



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU DỊCH VỤ TƯ VẤN SẢN XUẤT VIDEO CHO CUỘC THI THÁCH THỨC SÁNG KIẾN KINH DOANH

I- Bối cảnh

Aide et Action (AEA – sắp trở thành Action Education) là tổ chức phi chính phủ quốc tế với trụ sở chính ở Geneva, Thụy Sĩ. Tổ chức AEA bắt đầu hoạt động vào năm 1981 và hiện đang làm việc tại 19 quốc gia thuộc châu Âu, châu Phi, và Châu Á. Với tầm nhìn “Thay đổi thế giới thông qua Giáo dục”, AEA sử dụng cách tiếp cận giáo dục lâu dài cho nhóm thanh niên và trẻ em dễ bị tổn thương. AEA có mặt tại Việt Nam từ năm 2003, đã và đang triển khai dự án tại sáu tỉnh: Khánh Hòa, Phú Yên, Thái Nguyên, Hòa Bình, Lai Châu, Lào Cai và An Giang. Các dự án của AEA tập trung vào ba lĩnh vực chính:

- Tiếp cận và chất lượng giáo dục tiểu học và trung học
- Giáo dục và chăm sóc trẻ thơ
- Giáo dục sinh kế

Trong khuôn khổ chương trình Giáo dục sinh kế, Tổ chức AEA và Trung tâm Nghiên cứu về Giới, Gia đình và Môi trường trong Phát triển (CGFED) phối hợp với các đối tác tại địa phương (Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Lào Cai và Ủy ban nhân dân huyện Đà Bắc - tỉnh Hòa Bình) thực hiện Dự án “Thúc đẩy phát triển nghề nghiệp và kinh doanh cho thanh niên và phụ nữ” do Liên minh châu Âu (EU) và Cơ quan Phát triển Pháp (AFD) tài trợ trong giai đoạn 2023 - 2026 tại tỉnh Hòa Bình và Lào Cai. Dự án nhằm mục tiêu tăng cường phát triển sinh kế cho thanh niên và phụ nữ (độ tuổi từ 18 đến 35) thông qua tiếp cận các nguồn lực kinh tế và nâng cao năng lực.

Hiện tại, Dự án đang triển khai cuộc thi “Thách thức sáng kiến kinh doanh năm 2024” (TTSKKD) nhằm lan tỏa tinh thần khởi nghiệp và tạo điều kiện cho các hoạt động khởi sự kinh doanh trong cộng đồng thanh niên và phụ nữ dân tộc thiểu số trên địa bàn dự án tại các tỉnh Lào Cai và Hòa Bình, từ đó xây dựng và phát triển các mô hình kinh doanh tiềm năng cho thanh niên và phụ nữ tại địa phương. Tổ chức AEA có nhu cầu tuyển tư vấn sản xuất một video clip ngắn về hành trình tham gia cuộc thi của các thí sinh, dự kiến sẽ được trình chiếu vào Chung kết cuộc thi ngày 30/6/2024.

II - Phạm vi công việc và sản phẩm đầu ra:

1. Phạm vi công việc:

- Tìm hiểu về các thí sinh và câu chuyện của họ để có hướng khai thác nội dung cho video
- Xây dựng kịch bản dựa trên câu chuyện của các thí sinh
- Phát triển kế hoạch làm việc bao gồm viết kịch bản và kế hoạch quay phim, kế hoạch phỏng vấn
- Thực hiện quay phim theo kế hoạch được duyệt bởi AEA;
- Hoàn thành phim với hậu kỳ đầy đủ (bao gồm lồng tiếng, dịch tiếng Anh, và lồng phụ đề bằng tiếng Anh).

2. Sản phẩm đầu ra:

Sản phẩm cuối cùng cần đạt được các tiêu chí sau:

- Độ dài video clip: 5 -7 phút
- Nội dung: nói về hành trình của các thí sinh tham gia cuộc thi, từ lúc lên ý tưởng kinh doanh, viết đề án tham gia dự thi, tham gia khóa tập huấn, thuyết trình về đề án và lọt vào vòng chung kết,....
- Chất lượng video HD hoặc 4K
- Video cần nổi bật được những khó khăn, nỗ lực và khát vọng của các thí sinh trong hành trình đến với Vòng chung kết cuộc thi TTSKKD, giúp truyền cảm hứng khởi nghiệp cho các bạn thanh niên trẻ DTTS.
- Thể hiện được câu chuyện của các nhân vật một cách chân thực, dẫn dắt câu chuyện dễ hiểu và thể hiện được cảm xúc thật của nhân vật qua các đoạn phim
- Các cảnh quay cần thể hiện được nét đặc trưng vùng miền của từng nhân vật

III - Thời gian sản xuất dự kiến:

HẠNG MỤC CÔNG VIỆC	THỜI GIAN HOÀN THÀNH
Xây dựng ý tưởng và kịch bản	31/05
Lên kế hoạch đi quay tại các địa bàn dự án (Lào Cai, Hòa Bình)	03/06
Triển khai ghi hình các thí sinh	03/06 – 14/6
Hậu kỳ và dựng phim bản nháp số 1	19/6
Góp ý và sửa đổi, hoàn thiện bản nháp số 2	21/6
Góp ý và sửa đổi, hoàn thiện bản phim cuối (dịch và lồng phụ đề)	28/6

IV - Yêu cầu nộp đề xuất

Đơn vị cung cấp cần nộp đủ các tài liệu sau:

- Một bộ hồ sơ năng lực tư vấn/nhóm tư vấn/đơn vị truyền thông đầy đủ bao gồm: Đội ngũ, kinh nghiệm, sản phẩm tương tự (đính kèm link), đối tác/khách hàng;
- Đề xuất ngân sách chi tiết cho toàn bộ quá trình sản xuất và bao gồm thuế (ghi rõ số ngày làm việc yêu cầu và mức phí tư vấn/thuê thiết bị). Riêng công tác phí và chi phí đi lại sẽ do AEA chi trả căn cứ theo định mức của AEA;
- Các sản phẩm tương tự đã thực hiện.

VII – Tiêu chí đánh giá

- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm về đạo diễn, quay, dựng phim. Có kinh nghiệm làm phim về các bạn thanh niên DTTS khởi nghiệp là một lợi thế.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế khác trong lĩnh vực tương tự
- Báo giá đưa ra phù hợp với ngân sách của AEA

VIII- Nộp hồ sơ

Các cá nhân/tổ chức quan tâm vui lòng gửi hồ sơ về địa chỉ email: hr.vietnam@action-education.org,
cc email: anh.tran@action-education.org

Hạn nộp hồ sơ: ngày 29 tháng 05 năm 2024.