



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tập huấn và hỗ trợ sau tập huấn về kỹ năng gây quỹ cho tổ chức đối tác của Oxfam

I. GIỚI THIỆU

Oxfam là một liên minh quốc tế, một phong trào toàn cầu vì một thế giới bình đẳng, không còn nghèo đói và bất công. Oxfam Quốc tế gồm 21 tổ chức Oxfam thành viên làm việc tại 81 quốc gia. Tầm nhìn của Oxfam hướng tới một thế giới công bằng và bền vững. Một thế giới nơi con người và Trái đất là trung tâm của nền kinh tế. Nơi phụ nữ và trẻ em gái không phải đối mặt với bạo lực và phân biệt đối xử. Nơi khủng hoảng khí hậu được kiểm soát.

Oxfam tại Việt Nam phối hợp và hỗ trợ các đối tác là các tổ chức nhà nước, các tổ chức xã hội và doanh nghiệp thực hiện các chương trình hoạt động trong các lĩnh vực chính là: quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường, bình đẳng giới, nông nghiệp và phát triển nông thôn, và hợp tác với khối tư nhân.

Trong những năm gần đây các tổ chức đối tác của Oxfam đang đối mặt với nhiều thách thức liên quan đến duy trì nguồn lực hoạt động/gây quỹ do bối cảnh có nhiều thay đổi. Để hỗ trợ các đối tác cập nhật tình hình, thích ứng với các xu hướng mới trong huy động nguồn lực/gây quỹ duy trì hoạt động bền vững, Oxfam tìm kiếm một tổ chức tư vấn hoặc chuyên gia tư vấn (cá nhân hoặc nhóm) để thực hiện nghiên cứu khảo sát các hình thức thực hành gây quỹ hiện có, là cơ sở để tập huấn kỹ năng gây quỹ đồng thời tư vấn đồng hành sau tập huấn theo nhu cầu cụ thể các tổ chức đối tác (tập trung vào các tổ chức xã hội).

II. MỤC TIÊU VÀ KẾT QUẢ ĐẦU RA MONG ĐỢI

Mục tiêu:

1. Cập nhật quy định pháp lý và các cách thức gây quỹ đang được thực hiện bởi các tổ chức xã hội tại Việt Nam. Bao gồm tham khảo một số xu hướng gây quỹ mới, hiệu quả từ các tổ chức tương tự đang hoạt động tại các quốc gia trong khu vực.
2. Nghiên cứu nhu cầu của các tổ chức đối tác, từ đó xây dựng chương trình tập huấn và thực hiện tập huấn gây quỹ cho các tổ chức, chú trọng gây quỹ từ doanh nghiệp, và các hình thức gây quỹ mới.
3. Tư vấn đồng hành nhằm hỗ trợ các tổ chức xây dựng kế hoạch gây quỹ và thực hiện kế hoạch sau tập huấn.



Kết quả đầu ra mong đợi: Các tổ chức tham gia có hiểu biết đầy đủ về các phương pháp gây quỹ phù hợp với quy định hiện hành tại Việt Nam, đồng thời biết đến các xu hướng gây quỹ mới trong khu vực. Sau quá trình tập huấn và tư vấn đồng hành, các tổ chức xây dựng được kế hoạch gây quỹ trong bối cảnh mới và có khả năng thực hiện kế hoạch với sự hỗ trợ của chuyên gia.

III. PHẠM VI CÔNG VIỆC

Chuyên gia tư vấn sẽ thực hiện nghiên cứu khảo sát các hình thức thực hành gây quỹ hiện có, và tổ chức thực hiện tập huấn cũng như tư vấn đồng hành dựa trên nhu cầu cụ thể cho 09 tổ chức đối tác của Oxfam. Các hoạt động tư vấn cụ thể bao gồm (nhưng không giới hạn):

Gói tư vấn số 1:

- **Cập nhật quy định pháp lý và các cách thức gây quỹ** đang được thực hiện bởi các tổ chức xã hội tại Việt Nam.
- **Tổng hợp và phân tích** các một số xu hướng gây quỹ mới, các thực hành gây quỹ hiệu quả từ các tổ chức xã hội đang hoạt động tại Việt Nam. Đưa ra bài học và gợi ý căn cứ trên quy định pháp lý và thực hành.

