

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tuyên chuyên gia đào tạo về kỹ năng bán hàng và marketing sản phẩm trên các nền tảng số

I. Bối cảnh

Aide et Action (AEA) – sắp tới sẽ trở thành Action Education (AE) - là tổ chức hợp tác quốc tế với trụ sở chính ở Paris, Pháp. Tổ chức AEA bắt đầu hoạt động vào năm 1981 và hiện đang làm việc tại 19 quốc gia thuộc châu Âu, châu Phi, Nam Á, và Đông Nam Á. Với tầm nhìn “Thay đổi thế giới thông qua Giáo dục”, các chương trình của AEA hướng đến hỗ trợ sự phát triển bền vững cho mọi người, đặc biệt là trẻ em và các nhóm gặp khó khăn khác, thông qua giáo dục. AEA có mặt tại Việt Nam từ năm 2003, đã và đang triển khai dự án tại 7 tỉnh: Khánh Hòa, Phú Yên, Thái Nguyên, Hòa Bình, Lai Châu, Lào Cai và An Giang. Các dự án của AEA tập trung vào ba lĩnh vực chính:

- Nâng cao Tiếp cận và Chất lượng giáo dục;
- Chăm sóc và Giáo dục Trẻ thơ;
- Giáo dục Sinh kế.

Trong khuôn khổ chương trình Giáo dục sinh kế, AEA thực hiện dự án “Vườn ươm doanh nghiệp cho thanh niên DTTS” tại Lào Cai và Hòa Bình, cung cấp kiến thức chuyên môn, hỗ trợ thanh niên DTTS có năng lực xây dựng và vận hành mô hình kinh doanh của mình hiệu quả.

Dựa trên kết quả đánh giá về tình hình kinh doanh năng lực thực tế và nhu cầu nâng cao năng lực của các mô hình kinh doanh hiện tại trong Vườn ươm doanh nghiệp, AEA mong muốn tuyển tư vấn tổ chức một khóa tập huấn về kỹ năng marketing và bán hàng trên nền tảng số, từ đó gia tăng hiệu quả bán hàng và tăng doanh thu của các mô hình kinh doanh.

II. Mục đích

Thành viên Vườn ươm tự tin và áp dụng hiệu quả kỹ năng bán hàng, marketing cho các sản phẩm kinh doanh của mình trên nền tảng trực tuyến nhằm tăng doanh thu và phát triển mô hình kinh doanh.

III. Phạm vi công việc và thời gian

Tư vấn cung cấp các kiến thức thực tế và đào tạo cho thành viên Vườn ươm về kỹ năng bán hàng và marketing cho các sản phẩm kinh doanh của mình trên các nền tảng trực tuyến, trong đó tập

trung vào các mạng xã hội (Facebook, Tiktok, Zalo...) và các sàn thương mại điện tử (Shopee, Lazada..).

Khóa tập huấn sẽ được tổ chức theo hình thức trực tiếp, trong vòng 03 ngày tại Hà Nội, dự kiến vào ngày 15-17/4/2024.

Tư vấn sẽ thực hiện các nhiệm vụ chính như sau:

- Thiết kế và thực hiện bài đánh giá kiến thức, kỹ năng của học viên trước và sau tập huấn.
- Xây dựng nội dung tập huấn 03 ngày phù hợp với cho thanh niên dân tộc thiểu số đang khởi nghiệp và muốn bán được sản phẩm của mình trên các nền tảng trực tuyến (mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok), sàn thương mại điện tử (shopee, Lazada..). Nội dung tập huấn tập trung vào kiến thức và kỹ năng thực tế để có thể giúp người học áp dụng các kỹ năng bán hàng, marketing một cách hiệu quả.
- Thực hiện tập huấn cho học viên theo nội dung và chương trình tập huấn 3 ngày đã thống nhất, áp dụng phương pháp tập huấn dành cho người lớn, có sự tham gia, vận dụng các tình huống thực tế.
- Hoàn thiện 01 báo cáo về khóa tập huấn, bao gồm đánh giá về sự tham gia của học viên, sự thay đổi về kiến thức và nhận thức của học viên (so sánh trước và sau tập huấn), các khuyến nghị/đề xuất liên quan đến khóa tập huấn hoặc dành cho hoạt động dự án nói chung.

Thời gian dự kiến cho các công việc chính như bảng dưới đây:

#	Công việc	Thời gian	Số ngày làm việc
1	Xây dựng nội dung, chương trình, công cụ tập huấn, đánh giá trước và sau tập huấn	12-13/4/2024	1
2	Tổ chức tập huấn	15-17/4/2024	3
3	Viết báo cáo	20/4/2024	0.5
	Tổng số ngày làm việc		4.5

Lưu ý: Thời gian có thể điều chỉnh cho phù hợp với kế hoạch hoạt động dự án. AEA sẽ chi trả các chi phí liên quan đến đi lại và công tác phí cho tư vấn, áp dụng theo định mức quy định của AEA.

IV. Sản phẩm đầu ra

Tư vấn sẽ nộp cho AEA các sản phẩm sau đây:

1. Kế hoạch, chương trình, tài liệu tập huấn, bài giảng, bài đánh giá năng lực học viên trước và sau tập huấn, và các công cụ tập huấn: ít nhất 2 ngày trước khi tổ chức lớp tập huấn
2. Báo cáo tập huấn: 2 ngày sau khi kết thúc lớp tập huấn

V. Yêu cầu đối với tư vấn

- Có bằng cấp chuyên môn liên quan đến quản trị kinh doanh, quản trị doanh nghiệp, marketing.
- Có trên 5 năm kinh nghiệm liên tục gần đây trong lĩnh vực đào tạo kỹ năng bán hàng, marketing, kinh doanh trên nền tảng số, khởi nghiệp, vận hành doanh nghiệp, và các kỹ năng khác có liên quan
- Có hiểu biết về các vấn đề phát triển, về văn hoá, bản sắc của vùng dân tộc thiểu số.
- Có kinh nghiệm đào tạo áp dụng phương pháp làm việc thúc đẩy sự tham gia tích cực của người học, liên hệ với thực tế.

VI. Nộp hồ sơ

Ứng viên quan tâm vui lòng chuẩn bị hồ sơ bao gồm:

- Kinh nghiệm làm việc (CV) của tư vấn
- Đề xuất phương pháp, chi phí tư vấn và thời gian thực hiện gói tư vấn
- Thông tin về một số khoá học mà tư vấn đã thực hiện

Hồ sơ gửi về địa chỉ hr.vietnam@action-education.org và cc linh.bui@action-education.org trước 17:00 ngày 09/04/2024 với tiêu đề **[LLH_Sale & Marketing_Tên ứng viên]**.

Hạn nhận hồ sơ có thể kết thúc sớm hơn dự kiến khi AEA tuyển được đơn vị cung cấp phù hợp với yêu cầu.