



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tuyển tư vấn xây dựng Sổ tay khởi nghiệp/kinh doanh và tập huấn kiến thức cho thanh niên khởi nghiệp/kinh doanh tại Lào Cai, Hòa Bình.

I. Bối cảnh

Aide et Action (AEA – sắp trở thành Action Education) là một tổ chức phi chính phủ Quốc tế với trụ sở tại Paris, Pháp. Tổ chức AEA Quốc tế bắt đầu hoạt động từ năm 1981 và có dự án tại 19 quốc gia thuộc châu Âu, châu Phi, và Châu Á. Với tầm nhìn “Thay đổi thế giới thông qua giáo dục”, AEA sử dụng cách tiếp cận giáo dục lâu dài cho nhóm thanh niên và trẻ em dễ bị tổn thương. AEA có mặt tại Việt Nam từ năm 2003, đã và đang triển khai dự án tại bảy tỉnh: Khánh Hòa, Phú Yên, Thái Nguyên, Hòa Bình, Lai Châu, Lào Cai và An Giang. Các dự án của AEA tập trung vào ba lĩnh vực chính:

- Giáo dục và Chăm sóc trẻ thơ (ECCE)
- Tiếp cận và Chất lượng giáo dục Tiểu học và Trung học (A&Q)
- Giáo dục Sinh kế

Trung tâm Nghiên cứu về Giới, Gia đình và Môi trường trong Phát triển (CGFED) tại Việt Nam được thành lập năm 1993, là một tổ chức phi lợi nhuận hoạt động trong lĩnh vực khoa học công nghệ, tập trung vào vấn đề Giới, Gia đình và Môi trường trong Phát triển. Với 30 năm làm việc, CGFED tập trung vào các hoạt động nghiên cứu khám phá và hành động, truyền thông vận động chính sách, cũng như thực hiện các chương trình đào tạo và các dự án phát triển tại cộng đồng với mong muốn thúc đẩy cá nhân và cộng đồng xây dựng hạnh phúc dựa trên nền tảng bình đẳng giới. Hiện nay, CGFED đang hoạt động tại các lĩnh vực gồm bình đẳng giới trong các vấn đề sức khỏe sinh sản và tình dục cho thanh thiếu niên, công lý giới trong môi trường phát triển bền vững và nhạy cảm giới trong truyền thông, luật pháp và giáo dục.

Tổ chức Aide et Action (Tổ chức AEA) và Trung tâm Nghiên cứu về Giới, Gia đình và Môi trường trong Phát triển (CGFED) phối hợp với các đối tác tại địa phương (Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Lào Cai và Ủy ban nhân dân huyện Đà Bắc - tỉnh Hòa Bình) thực hiện Dự án “**Thúc đẩy phát triển nghề nghiệp và kinh doanh cho thanh niên và phụ nữ**” do Liên minh châu Âu (EU) và Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) tài trợ trong giai đoạn 2023 - 2026 tại tỉnh Hòa Bình và Lào Cai. Dự án nhằm mục tiêu tăng cường phát triển sinh kế cho thanh niên và phụ nữ (độ tuổi từ 18 đến 35) thông qua tiếp cận các nguồn lực kinh tế và nâng cao năng lực.

Hiện tại, Dự án đang triển khai Cuộc thi “Thách thức sáng kiến kinh doanh năm 2024” (Cuộc thi) nhằm lan tỏa tinh thần khởi nghiệp và tạo điều kiện cho các hoạt động khởi sự kinh doanh trong cộng đồng thanh niên và phụ nữ dân tộc thiểu số 18 - 35 tuổi trên địa bàn dự án tại các tỉnh Lào Cai và Hòa Bình, từ đó xây dựng và phát triển các mô hình kinh doanh tiềm năng cho thanh niên và phụ nữ tại địa phương. Vòng bán kết của cuộc thi sẽ được hoàn thành vào 10/6/2024, dự kiến khoảng 30-35 ý tưởng kinh doanh tiềm năng nhất sẽ được lựa chọn vào vòng chung kết của cuộc thi. CGFED và Tổ chức AEA có nhu cầu mời tư vấn thực hiện tập huấn cung cấp kiến thức, kỹ năng cần thiết để các chủ ý tưởng đề xuất được lựa chọn có năng lực để hoàn thiện và bảo vệ kế hoạch kinh doanh của mình trước Ban giám khảo cho trong vòng chung kết.

II. Mục tiêu và kết quả mong đợi của hoạt động

1. Mục đích

Đối tượng đích: 40 thành viên có ý tưởng kinh doanh được lựa chọn vào vòng chung kết của cuộc thi.

Tư vấn sẽ xây dựng chương trình và tài liệu tập huấn, tổ chức đào tạo cho khoảng 40 học viên, là thí sinh được lựa chọn vào vòng chung kết của cuộc thi. Thông qua tập huấn, thí sinh sẽ được trang bị kiến thức cơ bản về thị trường, marketing, xây dựng mạng lưới, chuỗi đầu ra, chuỗi giá trị... Đồng thời, các thí sinh sẽ được nâng cao kỹ năng thuyết trình để bảo vệ đề án kinh doanh của mình trước Ban giám khảo cho trong vòng chung kết.

