

## Yêu cầu đề xuất

### Dịch vụ thiết kế logo VietGAP tại Việt Nam

#### Giới thiệu

Alinea International Ltd. (Canada) cung cấp kiến thức chuyên môn về quản lý và kỹ thuật cho các đối tác là các quốc gia đang phát triển và đang chuyển đổi trong các dự án thúc đẩy tăng trưởng bền vững và các cơ hội có ý nghĩa để người dân cải thiện cuộc sống. Dự án An toàn Thực phẩm vì sự Phát triển (SAFEGRO) được Chính phủ Canada tài trợ thông qua Bộ Ngoại giao Canada (GAC) trong giai đoạn từ 2019 đến 2024, kéo dài đến năm 2026. Dự án được thực hiện bởi công ty Alinea International với sự phối hợp của Đại học Guelph.

SAFEGRO được thiết kế để tập trung tìm giải pháp nâng cao năng lực tiếp cận các sản phẩm nông nghiệp an toàn với giá cả phải chăng và cạnh tranh của người dân Việt Nam, nhằm cải thiện phúc lợi của người tiêu dùng nam và nữ cũng như những người hưởng lợi khác (bao gồm cả nông dân nghèo) tại Việt Nam. Dự án hoạt động xuyên suốt chuỗi giá trị nông sản thực phẩm bằng cách thu hút và xây dựng năng lực của ba nhóm mục tiêu chính: khu vực công (phía môi trường thuận lợi), khu vực tư nhân (phía cung) và người tiêu dùng (phía cầu).

Đội ngũ kỹ thuật của SAFEGRO làm việc với chính quyền trung ương và địa phương để tư vấn thực thi các quy định về an toàn thực phẩm, các nhà cung cấp thuộc khu vực tư nhân nhằm tăng khả năng cạnh tranh của các sản phẩm thực phẩm Việt Nam trong nước và quốc tế, cũng như làm việc với người tiêu dùng để cải thiện nhu cầu về thực phẩm an toàn tại Việt Nam. Các đối tác chính của dự án này bao gồm Bộ Nông nghiệp Phát triển Nông thôn (MARD), Bộ Công Thương (MOIT), Bộ Y tế (MOH), các cơ quan của Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh cũng như các Viện hàn lâm Việt Nam khác.

Theo đề xuất của Cục Trồng trọt (DCD) và Cục Thủy sản (DF) thuộc Bộ NN & PTNT về việc sửa đổi Tiêu chuẩn VietGAP Tổng quát, cần có một logo VietGAP thống nhất cho tất cả các ngành thủy sản, vật nuôi và cây trồng ở Việt Nam trong đó các nhà sản xuất và kinh doanh phải được kiểm toán và chứng nhận “đáng tin cậy” về thực phẩm an toàn trước khi bán ra thị trường. Trong năm 2024-2025, SAFEGRO đã cam kết hỗ trợ mục tiêu này. Đồng thời, Bộ NN và PTNT cũng đang triển khai kế hoạch xây dựng tiêu chuẩn chương trình chứng nhận VietGAP mới phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế. Logo thương hiệu mới dự kiến sẽ thể hiện phạm vi của nỗ lực này.

Chương trình Thực hành nông nghiệp tốt Việt Nam (VietGAP) do Bộ NN & PTNT triển khai nhằm đảm bảo sản xuất nông nghiệp an toàn, bền vững và chất lượng cao. Hiện nay, Bộ NN và PTNT chưa có qui định thống nhất về logo, bức tranh thực tế cho thấy rằng thương hiệu VietGAP đã bị pha loãng bởi nhiều tổ chức chứng nhận cố gắng áp dụng các phiên bản logo thương hiệu VietGAP của riêng tổ chức, tạo ra sự bối rối cho người tiêu dùng cũng như khó nhận diện về thương hiệu và chất lượng sản phẩm nông sản Việt. Một logo và thương hiệu VietGAP thống nhất chính thức trên cả nước là điều cần thiết để thúc đẩy sự công nhận và tin tưởng của người tiêu dùng, nhà sản xuất và các bên liên quan. Alinea International trân trọng mời các nhà cung cấp dịch vụ đủ điều kiện gửi đề xuất thiết kế logo nhãn hiệu VietGAP để hỗ trợ các cơ quan của Bộ NN & PTNT. Yêu cầu Đề xuất (RFP) này nhằm nhận diện các nhà cung cấp có thể hoàn thành và đáp ứng các yêu cầu nhiệm vụ. Mục đích của tài liệu này là cung cấp cái nhìn tổng quan toàn diện về nhu cầu và mong đợi của các cơ quan Bộ NN&PTNT trong việc thiết kế một logo VietGAP chung đại diện cho tất cả các ngành nông nghiệp tại Việt Nam. Logo thương hiệu VietGAP

mới, sau khi được lựa chọn, đề xuất dự kiến sẽ được đăng ký nhãn hiệu về quyền sở hữu trí tuệ (IP) thuộc riêng Bộ NN & PTNT.

