

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU



Chức danh: Tư vấn phát triển tài liệu ghi nhận các thành tựu của mô hình kinh doanh do phụ nữ làm chủ do CARE hỗ trợ tại cộng đồng dân tộc thiểu số.

Địa điểm: Hà Nội, Sơn La và Hà Giang

Thời gian: Dự kiến khoảng 32 ngày làm việc đến trước 30/7/2024

Báo cáo cho: Quản lý truyền thông và Marketing và Nghiên cứu viên chính sách

1. Thông tin về CARE

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Có mặt ở 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ sẽ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care-international.org.

CARE tại Việt Nam là một tổ chức sáng tạo và năng động hợp tác cùng các tổ chức quốc tế và Việt Nam từ năm 1989 trong hơn 300 dự án. Mục tiêu chương trình dài hạn của chúng tôi ở Việt Nam là người nghèo dân tộc thiểu số và người dân thành thị bị thiệt thòi, thuộc mọi giới tính, đặc biệt là phụ nữ, được hưởng lợi một cách công bằng từ sự phát triển. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care.org.vn.

2. Thông tin về các Dự án

CARE nhận định rằng nâng cao vị thế kinh tế của phụ nữ là chìa khóa thúc đẩy cả bình đẳng giới và sự giàu có, thịnh vượng của các quốc gia. Với quyền lực kinh tế lớn hơn, phụ nữ có nhiều tiếng nói hơn trong các quyết định của gia đình nói riêng và từ đó tự tin tham gia tích cực hơn vào phát triển kinh tế xã hội nói chung. Như vậy nâng cao vị thế, đảm bảo phúc lợi từ các hoạt động kinh tế cho phụ nữ để họ tham gia đầy đủ vào đời sống kinh tế trên tất cả các lĩnh vực và ở tất cả các cấp độ là thiết yếu để cải thiện chất lượng cuộc sống cho phụ nữ, nam giới, gia đình và cộng đồng; góp phần đạt được các mục tiêu phát triển theo cam kết quốc tế để xây dựng nền kinh tế vững mạnh và xã hội bền vững.

CARE định nghĩa công bằng kinh tế của phụ nữ là việc phụ nữ thực hiện đầy đủ quyền tiếp cận các nguồn lực kinh tế và có quyền quyết định các vấn đề liên quan tới cuộc sống của họ. Điều này đòi hỏi phụ nữ phải được tiếp cận và kiểm soát các nguồn lực kinh tế một cách công bằng, bao gồm cả thời gian và cơ hội tham gia các hoạt động kinh tế, đặc biệt phải có những thay đổi về khuôn mẫu xã hội và các cấu trúc kinh tế như chính sách, và các thông lệ mang tính phân biệt đối xử khiến phụ nữ bị gạt ra bên lề xã hội.¹

Trong chiến lược dài hạn tại Việt Nam, CARE tập trung hỗ trợ phụ nữ tiếp cận các dịch vụ tài chính, tiếp cận với các hoạt động tạo thu nhập để tham gia hiệu quả hơn vào thị trường lao động, và phát triển với tư cách là doanh nhân và cơ sở sản xuất quy mô nhỏ. **Hiện nay, thông qua các dự án hỗ trợ cụ thể CARE đã đồng hành và hướng dẫn nhiều nhóm chị em dân tộc thiểu số thực hành kinh doanh. Các mô hình kinh doanh do phụ nữ làm chủ đã và đang tạo ra những thành tựu ý nghĩa trong việc nâng cao năng lực cho phụ nữ, giúp họ thực hiện khát vọng kinh doanh, mang các sản phẩm của mình ra thị trường, từ đó làm thay đổi chất lượng cuộc sống của chị em và gia đình họ, truyền cảm hứng và có những ảnh hưởng lớn đến khao khát làm kinh tế của cộng đồng dân tộc thiểu số.**

3. Cơ sở và Mục đích

Xây dựng mô hình kinh doanh do phụ nữ làm chủ (Women Led Business Model - WLBM) là một trong những lĩnh vực chính trong thiết kế của các dự án hỗ trợ nâng cao vị thế kinh tế của phụ nữ ở CARE.

¹ <https://www.care-international.org/what-we-do/womens-economic-justice>

Tiến trình hỗ trợ xây dựng WLBM tuân thủ theo khung can thiệp nâng quyền kinh tế của phụ nữ của CARE², tập trung thúc đẩy 3 yếu tố chính bao gồm: cá nhân, mối quan hệ và cấu trúc.

- **Các yếu tố cá nhân** hay còn gọi là yếu tố nội tại của phụ nữ bao gồm kiến thức, kỹ năng và năng lực của phụ nữ trong cuộc sống và phát triển kinh doanh để truyền cảm hứng cho những khát vọng kinh doanh của họ.
- **Các yếu tố về mối quan hệ** là sự tương tác giữa phụ nữ với các khách thể như nam giới, gia đình, cộng đồng trong đó nhấn mạnh đến không gian tạo điều kiện cho phụ nữ lên tiếng và thúc đẩy sự lãnh đạo của họ, đặc biệt là trong chuỗi giá trị sản phẩm họ kinh doanh.
- Cuối cùng về **các yếu tố cấu trúc** nhấn mạnh đến định kiến xã hội và hệ thống thể chế/chính sách liên quan có tác động đến hoạt động kinh doanh của phụ nữ tại địa phương.