CGFED và AEA mong muốn tuyển tư vấn để thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Phát triển và xây dựng Sổ tay kinh doanh/khởi nghiệp có nhạy cảm giới để nâng cao kiến thức và kỹ năng của người tham gia về ba chủ đề sau:
 - Kiến thức marketing có lồng ghép giới: làm rõ các hình thức marketing, xác định được giá trị cốt lõi sản phẩm của mô hình kinh doanh, nắm được phân khúc thị trường cho sản phẩm và phương pháp marketing cho từng phân khúc sản phẩm.
 - Kiến thức quản lý tài chính có lồng ghép giới: hiểu rõ quản lý dòng tiền, lập kế hoạch tài chính, thu chi rõ ràng, phân biệt rõ tài chính doanh nghiệp và tài chính cá nhân khi bắt đầu kinh doanh.
 - Kiến thức về lãnh đạo nữ (female leadership): hiểu rõ về tinh thần lãnh đạo cá nhân và tập thể, thúc đẩy sự tự tin và quyền ra quyết định của các thành viên nữ trong quá trình làm kinh doanh, khởi nghiệp.
- Thực hiện 2 tập huấn (2 ngày/tập huấn) cho các đối tác địa phương tại Lào Cai và Hòa Bình về ba chủ đề nêu trên:
 - Tập huấn 1 tại Lào Cai (Tuần 3-6/06/2024): tập huấn về kiến thức marketing, giúp người tham gia hiểu được:

- ❖ Hiểu được các hình thức marketing, xác định được giá trị cốt lõi sản phẩm của mô hình kinh doanh, nắm được phân khúc thị trường cho sản phẩm và phương pháp marketing cho từng phân khúc sản phẩm
 - ❖ Xây dựng được kế hoạch marketing hoàn chỉnh cho sản phẩm của mô hình kinh doanh, xác định rõ chuỗi đầu ra của sản phẩm và định hướng phát triển theo chuỗi giá trị và tiếp thị số, mở rộng thị trường
 - ❖ Có kỹ năng thuyết trình dự án: giải quyết nỗi “sợ” thuyết trình, có kế hoạch nói cụ thể, cách dẫn dắt câu chuyện, ngôn ngữ hình thể và xây dựng được 1 bài thuyết trình về mô hình kinh đầy đủ thông tin, nội dung cô đọng trong giới hạn 10 phút.
- Tập huấn 2 tại Lào Cai (Tháng 7/2024):
 - ❖ Hiểu rõ các kiến thức quản lý tài chính doanh nghiệp, bao gồm: quản lý dòng tiền, lập kế hoạch tài chính, thu chi rõ ràng, phân biệt rõ tài chính doanh nghiệp và tài chính cá nhân khi bắt đầu kinh doanh
 - ❖ Hiểu rõ về tinh thần lãnh đạo cá nhân và tập thể, thúc đẩy sự tự tin và quyền ra quyết định của các thành viên nữ trong quá trình làm kinh doanh, khởi nghiệp

III. Trách nhiệm của tư vấn

- Rà soát lại các nội dung về tài liệu kiến thức marketing và quản lý tài chính đã có của dự án để cân nhắc sử dụng những nội dung đã có và bổ sung các kiến thức chuyên sâu.
- Phát triển đề cương và nội dung chi tiết của Sổ tay kinh doanh/khởi nghiệp theo ba chủ đề cụ thể nêu trên.
- Xây dựng nội dung tập huấn cho người tham gia theo ba chủ đề nêu trên.
- Xây dựng các tài liệu phát tay, tài liệu tham khảo, công cụ sử dụng cho tập huấn, các phiếu đánh giá kiến thức trước và sau tập huấn và gửi cho CGFED và AEA ít nhất 5 ngày trước khi tổ chức tập huấn để góp ý và hoàn thiện.
- Thực hiện 2 khóa tập huấn (2 ngày/khóa) cho 40 thành viên tại Lào Cai.
- Hỗ trợ học viên hoàn thiện kế hoạch kinh doanh và có bài thuyết trình về mô hình kinh doanh dựa trên việc áp dụng kiến thức đã học.
- Nộp báo cáo sau tập huấn bao gồm các chương trình tập huấn chi tiết, các tài liệu được sử dụng trong tập huấn, đánh giá kết quả tập huấn về sự cải thiện về năng lực của học viên trước và sau tập huấn; và các khuyến nghị, đề xuất liên quan đến phát triển kế hoạch kinh doanh của học viên.

Tất cả công việc của tư vấn cần phải được thảo luận và thống nhất với CGFED và AEA trước khi thực hiện.

