ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Chức danh: Tư vấn xây dựng kế hoạch và các sản phẩm truyền thông thay đổi hành vi và khuôn mẫu xã hội
Địa điểm: Hà Nội, Đắk Lắk & Đắk Nông
Thời gian: Tháng 4 – tháng 06/2024
Báo cáo cho: Quản lý dự án của CARE

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Có mặt ở hơn 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care-international.org.

CARE tại Việt Nam là một tổ chức sáng tạo và năng động hợp tác cùng các tổ chức quốc tế và Việt Nam từ năm 1989 trong hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thấy chìa khóa dẫn đến phát triển công bằng nằm ở việc giải quyết những nguyên nhân gốc rễ, mang tính cấu trúc của đói nghèo và bất công đang khiến một số nhóm dân cư trong xã hội bị tổn thương và đẩy ra ngoài lề. Mục tiêu chương trình dài hạn của chúng tôi ở Việt Nam là người nghèo dân tộc thiểu số và người dân thành thị bị thiệt thòi, thuộc mọi giới tính, đặc biệt là phụ nữ, được hưởng lợi một cách công bằng từ sự phát triển. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care.org.vn.

Thông tin về dự án:

Dự án "Tăng cường khả năng phục hồi: Sinh kế bền vững cho nông dân nữ trong chuỗi giá trị hồ tiêu" *(sau đây gọi tắt là Dự án McCormick)* sẽ được thực hiện tại thị xã Buôn Hồ, thành phố Buôn Ma Thuột - tỉnh Đắk Lắk và huyện Đắk Song và Đắk R'Lấp - tỉnh Đắk Nông. Dự án McCormick hướng tới mục tiêu nâng quyền kinh tế của các nông dân nữ dưới hai góc độ nâng cao sự tham gia và thúc đẩy hưởng lợi từ sinh kế bền vững trong chuỗi giá trị hồ tiêu. Dự án triển khai với các kết quả:

1. Tăng cường hoạt động của các câu lạc bộ phụ nữ trồng cây gia vị
2. Tăng cường khả năng ra quyết định của phụ nữ về sử dụng vật tư nông nghiệp đúng cách
3. Tăng cường tiếp cận dịch vụ khuyến nông cho phụ nữ nhằm tăng năng lực sản xuất

Kết quả của dự án sẽ đóng góp vào các chỉ tiêu thành công của MWEF như sau:

(i) **Tiếp cận thị trường**: % phụ nữ tiếp cận vật tư đầu vào nông nghiệp; % phụ nữ đóng góp ý kiến trong quá trình ra quyết định;

(ii) **Tham gia quyết định các vấn đề sản xuất và cuộc sống gia đình:** # số giờ dành cho công việc chăm sóc không được trả lương; % phụ nữ tham gia vào quyết định tài chính và các vấn đề khác trong gia đình; bình đẳng giới trong hộ gia đình;

Dự án sẽ tác động trực tiếp tới 14 câu lạc bộ phụ nữ ở tỉnh Đắk Lắk (4 câu lạc bộ) và Đắk Nông (10 câu lạc bộ). Dự án cũng sẽ gián tiếp mang lại lợi ích cho 2000 phụ nữ và nam giới tại cộng đồng.

Cơ sở và mục đích:

Khung nâng quyền phụ nữ của McCormick (MWEF) là định hướng toàn cầu của McCormick nhằm tăng cường và theo dõi quá trình nâng quyền của phụ nữ trong chuỗi giá trị nông nghiệp. MWEF đề cao khả năng phục hồi của 90% nông hộ trồng các loại thảo mộc và gia vị chủ chốt có quy mô nhỏ. Khả năng này sẽ được đo lường