Hiện nay, theo ghi nhận từ các dự án mà CARE đã và đang thực hiện, có 3 mô hình kinh doanh do phụ nữ làm chủ của các nhóm phụ nữ người Thái, người Dao và người Pà Thẻn ở Sơn La và Hà Giang đã và đang đạt được những thành công, tạo ra những thay đổi lớn về điều kiện kinh tế, giúp nâng cao đời sống của hộ gia đình của các chị em phụ nữ tham gia mô hình, đồng thời có những tác động tích cực đến cộng đồng và chính quyền địa phương.

Để ghi nhận những kết quả tích cực từ các mô hình kinh doanh này và tài liệu hóa liệu hóa các thực hành thúc đẩy nâng cao vị thế kinh tế của phụ nữ do CARE tại Việt Nam hỗ trợ, Tổ chức CARE có nhu cầu tuyển dụng tư vấn/ nhóm tư vấn để thực hiện phát triển một bộ sách ảnh ghi nhận cách tiếp cận, hoạt động và thành tựu từ các hoạt động kinh doanh của các nhóm phụ nữ này.

4. Các nhiệm vụ cơ bản

Dự kiến, hoạt động Tư vấn cụ thể như sau:

- Rà soát các tài liệu dự án về 3 mô hình kinh doanh do phụ nữ làm chủ để hiểu được cách thức, quá trình thực hiện và kết quả của các mô hình.
- Xây dựng nội dung dự kiến, phát triển hướng dẫn phỏng vấn thu thập thông tin về câu chuyện thành công và những thay đổi của phụ nữ tập trung vào 3 yếu tố nâng quyền bao gồm sức mạnh nội tại, mối quan hệ và cấu trúc.
- Tổ chức thực hiện phỏng vấn các đối tượng có liên quan bao gồm phụ nữ, đại diện gia đình, đại diện chính quyền để thu thập thông tin và hình ảnh phục vụ cho nội dung mong muốn.
- Tổng hợp thông tin và phát triển bộ tài liệu.
- Dàn trang và hoàn thiện tài liệu.

Trong quá trình làm việc, tư vấn sẽ trao đổi trực tiếp với Nghiên cứu viên Chính sách và Quản lý Truyền thông của CARE để đảm bảo các nội dung về kỹ thuật liên quan đến nâng quyền kinh tế của phụ nữ và thống nhất về nội dung cũng như hình thức của tài liệu.

5. Phạm vi công việc và thời gian dự kiến

Dự kiến số ngày và sản phẩm đầu ra cụ thể như sau:

Stt	Công việc	Kết quả đầu ra	Số ngày	Thời gian
1	Họp trao đổi với team CARE để hiểu rõ mong muốn		0.5	Tuần cuối tháng 5, sau khi ký hợp đồng
2	Tham khảo tài liệu, xây dựng nội dung dự kiến, và phát triển câu hỏi phỏng vấn và kịch bản thu thập thông tin	Nội dung tài liệu (dự kiến) các câu hỏi để phỏng vấn thông tin và kịch bản hình ảnh cụ thể	4	Tuần 1 tháng 6

² VNM GENDER TEAM - Women's Economic Justice Launch Webinar Presentation August 2021.pdf - All Documents (sharepoint.com)

Stt	Công việc	Kết quả đầu ra	Số ngày	Thời gian
3	Đi thực địa để thực hiện phỏng vấn thu thập thông tin và chụp ảnh	Hình ảnh và thông tin từ phỏng vấn	7	Tuần 2 và 3 tháng 6
4	Tổng hợp thông tin, phát triển nội dung của tài liệu (version 1)	Dự thảo tài liệu bản 1	10	Tuần 3 và 4 tháng 6
5	Chỉnh sửa tài liệu theo yêu cầu, thực hiện dàn trang và hoàn thiện tài liệu (version 2)	Bộ tài liệu cuối cùng	10	Hoàn thành chậm nhất 25/7/2024
	Tổng		31.5 ngày	

6. Tiêu chí lựa chọn

Các yêu cầu chung đối với tư vấn như sau:

- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực báo chí, truyền thông.
- Có kinh nghiệm xây dựng các tài liệu truyền thông sáng tạo
- Có kỹ năng thúc đẩy, thu thập thông tin, hướng dẫn chụp ảnh và làm việc trong cộng đồng DTTS
- Có hiểu biết về bình đẳng giới, nâng quyền kinh tế cho phụ nữ
- Thái độ và tinh thần làm việc tích cực, hợp tác và tôn trọng.

Thủ tục nộp đơn:

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi các tài liệu sau bằng tiếng Anh hoặc tiếng Việt: (i) Hồ sơ giới thiệu/ CV, (ii) Đề cương sơ lược về phương pháp và nội dung tài liệu (iii) Ngân sách đề xuất (chi phí tư vấn bao gồm thuế thu nhập), và (iv) Ít nhất 02 sản phẩm tương tự đã từng thực hiện trước đây về địa chỉ email **Procurement3@care.org.vn trước 9h sáng ngày 14/5/2024.**

CARE là một nhà tuyển dụng với các cơ hội tuyển dụng bình đẳng, CARE cam kết hướng tới một lực lượng lao động đa dạng. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển. CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.