Yêu cầu:

- Tất cả các nội dung của Sổ tay kinh doanh/khởi nghiệp phải đảm bảo có tính nhạy cảm giới, cân nhắc và loại bỏ tất cả các khuôn mẫu giới đang ảnh hưởng tới việc phụ nữ/nam giới tham gia vào thị trường lao động, kinh doanh và khởi nghiệp.
- Các nội dung tập huấn phải áp dụng phương pháp có sự tham gia và/hoặc phương pháp học qua trải nghiệm (ELC) nhằm thúc đẩy sự tự tin, tham gia thảo luận và sự tự học của người tham gia. Các hoạt động lập kế hoạch, xây dựng nội dung, thực hiện và đánh giá các hoạt động đào tạo cần tính đến nhu cầu, ưu tiên, mong đợi của từng nhóm tham gia có nhạy cảm giới nhằm đảm bảo bình đẳng thực chất cho người tham gia.
- Nội dung các khóa tập huấn cần được thiết kế đúng trọng tâm, dễ hiểu, học viên có thể nắm bắt và ứng dụng kiến thức một cách nhanh chóng, và ứng dụng được ngay trong khóa tập huấn. Đặc biệt là nội dung tập huấn khóa 1 về Marketing cần giúp thí sinh có thể chỉnh sửa và trình bày đề án kinh doanh theo yêu cầu của cuộc thi.

IV. Sản phẩm đầu ra

- 01 Bộ tài liệu Sổ tay kinh doanh/khởi nghiệp có nhạy cảm giới về ba chủ đề: (1) Kiến thức marketing; (2) Kiến thức quản lý tài chính; (3) Kiến thức về lãnh đạo nữ.
- Báo cáo đánh giá kết quả tập huấn và các khuyến nghị bao gồm nội dung chi tiết chương trình và các hoạt động; các tài liệu được sử dụng trong tập huấn; đánh giá trước và sau tập huấn, ...

V. Phạm vi công việc và thời gian

Thời gian dự kiến cho các công việc chính như bảng dưới đây:

#	Công việc	Thời gian dự kiến
1	Họp với CGFED và AEA thảo luận và thống nhất hoạt động.	Tuần 4/05/2024
2	Xây dựng Bộ tài liệu Sổ tay kinh doanh/khởi nghiệp có nhạy cảm giới	Tuần 1-2/06/2024
3	Trình bày và lấy góp ý của AEA và CGFED	Tuần 2/06/2024
4	Xây dựng chương trình tập huấn và thảo luận với CGFED và AEA.	Tuần 2/06/2024
5	Thực hiện tập huấn Khóa 1	Tuần 3/06/2024
6	Thực hiện tập huấn Khóa 2	Tháng 07/2024
7	Hoàn thiện Bộ tài liệu Sổ tay kinh doanh/khởi nghiệp có nhạy cảm giới	Tháng 6-7/2024
8	Hoàn thiện báo cáo	Tuần 3-4/07/2024

Lưu ý: Thời gian có thể điều chỉnh cho phù hợp với kế hoạch hoạt động dự án và công việc của tư vấn.

V. Yêu cầu đối với (nhóm) tư vấn

- Tốt nghiệp đại học về kinh doanh, quản trị kinh doanh, marketing, thương mại, truyền thông hoặc các lĩnh vực liên quan,
- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm tương đương ở một trong các lĩnh vực khởi sự kinh doanh, marketing, kinh nghiệm hỗ trợ và phát triển các tổ/nhóm trong quảng bá, kinh doanh sản phẩm
- Có kinh nghiệm làm việc với cộng đồng người dân tộc thiểu số và thanh niên là một lợi thế;
- Có kiến thức về bình đẳng giới, có hiểu biết tốt về bối cảnh giới ở Việt Nam và có kiến thức về các vấn đề giới trong lĩnh vực nâng cao quyền kinh tế cho phụ nữ, đặc biệt nữ dân tộc thiểu số.
- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm điều phối áp dụng phương pháp có sự tham gia/học qua trải nghiệm.

VI. Hồ sơ ứng tuyển

Tư vấn quan tâm đến công việc, vui lòng gửi hồ sơ đề xuất bao gồm:

- Sơ yếu lý lịch có mô tả chi tiết chuyên môn, kinh nghiệm có liên quan của tư vấn.
- Đề xuất kỹ thuật gồm Khung kế hoạch tập huấn (mục tiêu, phương pháp, nội dung, chương trình)
- Đề xuất tài chính: gồm tiền công tư vấn, các loại thuế / phí theo quy định, không bao gồm chi phí đi lại, ăn uống và nghỉ ngơi tại thực địa. CGFED sẽ sắp xếp và chi trả các chi phí liên quan đến phòng nghỉ, đi lại và công tác phí cho tư vấn, áp dụng theo định mức quy định.

Thông tin nhận hồ sơ:

Vui lòng gửi hồ sơ bản mềm đến email: thanhnguyen@cgfed.org.vn và cc email: linh.bui@action-education.org trước ngày **25 tháng 5 năm 2024**. CGFED sẽ chỉ liên hệ với các cá nhân được lựa chọn vào vòng phỏng vấn.

Hạn nhận hồ sơ có thể kết thúc sớm hơn dự kiến khi CGFED đã tuyển được ứng cử viên phù hợp với yêu cầu.