thông qua xem xét mức độ tăng kỹ năng, kiến thức, thu nhập, và khả năng tiếp cận các dịch vụ tài chính, giáo dục, dinh dưỡng và sức khỏe của nông dân nữ.
~~Trong vài năm gần đây, McCormick đã đồng hành cùng CARE để thực hiện hóa các mục tiêu này. Vào~~ Tháng 11 năm 2021, McCormick đã ủy quyền cho CARE thực hiện đánh giá nhu cầu của MWEF để tìm hiểu vai trò của phụ nữ trong chuỗi giá trị hạt tiêu đen ở Việt Nam. Đánh giá đầu kỳ này đã đưa ra khuyến nghị cho các lĩnh vực can thiệp quan trọng đối với việc nâng quyền cho phụ nữ.
Một trong những phát hiện chính của đánh giá này, là sự cản trở của các chuẩn mực giới và bạo lực giới đang hạn chế sự tham gia và quyền ra quyết định của phụ nữ cũng như sự chủ động của phụ nữ trong sản xuất và chia sẻ kinh nghiệm sản xuất của mình với người khác. Vì thế, để thúc đẩy quyền kinh tế của phụ nữ theo khung MWEF, dự án sẽ áp dụng cách tiếp cận thu hút sự tham gia của nam giới (men engagement) và khung truyền thông thay đổi định kiến giới (social norms analysis plot), để thúc đẩy hình ảnh mới tích cực về phụ nữ đưa ra các quyết định quan trọng công việc sản xuất và tại hộ gia đình, và hình ảnh nam giới chia sẻ việc nhà.

Để thực hiện điều này, dự án cần một đơn vị truyền thông để thiết kế một kế hoạch truyền thông thay đổi định kiến giới tại cộng đồng, với những tác động có tính đến yếu tố văn hóa, vùng miền và dân tộc. Các sản phẩm truyền thông tập trung vào mục tiêu thay đổi nhận thức, kỹ năng, thái độ của nam giới và phụ nữ tại cộng đồng, nhằm thúc đẩy sự tham gia của phụ nữ trong tiến trình ra quyết định liên quan đến sản xuất, chế biến và tiêu thụ hồ tiêu.

Mục tiêu chính:

Nhóm tư vấn sẽ làm việc chặt chẽ với CARE, đối tác dự án và các đầu mối tại địa bàn Đắk Lắk và Đắk Nông để thực hiện hoạt động với hai mục tiêu sau:

- Xây dựng một kế hoạch truyền thông bao gồm các thông điệp, sản phẩm truyền thông và các hoạt động truyền thông thay đổi định kiến giới phù hợp với định hướng và mục tiêu của dự án.
- Định hướng cách thực hiện, vai trò và sự phối hợp của các bên liên quan trong các hoạt động truyền thông.

Phạm vi công việc và kết quả chính:

- Phạm vi công việc/trách nhiệm:
  1. Nghiên cứu khung lý thuyết và thực hành về truyền thông thay đổi hành vi, khung lý thuyết về thay đổi khuôn mẫu xã hội do các tổ chức phát triển đang áp dụng trên thế giới và Việt Nam, bao gồm các kinh nghiệm từ CARE quốc tế.
  2. Xây dựng kế hoạch truyền thông thay đổi khuôn mẫu giới có ảnh hưởng tới việc thực hiện quyền kinh tế của phụ nữ trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ hồ tiêu tại Đắk Lắk và Đắk Nông.
  3. Thiết kế các sản phẩm truyền thông sử dụng trong các sự kiện cộng đồng và các tài liệu về canh tác và sản xuất hồ tiêu bền vững.
  4. Tham vấn với các bên liên quan để hoàn thiện bản Kế hoạch truyền thông và các thiết kế sản phẩm truyền thông.

- Sản phẩm cần tạo ra:
  1. Một bản kế hoạch truyền thông cho việc thay đổi định kiến giới nhằm thúc đẩy sự tham gia của phụ nữ trong tiến trình ra quyết định liên quan đến sản xuất, chế biến, tiêu thụ hồ tiêu tại Đắk Lắk và Đắk Nông, với một số yêu cầu chính bao gồm:
     - Mô tả chi tiết: Mục tiêu, các định kiến giới cần tác động, các đối tượng tác động, các thông