Gói tư vấn số 2:

- **Đánh giá nhu cầu:** đánh giá mô hình hoạt động, chiến lược, thế mạnh của 9 tổ chức đối tác, từ đó (1) thiết kế nội dung tập huấn phù hợp với nhu cầu chung của các tổ chức, và (2) hỗ trợ các tổ chức phát triển mô hình gây quỹ phù hợp sau tập huấn.
- **Tham khảo các thực hành gây quỹ hiệu quả:** Tham khảo các thực hành gây quỹ hiện nay trong đó có tham khảo đánh giá nhanh về các mô hình, thực hành gây quỹ của các tổ chức tại Việt Nam hiện nay để thiết kế tập huấn phù hợp. (trong trường hợp chỉ nhận gói tư vấn số 2)
- **Tập huấn về kỹ năng gây quỹ,** chú trọng đến gây quỹ từ doanh nghiệp và cộng đồng qua các nền tảng số và hình thức gây quỹ sáng tạo. Thảo luận về các thực hành liên quan tới gây quỹ như xây dựng quan hệ công chúng, quan hệ với nhà tài trợ, xây dựng hình ảnh và truyền thông thương hiệu.
- **Tư vấn đồng hành, hỗ trợ các tổ chức đối tác xây dựng kế hoạch chiến lược về gây quỹ và thực hiện một phần kế hoạch,** tập trung vào các hoạt động gây quỹ từ doanh nghiệp, các hình thức gây quỹ mới. Hỗ trợ thực hiện các phương pháp gây quỹ trong 3 tháng tiếp theo.



IV. KHUNG HOẠT ĐỘNG

TT	Hoạt động	Thời gian	Số ngày công dự kiến
1.	Khảo sát, cập nhật quy định pháp lý và các cách thức gây quỹ hiện có tại Việt Nam	Tháng 4-5/2023	10 ngày
2.	Tổng hợp và phân tích các thực hành gây quỹ hiệu quả	Tháng 4-5/2023	10 ngày
3.	Đánh giá nhu cầu của đối tác	Tháng 5/2024	5 ngày
4.	Tham khảo các thực hành gây quỹ hiệu quả	Tháng 5/2024	2 ngày
5.	Tập huấn về kỹ năng gây quỹ	Tháng 5/2024	4 ngày
6.	Hỗ trợ các tổ chức xây dựng kế hoạch chiến lược gây quỹ và thực hiện	Tháng 6-9/2024	18 ngày
7.	Báo cáo	Tháng 9/2024	1 ngày
	Tổng cộng		50 ngày

Lưu ý: Khung kế hoạch có thể thảo luận và điều chỉnh cụ thể với tư vấn ở giai đoạn đã lựa chọn hoặc sơ chọn tư vấn>

V. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TƯ VẤN

Tư vấn có thể là cá nhân hoặc nhóm hoặc công ty/tổ chức có năng lực phù hợp, hoàn thành các công việc có chuyên môn khác nhau như nêu ở mục III.

- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực quản trị chiến lược, gây quỹ cho tổ chức xã hội, v.v;
- Có kinh nghiệm dày dặn (ít nhất 5 năm) về phát triển các chiến lược và hoạt động gây quỹ cho các tổ chức xã hội, bao gồm gây quỹ từ doanh nghiệp, cộng đồng, qua nền tảng kỹ thuật số và doanh nghiệp;
- Có hiểu biết về các quy định pháp lý liên quan tại Việt Nam;
- Thành công trong các thực hành gây quỹ từ doanh nghiệp và khác;
- Thông thạo kỹ năng tập huấn cho người trưởng thành theo phương pháp cùng tham gia.



VI. ỨNG TUYỂN

Các cá nhân, nhóm hoặc đơn vị có ý định ứng tuyển cho 1 trong 2 gói tư vấn hoặc cả gói tư vấn này, xin nộp hồ sơ ứng tuyển về địa chỉ <Oxfam HR.Vietnam@oxfam.org> **trước 15h00 ngày 02/04/2023**. Hồ sơ ứng tuyển bao gồm:

- CV của các thành viên ứng tuyển và hồ sơ công ty/tổ chức (nếu là công ty/tổ chức cung cấp dịch vụ)
- Đề xuất thực hiện nhiệm vụ tư vấn trong đó trình bày năng lực phù hợp, cách thức thực hiện, phương pháp, kế hoạch thời gian và ngân sách.