



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Chức danh: Tư vấn sản xuất nội dung truyền thông

Địa điểm: Hà Nội – Hòa Bình

Thời gian: Dự kiến tháng 6 - 7 năm 2024

Báo cáo cho: Quản lý Truyền thông và Marketing và Quản lý dự án FBFII

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Có mặt ở hơn 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care-international.org.

CARE Quốc tế tại Việt Nam là một tổ chức sáng tạo và năng động hợp tác cùng các tổ chức quốc tế và Việt Nam từ năm 1989 trong hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thấy chìa khóa dẫn đến phát triển công bằng nằm ở việc giải quyết những nguyên nhân gốc rễ, mang tính cấu trúc của đói nghèo và bất công đang khiến một số nhóm dân cư trong xã hội bị tổn thương và đẩy ra ngoài lề. Mục tiêu chương trình dài hạn của chúng tôi ở Việt Nam là người nghèo dân tộc thiểu số và người dân thành thị bị thiệt thòi, thuộc mọi giới tính, đặc biệt là phụ nữ, được hưởng lợi một cách công bằng từ sự phát triển. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care.org.vn.

Thông tin về dự án:

Dự án “Tiến về phía trước: Cải thiện chất lượng cuộc sống của các cộng đồng đặc biệt khó khăn tại huyện Đà Bắc và huyện Lạc Sơn, tỉnh Hòa Bình” (Sau đây gọi tắt là Dự án FBFII) được thực hiện tại huyện Đà Bắc và huyện Lạc Sơn, tỉnh Hòa Bình với mục đích hỗ trợ các cộng đồng đặc biệt khó khăn tại vùng dân tộc thiểu số và miền núi, tại các huyện thực hiện dự án nâng cao năng lực để cải thiện khả năng phát triển sinh kế và tiếp cận các dịch vụ cơ bản, qua đó giảm bớt tình trạng dễ bị tổn thương.

Dự án “Tiến về phía trước: Cải thiện chất lượng cuộc sống của các cộng đồng đặc biệt khó khăn tại huyện Đà Bắc và huyện Lạc Sơn, tỉnh Hòa Bình” do Đại sứ quán Ireland tại Việt Nam tài trợ thông qua tổ chức CARE tại Việt Nam. Dự án được thực hiện tại các xã Trung Thành và Yên Hòa, huyện Đà Bắc và xã Miền Đồi và Quyết Thắng, huyện Lạc Sơn, tỉnh Hòa Bình.

Dự án FBF II được thực hiện và hướng tới 04 kết quả chính:

- Kết quả 1: Cộng đồng, thôn bản nâng cao năng lực tổ chức, quản lý, thực hiện xây dựng và duy tu, bảo dưỡng các công trình hạ tầng quy mô nhỏ.
- Kết quả 2: Cộng đồng, trường học nâng cao khả năng thích ứng với rủi ro thiên tai, biến đổi khí hậu.
- Kết quả 3: Các nhóm phụ nữ dễ bị tổn thương nhất, đặc biệt phụ nữ dân tộc thiểu số nghèo, phụ nữ khuyết tật và phụ nữ dễ bị tổn thương bởi biến đổi khí hậu và thiên tai, được nâng cao quyền năng kinh tế.
- Kết quả 4: Góp phần nâng cao hiệu quả triển khai các Chương trình mục tiêu quốc gia, đặc biệt Chương trình Phát triển kinh tế xã hội vùng miền núi, dân tộc thiểu số giai đoạn 2021-2030 và các chính sách, chương trình, đề án khác liên quan.

Cơ sở và mục đích:

Dự án FBFII có mục tiêu thực hiện một số hoạt động truyền thông trong suốt quá trình thực hiện dự án nhằm ghi nhận và chia sẻ các điển hình thực hành tốt mà dự án đã hỗ trợ thực hiện tại địa bàn. Các kênh thông tin truyền thông mà dự án sử dụng bao gồm báo chí, mạng xã hội và các kênh thông tin nội bộ.

Để đạt được các mục tiêu đó, trong thời gian thực hiện, dự án FBFII có nhu cầu tuyển dụng một nhóm tư vấn/tư vấn tổ chức thực hiện sản xuất một số ấn phẩm truyền thông theo kế hoạch dưới đây.

Mục tiêu chính:

Nhóm tư vấn sẽ làm việc chặt chẽ với cán bộ CARE, đối tác dự án và các đầu mối kỹ thuật để sản xuất các sản phẩm truyền thông gồm các phim ngắn và câu chuyện điển hình về hoạt động của dự án.