điệp truyền thông, sản phẩm truyền thông và các hoạt động truyền thông, Áp dụng khung lý thuyết về truyền thông thay đổi hành vi, khuôn mẫu xã hội.
    - Bản kế hoạch cần nêu rõ vai trò tổ chức, thực hiện, phối hợp của các bên liên quan.
2. 02 bộ tài liệu (file có thể edit được) về canh tác và sản xuất hồ tiêu bền vững (gồm 1/ lịch mùa vụ - bao gồm thông tin về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, thúc đẩy sự đồng hành của nữ giới và nam giới trong cả tiến trình, 2/ poster hoặc banner về khuyến cáo sử dụng thuốc bảo vệ thực vật cho từng xã địa bàn)
3. 02 bộ ấn phẩm truyền thông thay đổi khuôn mẫu giới về phụ nữ ra quyết định, nam giới làm việc nhà, bạo lực giới để sử dụng trong các sự kiện cộng đồng và thảo luận giới (ví dụ: posters, banners, hashtags, slogans...).

Dự kiến thời gian:

Kết quả	Thời gian (Số ngày dự kiến)	Hạn chót
Nghiên cứu tài liệu	2	17/04/2024
Đi thực địa tìm hiểu bối cảnh và văn hóa tại địa bàn dự án và hoàn thiện ý tưởng chiến dịch truyền thông (nếu cần)	4	24/04/2024
Phát triển kế hoạch truyền thông chi tiết	8	03/05/2024
Thực hiện tham vấn với các bên liên quan	2	07/05/2024
Chỉnh sửa và hoàn thiện kế hoạch truyền thông	3	10/05/2024
Xây dựng nội dung và thiết kế cho 02 bộ sản phẩm truyền thông về canh tác và sản xuất hồ tiêu bền vững	12	30/05/2024
Xây dựng nội dung và thiết kế cho 02 bộ ấn phẩm truyền thông cho sự kiện cộng đồng • Ấn phẩm cho sự kiện 1 • Ấn phẩm cho sự kiện 2	8	18/05/2024 15/06/2024
Chỉnh sửa và hoàn thiện các sản phẩm truyền thông đã được thống nhất và góp ý từ CARE, đối tác và cộng đồng • Ấn phẩm cho sự kiện 1 • Các ấn phẩm khác	6	21/05/2024 30/06/2024
TỔNG	**45**	

Tiêu chí lựa chọn:

- Có kinh nghiệm thiết kế, xây dựng kế hoạch, chiến lược truyền thông, kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phát triển là một ưu tiên.
- Có hiểu biết về bình đẳng giới và các khuôn mẫu giới ảnh hưởng tới sự phát triển của phụ nữ.
- Có hiểu biết hoặc kinh nghiệm về lý thuyết và phương pháp truyền thông thay đổi hành vi và khuôn mẫu xã hội.

Quy trình áp dụng:

Ứng viên quan tâm cần nộp các tài liệu sau, trong đó nêu rõ tiêu đề của Điều khoản Tham chiếu: **Tư vấn xây dựng kế hoạch và các sản phẩm truyền thông thay đổi hành vi và khuôn mẫu xã hội**

Hồ sơ ứng tuyển gồm:

- CV: Nêu rõ năng lực và kinh nghiệm của tư vấn/ nhóm tư vấn
- Một mẫu kế hoạch truyền thông đã từng xây dựng
- Bản đề xuất kỹ thuật gồm có:
    - Phương pháp luận chủ chốt sẽ được áp dụng để thiết kế chiến lược truyền thông và các kế hoạch cụ thể trong chiến lược.
    - Phác thảo sơ bộ khung chiến lược truyền thông phù hợp với TOR, trong đó:
        - Mô tả sơ bộ về một khuôn mẫu hoặc định kiến có thể được coi là trọng tâm thay đổi của chiến lược này.
        - Mô tả sơ bộ về một ý tưởng thúc đẩy phụ nữ tham gia tốt hơn trong tiến trình ra quyết định trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ hồ tiêu
    - Một số sản phẩm truyền thông đã từng xây dựng (tài liệu, poster…)
- Báo giá tư vấn chi tiết (nếu là nhóm tư vấn, chỉ rõ mức phí tư vấn, nhiệm vụ của trưởng nhóm và từng thành viên).
- Kế hoạch làm việc (nếu khác với kế hoạch nêu trên).

Hồ sơ cần gửi cho CARE chậm nhất vào ngày **26/03/2024** tới địa chỉ: **procurement@care.org.vn**

CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.