



## **ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

**Chức danh:** Tư vấn thiết kế bộ bao bì sản phẩm trà

**Địa điểm:** Hà Giang và Hà Nội

**Thời gian:** Hoàn thành trước 31 tháng 05 năm 2024

**Báo cáo cho:** Quản lý dự án AWEEV và Quản lý Truyền thông và Marketing

## **VỀ TỔ CHỨC CARE TẠI VIỆT NAM**

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Có mặt ở 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ sẽ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập [www.care-international.org](http://www.care-international.org).

CARE tại Việt Nam là một tổ chức sáng tạo và năng động đã hợp tác cùng các tổ chức quốc tế và Việt Nam từ năm 1989 trong hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thấy chìa khóa dẫn đến phát triển công bằng nằm ở việc giải quyết những nguyên nhân gốc rễ, mang tính cấu trúc của đói nghèo và bất công đang khiến một số nhóm trong xã hội bị tổn thương và đẩy ra ngoài lề. Mục tiêu chương trình dài hạn của chúng tôi ở Việt Nam là Phụ nữ Dân tộc Thiểu số ở vùng xa xôi và Nhóm Dân số dễ bị tổn thương về mặt xã hội ở đô thị được hưởng lợi công bằng từ tiến trình phát triển của đất nước, có khả năng thích ứng với hoàn cảnh biến động và có tiếng nói chính đáng. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập [www.care.org.vn](http://www.care.org.vn).

## **THÔNG TIN VỀ DỰ ÁN**

Dự án “Nâng Quyền Kinh tế của Phụ nữ Dân tộc Thiểu số tại Việt Nam” (AWEEV) do chính phủ Canada thông qua CARE tại Việt Nam được thực hiện tại hai huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu và Quang Bình, tỉnh Hà Giang. Mục tiêu dài hạn của dự án nhằm hỗ trợ cải thiện đời sống kinh tế cho cộng đồng phụ nữ nông thôn nghèo, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam. Dự án hướng tới hơn 2600 phụ nữ và nam giới thuộc các nhóm dân tộc thiểu số tại tám xã thuộc các huyện tại hai tỉnh Lai Châu và Hà Giang.

Trong các hợp phần của dự án, mục tiêu Nâng cao năng lực cải thiện thu nhập cho phụ nữ nghèo

DTTS từ các hoạt động sản xuất nông nghiệp và phi nông nghiệp và Nâng cao năng lực phụ nữ DTTS trong việc tiết kiệm và vay vốn phục vụ các hoạt động sản xuất, phát triển kinh tế đã và đang được triển khai. Tại Hà Giang, dự án đang hỗ trợ người dân trồng chè nâng cao chất lượng chè nguyên liệu thông qua các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật, quản lý vùng nguyên liệu, đảm bảo yêu cầu phát triển bền vững. Bên cạnh đó, dự án đang hỗ trợ một số tổ nhóm sản xuất chè thành phẩm thông qua việc nâng cao kỹ thuật chế biến chè, kết nối thị trường và thực hiện các hoạt động marketing cốt lõi cho sản phẩm.

## LÝ DO ĐỀ XUẤT

Trong phạm vi thiết kế, Dự án AWEEV hỗ trợ cơ sở sản xuất trà thành phẩm Thượng Trà tại Hà Giang thực hiện các hoạt động kết nối thị trường, chuẩn hóa bộ nhận diện và bao bì cho các sản phẩm chè bán lẻ, đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong nước.

Xuất phát từ mong muốn đó, Dự án muốn tìm kiếm tư vấn/nhóm tư vấn để thực hiện gói dịch vụ thiết kế bộ bao bì cho sản phẩm chè bán lẻ của Thượng Trà.

## PHẠM VI CÔNG VIỆC

- Thảo luận chặt chẽ với chủ thể và CARE để nắm bắt được nhu cầu chi tiết của cơ sở đối với bộ nhận diện và nhãn mác, bao bì sản phẩm, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc tìm hiểu đặc tính sản phẩm, đặc điểm và nhu cầu của các phân khúc khách hàng mục tiêu cũng như định vị nhãn hiệu trên thị trường;
- Làm việc cùng đội ngũ quản lý dự án của CARE tại Việt Nam, thành viên nhóm sản xuất để sản xuất hình ảnh, nội dung và hoàn thiện các thiết kế liên quan trong mỗi bộ sản phẩm.

## KẾT QUẢ CẦN ĐẠT ĐƯỢC

**Một bộ thiết kế bao bì cho các dòng sản phẩm trà của Thượng Trà, bao gồm:**

+ **Bộ nhãn mác cho dòng sản phẩm trà xanh, 1 tôm 1 lá** gồm: 1 tem giấy, 1 túi hút chân không, 1 hộp giấy cứng và 01 hộp giấy mềm đựng sản phẩm

+ **Bộ nhãn mác cho dòng trà xanh, 1 tôm 2 lá** gồm: 1 tem giấy, 1 túi hút chân không, 1 hộp giấy cứng và 01 hộp giấy mềm đựng sản phẩm

+ **Bao bì cho sản phẩm trà 1 tôm 3 lá:** mẫu túi ni lon in thông tin và hình ảnh đại diện của sản phẩm

- + **Bộ nhãn mác cho dòng HỒNG trà:** 1 tem giấy, 1 túi hút chân không, 1 hộp giấy cứng và 01 hộp giấy mềm đựng sản phẩm
- + **Bộ hộp giấy quà tặng:** 01 mẫu hộp, 1 mẫu túi giấy, 1 mẫu thiệp đi kèm bộ quà tặng
- + **Bộ sản phẩm cho trà nhúng:** túi đựng sản phẩm gói đơn, hộp giấy mềm
- + **Văn phòng phẩm:** mẫu bao thư, danh thiếp, biển hiệu

## DỰ KIẾN THỜI GIAN

Kết quả	Thời gian
Thảo luận với thành viên Thương Trà và cán bộ phụ trách của CARE chi tiết định hướng ý tưởng thiết kế, sản xuất nội dung	Tuần 4 tháng 04 năm 2024
Hoàn thiện tài liệu mô tả nhu cầu thiết kế, ý tưởng chủ đạo cho mỗi bộ sản phẩm	Tuần 04 tháng 04 năm 2024
Thực hiện bộ thiết kế và gửi bản thảo	Tuần 2 tháng 05 năm 2024
Chỉnh sửa, hoàn thiện thiết kế sau phản hồi	Tuần 03 tháng 05 năm 2024
Hoàn thiện các thiết kế và mẫu in thử cho các ấn phẩm từ bộ nhận diện	Tuần 04 tháng 05 năm 2024

## TIÊU CHÍ LỰA CHỌN

- Hiểu biết về thị trường, phân khúc khách hàng và các hoạt động marketing của thị trường trà uống
- Có ít nhất 03 năm kinh nghiệm về lĩnh vực thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp.

## HỒ SƠ ỨNG TUYỂN

Ứng viên quan tâm cần nộp các tài liệu sau về hòm thư [procurement@care.org.vn](mailto:procurement@care.org.vn), trong đó nêu rõ tiêu đề của Điều khoản Tham chiếu – **Tư vấn thiết kế bộ nhận diện AWEEV, thời hạn nộp hồ sơ là trước 09h sáng ngày 19 tháng 04 năm 2024.**

Hồ sơ gồm:

- Hồ sơ năng lực/CV
- Đề xuất phương pháp nghiên cứu nhu cầu thiết kế
- Đề xuất tài chính
- Tối thiểu hai mẫu nhận diện thương hiệu trong các ngành liên quan đã từng thực hiện trước đây

CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

*Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.*