Phạm vi công việc và kết quả chính:

- **Phạm vi công việc/trách nhiệm:**
 1. Nghiên cứu khung lý thuyết và thực hành về quyền năng kinh tế của phụ nữ của CARE; khung lý thuyết và thực hành tại địa phương về quy trình, phương thức xây dựng, duy tu, bảo dưỡng các công trình hạ tầng quy mô nhỏ do cộng đồng thực hiện.
 2. Tham vấn với cán bộ của CARE để nắm bắt được kế hoạch thực hiện các hoạt động dự án liên quan tại thực địa nhằm bố trí hoạt động sản xuất.
 3. Xây dựng kịch bản nội dung cho các sản phẩm nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ thông qua các loại hình kinh tế tập thể do phụ nữ quản lý/ lãnh đạo/ làm chủ (tổ nhóm, tổ hợp tác, hợp tác xã) và hỗ trợ cộng đồng thực hiện việc xây dựng, bảo dưỡng, duy tu công trình hạ tầng quy mô nhỏ
 4. Thực hiện phỏng vấn nhân vật, chụp hình, ghi hình các hoạt động tương ứng với nội dung chia sẻ của nhân vật và nội dung thể hiện trong tác phẩm theo kịch bản đã được đồng thuận.
 5. Biên tập, xử lý hình ảnh, hoàn thiện tác phẩm theo yêu cầu.
 6. Bàn giao cho CARE toàn bộ hình ảnh, băng ghi hình, tư liệu phỏng vấn dưới dạng tệp tin điện tử được lưu trữ trong ổ cứng di động.

- **Sản phẩm cần tạo ra:**
 - 02 phim ngắn về các hoạt động của dự án trong mảng nâng Quyền kinh tế cho phụ nữ thông qua các loại hình kinh tế tập thể do phụ nữ quản lý và Xây dựng công trình hạ tầng quy mô nhỏ
 - 01 câu chuyện điển hình về Truyền thông thay đổi định kiến giới.ru

Dự kiến thời gian:

| Kết quả | Thời gian (Số ngày dự kiến) | Hạn chót |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| Nghiên cứu tài liệu và phác thảo nội dung cho các sản phẩm | 05 | Tuần 3 tháng 06 năm 2024 |
| Ghi và chụp hình, phỏng vấn nhân vật tại thực địa | 10 | Tuần 01 và tuần 02 tháng 07 năm 2024 |
| Viết 01 câu chuyện điển hình về Truyền thông thay đổi định kiến giới | 02 | Tuần 03 tháng 07 năm 2024 |
| Biên tập nội dung bằng hình thành 02 phim ngắn hoàn thiện | 15 | Tuần 04 tháng 07 năm 2024 |
| Thực hiện hậu kỳ hình ảnh | 05 | Tuần 04 tháng 07 năm 2024 |
| TỔNG | 37 | |

Tiêu chí lựa chọn:

- Có kinh nghiệm sản xuất các nội dung thông tin truyền thông trong lĩnh vực phát triển cộng đồng
- Có hiểu biết về bình đẳng giới và các khuôn mẫu giới trong xã hội
- Có hiểu biết hoặc kinh nghiệm về phát triển sinh kế thích ứng với khí hậu và lấy phụ nữ làm trung tâm

Quy trình áp dụng:

Ứng viên quan tâm cần nộp các tài liệu sau, trong đó nêu rõ tiêu đề của Điều khoản Tham chiếu: **Tư vấn sản xuất nội dung truyền thông**

Hồ sơ ứng tuyển gồm:

- CV: Nêu rõ năng lực và kinh nghiệm của tư vấn/ nhóm tư vấn
- Tham chiếu ít nhất 02 tác phẩm phim, ấn bản phẩm cùng chủ đề đã từng sản xuất trước đó
- Đề xuất kỹ thuật khái quát cho mỗi loại sản phẩm
- Báo giá tư vấn chi tiết (nếu là nhóm tư vấn, chỉ rõ mức phí tư vấn, nhiệm vụ của trưởng nhóm và từng thành viên).
- Kế hoạch làm việc (nếu khác với kế hoạch nêu trên).

Hồ sơ cần gửi cho CARE chậm nhất vào trước 9h sáng ngày **20/05/2024** tới địa chỉ: **procurement@care.org.vn**.

CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi



tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.