh niên nhập cư.

2. Mục tiêu, nhiệm vụ của Tư vấn

2.1. Mục tiêu

Nhằm lựa chọn được tư vấn viên có đủ chuyên môn, kỹ thuật để triển khai khóa tập huấn kinh doanh online cho 100 thanh niên nhập cư về các kiến thức cơ bản và kỹ năng cần có để bán hàng trên mạng.

Sau khoá tập huấn các học viên nắm được các nguyên tắc cơ bản về bán hàng online gồm thị trường, xu thế, khách hàng, loại hàng hoá, tạo các kênh bán hàng, cách thức thu hút khách hàng, các rủi ro tiềm ẩn, các quy định cần tuân thủ khi bắt đầu kinh doanh online, các điều kiện cần và đủ để bắt đầu kinh doanh online.

Sau tập huấn, các học viên có thể xây dựng được kế hoạch kinh doanh khả thi

2.2. *Nhiệm vụ của tư vấn*

Tư vấn viên chịu trách nhiệm triển khai các công việc:

- Soạn thảo tài liệu tập huấn về kỹ năng kinh doanh online: chương trình tập huấn, bài trình bày, tài liệu phát tay, tài liệu tham khảo phiếu lượng giá kiến thức trước và sau tập huấn và các tài liệu khác về các chủ đề nêu ở mục 2.1 và gửi cho BQLDA ít nhất 5 ngày trước khi tổ chức lớp tập huấn để góp ý và hoàn thiện

- Thiết kế các mẫu lượng giá trước và sau tập huấn cho các học viên

- Thực hiện 4 lớp tập huấn (1 ngày/lớp) cho thanh niên nhập cư và những người mong muốn tìm hiểu (20-25 người/lớp) về kinh doanh online

- Viết báo cáo tổng hợp về khóa tập huấn theo phương pháp định tính và định lượng.

- Hỗ trợ phản hồi, tư vấn cho tham dự viên trong quá trình áp dụng kiến thức, kỹ năng vào công việc.

3. *Các sản phẩm của tư vấn*

Tài liệu tập huấn bao gồm chương trình tập huấn, danh sách các công cụ và tài liệu tập huấn, tài liệu phát tay cho học viên, tài liệu trình chiếu, mẫu kiểm tra đầu vào và đầu ra của khóa tập huấn

4 lớp tập huấn (1 ngày/ lớp) cho thanh niên nhập cư và những người mong muốn tìm hiểu (20-25 người/lớp) về kinh doanh online, thực hiện kinh doanh trên các nền tảng xã hội như: zalo, facebook, lazada, shopee...

Báo cáo tổng hợp kết quả thực hiện các lớp tập huấn theo phương pháp định tính và định lượng, phân tích sự thay đổi về kiến thức, kỹ năng của học viên trước và sau tập huấn (dựa trên kết quả lượng giá kiến thức học viên trước và sau tập huấn), đánh giá kết quả đạt được của lớp tập huấn so với mục tiêu đặt ra, đưa ra khuyến nghị giúp Ban tổ chức và học viên áp dụng hiệu quả kiến thức được tập huấn vào thực tiễn

4. *Phương pháp*

- Soạn thảo tài liệu.

- Tổ chức tập huấn theo các phương pháp có sự tham gia

- Viết báo cáo

- Khóa tập huấn được tổ chức tại Hà Nội. Trung tâm CHIASE sẽ chịu trách nhiệm tổ chức cho khóa tập huấn.

II. Thời gian dự kiến

Thời gian	Hoạt động	Số ngày của tư vấn	Ghi chú
Tháng 8,9/2023	Chuẩn bị công cụ, tài liệu và chương trình tập huấn	01	Tư vấn chuẩn bị
Tháng 9/2022	Thực hiện tập huấn	04	Tuần 1 tháng 9
Tháng 9/2022	Viết báo cáo tập huấn	1	Tư vấn
Tổng		06	

III. Yêu cầu đối với các chuyên gia tư vấn

- Tốt nghiệp đại học các chuyên ngành liên quan đến marketing, kinh tế, quản trị kinh doanh, thương mại, truyền thông.
- Có kinh nghiệm ít nhất 5 năm trong lĩnh vực khởi sự kinh doanh, kỹ năng nghề nghiệp và tìm kiếm việc làm, bán hàng trên mạng, marketing
- Đã từng thực hiện các khóa tập huấn về các chủ đề nêu trên
- Đã từng hoặc đang thực hiện bán hàng online là 1 thế mạnh
- Có kinh nghiệm trong các dự án phát triển cộng đồng.

IV. Tiêu chí xét chọn

- Ứng viên được chọn dựa trên các tiêu chí sau:
 - ✓ Kinh nghiệm, chuyên môn: 50% số điểm;
 - ✓ Chất lượng của đề xuất kỹ thuật: 30% số điểm;
 - ✓ Đề xuất tài chính: 20% số điểm.

Tiêu chí đánh giá với tổng số điểm sẽ được phân bổ như sau:

Tiêu chí	Số điểm
1. Kinh nghiệm, chuyên môn	50
Trình độ chuyên môn phù hợp về các khối ngành liên quan đến marketing, kinh tế, quản trị kinh doanh, thương mại, truyền thông.	Yêu cầu bắt buộc, không tính điểm

Có kinh nghiệm ít nhất 5 năm trong lĩnh vực khởi sự kinh doanh, kỹ năng nghề nghiệp và tìm kiếm việc làm, bán hàng trên mạng, marketing	20
Kinh nghiệm thực hiện các khóa tập huấn về các chủ đề về nêu trên cho đối tượng thanh niên	20
Có kinh nghiệm trong các dự án phát triển cộng đồng	10
2. Đề xuất kỹ thuật	30
Nội dung của đề xuất logic, đầy đủ, chi tiết, phù hợp với học viên, mục tiêu hoạt động. Kế hoạch triển khai được xây dựng rõ ràng, cụ thể.	15
Phương pháp tiếp cận khuyến khích sự tham gia của học viên (nhiều loại hình hoạt động khác nhau, hướng dẫn hỗ trợ sau tập huấn,...)	15
3. Đề xuất tài chính	20
Đề xuất kinh phí trọn gói phù hợp với kinh phí của dự án.	20

Ứng viên có tổng điểm ở mục (1) và (2) từ 50 điểm trở lên sẽ tiếp tục được đánh giá về đề xuất tài chính.

Đánh giá về đề xuất tài chính: Đề xuất tài chính của Tư vấn viên là trọn gói, bao gồm tất cả các chi phí liên quan đến tư vấn viên để triển khai công việc này tại huyện Đông Anh và Gia Lâm, thành phố Hà Nội, bao gồm: tiền công tư vấn, tiền ăn, ở, đi lại, thuế Thu nhập cá nhân.... Tư vấn viên gửi đề xuất tài chính được xây dựng chi tiết theo tất cả các loại chi phí phát sinh.

V. Tiếp nhận thư ứng tuyển

- Các ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ ứng tuyển gồm:
- Sơ yếu lý lịch tóm tắt (CV)
- Tóm tắt kế hoạch thực hiện và đề xuất tài chính (bao gồm tất cả các chi phí liên quan tới gói tư vấn).

Hồ sơ xin vui lòng gửi tới địa chỉ email: chiasemaylt@gmail.com hoặc chiasecyc@gmail.com trước ngày **25 tháng 08 năm 2023** hoặc liên hệ chị Lê Thị Mây qua điện thoại, SĐT: 0948.207.453