### Tổng quan về nhiệm vụ

Nhiệm vụ này liên quan đến việc thiết kế logo thương hiệu với các khẩu hiệu tóm tắt các nguyên tắc của VietGAP trên tất cả các lĩnh vực nông nghiệp, bao gồm trồng trọt, chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản và có thể cả lâm nghiệp. Logo và khẩu hiệu nên dễ dàng nhận diện và có tính đặc trưng duy nhất trên thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời có thể sử dụng trong các tài liệu tiếp thị và bao bì sản phẩm khác nhau.

### Mục đích của Logo VietGAP

Mục tiêu chính là tạo ra một logo thống nhất giữa các lĩnh vực nông nghiệp với khẩu hiệu:

- Thể hiện giá trị cốt lõi của VietGAP: an toàn, chất lượng, bền vững và truy xuất nguồn gốc.
- Nâng cao niềm tin và sự công nhận của người tiêu dùng khi logo thương hiệu VietGAP được “chính thức” duy nhất chấp nhận.
- Có thể dễ dàng nhận biết và liên kết với tất cả các sản phẩm được chứng nhận VietGAP.
- Có thể thích ứng cho nhiều mục đích hiển thị khác nhau trên các loại phương tiện truyền thông và bao bì khác nhau.

### Trách nhiệm

Chúng tôi yêu cầu hoàn thành dịch vụ tư vấn sau:

- Thiết kế đồ họa: chịu trách nhiệm sáng tạo logo và slogan.
- Đảm bảo chất lượng: giám sát công việc, đảm bảo tiến độ, mục tiêu và thiết kế đáp ứng tất cả các yêu cầu và tiêu chuẩn cụ thể.
- Làm việc với các bên liên quan: tích cực chủ động làm việc với các cơ quan của Bộ NN & PTNT bao gồm Cục Thủy sản, Cục Trồng trọt và Cục Chăn nuôi và cơ quan đầu mối sửa đổi VietGAP của Bộ NN & PTNT để xác định kỳ vọng của họ đối với logo và khẩu hiệu cũng như các nhận xét/đóng góp của họ đối với các dự thảo thiết kế khác nhau.

### Đối tượng sử dụng

Đối tượng sử dụng Logo VietGAP này bao gồm:

- Các tác nhân trong chuỗi giá trị (như nông dân, hợp tác xã, nhà chế biến, nhà phân phối và đơn vị kinh doanh) được chứng nhận sản xuất, kinh doanh, chế biến các sản phẩm nông sản thực phẩm theo Tiêu chuẩn VietGAP.
- Các tổ chức chứng nhận được công nhận (công và tư) sẽ tiến hành đánh giá VietGAP và “cấp” chứng chỉ VietGAP cho đơn vị/cá nhân đủ tiêu chuẩn; đây là các tổ chức chứng nhận được cấp phép.
- Cơ quan nhà nước trực tiếp tham gia quản lý chứng nhận, tiêu chuẩn VietGAP tại Việt Nam.
- Người tiêu dùng cuối cùng: Dự kiến logo VietGAP phổ biến sau khi được triển khai sẽ giúp người tiêu dùng phân biệt được sản phẩm VietGAP đạt tiêu chuẩn với sản phẩm chưa được chứng nhận VietGAP trên thị trường.

## Phạm vi công việc

Nhà cung cấp gói tư vấn này sẽ hợp tác chặt chẽ với Cán bộ Dự án và các cơ quan của Bộ NN & PTNT, với tư cách là đơn vị hưởng lợi từ dự án, trong quá trình thiết kế logo VietGAP trong thời gian hợp đồng. Phạm vi công việc được phân công bao gồm:

- Nghiên cứu và phát triển ý tưởng:
  - Hiểu rõ các nguyên tắc VietGAP và đối tượng mục tiêu.
  - Tiến hành phân tích cạnh tranh của các logo chứng nhận nông nghiệp hiện có.
  - Phát triển các khái niệm logo ban đầu.
  - Phát triển khẩu hiệu ban đầu.
- Thiết kế và sàng lọc:
  - Tạo nhiều bản nháp logo với khẩu hiệu.
  - Kết hợp phản hồi từ các bên liên quan và tinh chỉnh các thiết kế.
  - Đảm bảo logo hoạt động ở các kích cỡ và định dạng khác nhau.
- Hoàn thiện và bàn giao:
  - Hoàn thiện thiết kế logo-khẩu hiệu đã chọn.
  - Tạo hướng dẫn chi tiết về cách sử dụng logo, màu sắc và kiểu chữ.
  - Cung cấp logo cuối cùng ở nhiều định dạng khác nhau (ví dụ: vector, PNG, JPG).
  - Báo cáo thực hiện logo kèm đề xuất

## Sản phẩm bàn giao

Các sản phẩm bàn giao sau trong gói tư vấn này bao gồm:

- Ý tưởng ban đầu: Tối thiểu ba ý tưởng logo riêng biệt kèm theo khẩu hiệu.
- Thiết kế tinh chỉnh: Phiên bản tinh chỉnh của (các) khái niệm đã chọn dựa trên phản hồi và tham vấn với các bên liên quan.
- Logo cuối cùng: Thiết kế logo cuối cùng kèm theo slogan ở định dạng vector và độ phân giải cao.
- Nguyên tắc về Logo: Hướng dẫn toàn diện về cách sử dụng logo trên các nền tảng và tài liệu khác nhau được viết bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh bao gồm nhưng không giới hạn ở
  - a. Nhãn hiệu
  - b. Xây dựng thương hiệu và truyền thông
  - c. Quản trị và quản lý
- Tài liệu trình bày: Hỗ trợ trực quan để trình bày logo cho các bên liên quan.

## Lịch làm việc

Công việc này sẽ mất một tháng để thiết kế và 02 tháng để hoàn thiện thiết kế sau khi tham vấn. Tư vấn sẽ phối hợp với Cán bộ Dự án SAFEGRO và đầu mối của Bộ NN & PTNT để thực hiện công việc. Lịch trình dự kiến được đưa ra trong bảng 1:

**Bảng 1: Dự kiến tiến độ thực hiện nhiệm vụ**

STT	Nhiệm vụ chi tiết	Sản phẩm bàn giao	Thời hạn dự kiến
1	Lựa chọn và ký hợp đồng với nhà cung cấp dịch vụ	Hợp đồng ký kết với nhà cung cấp dịch vụ	5/6/2024
2	Tham khảo ý kiến ban đầu với các bên liên quan sơ bộ trước khi phát triển logo	Gặp gỡ các bên liên quan tại Bộ NN & PTNT, Bộ KH&CN và Bộ Công Thương.	15/6/2024
3	Phát triển các khái niệm ban đầu về logo và khẩu hiệu.	Tối thiểu ba ý tưởng logo riêng biệt có kèm theo khẩu hiệu.	30/6/2024
4	Tham vấn với các bên liên quan	Trình bày ý tưởng ban đầu tại hội thảo hoặc cuộc họp.	15/7/2024
5	Tinh chỉnh thiết kế	Phiên bản tinh chỉnh của (các) khái niệm đã chọn dựa trên phản hồi từ các đơn vị và các cuộc họp tham vấn.	30/7/2024
6	Phát triển Logo và khẩu hiệu cuối cùng.	Thiết kế logo cuối cùng ở định dạng vector và độ phân giải cao cùng với khẩu hiệu	15/8/2024
7	Xây dựng nguyên tắc logo	Hướng dẫn toàn diện về cách sử dụng logo trên nhiều nền tảng và tài liệu khác nhau được viết bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh	30/8/2024
8	Phát triển tài liệu thuyết trình	Hỗ trợ trực quan để trình bày logo cho các bên liên quan	15/9/2024

## Tiêu chí đánh giá ứng dụng

Người nộp đơn sẽ được đánh giá dựa trên năng lực kỹ thuật (80%) và đề xuất tài chính (20%). Quá trình đánh giá bao gồm việc kiểm tra kỹ lưỡng năng lực của nhà cung cấp, được hướng dẫn bởi các tiêu chí được nêu dưới đây:

### 1. Kinh nghiệm và hồ sơ:

- Kinh nghiệm đã được chứng minh trong lĩnh vực thiết kế logo, đặc biệt là kinh nghiệm thiết kế logo trong lĩnh vực nông nghiệp hoặc chứng nhận là một lợi thế.
- Danh mục các thiết kế logo trước đây và công việc liên quan.

### 2. Kỹ năng sáng tạo và tư duy:

- Khả năng tạo logo với khẩu hiệu vừa hấp dẫn về mặt hình ảnh vừa phù hợp về mặt khái niệm với các giá trị VietGAP.
- Cách tiếp cận sáng tạo để thiết kế giúp phân biệt logo với các nhãn hiệu chứng nhận khác.

### 3. Trình độ chuyên môn kỹ thuật:

- Thành thạo các phần mềm thiết kế đồ họa.
- Khả năng tạo ra các thiết kế chất lượng cao có thể mở rộng và điều chỉnh cho các mục đích sử dụng khác nhau.

#### 4. Giao tiếp và hợp tác:

- Kỹ năng giao tiếp hiệu quả để kết nối làm việc với các bên liên quan.
- Sẵn sàng xem xét các phản hồi, góp ý của khách hàng và kỹ năng hợp tác trong công việc.

#### 5. Hiểu biết về nguyên tắc VietGAP:

- Thể hiện sự hiểu biết về các giá trị và mục tiêu cốt lõi của chương trình VietGAP.
- Khả năng chuyển tải những nguyên tắc thành các nhận diện thiết kế trực quan.

Ứng viên (hoặc nhóm ứng viên) hoặc công ty quan tâm gửi hồ sơ tham gia sẽ được lựa chọn dựa trên khả năng đáp ứng các tiêu chí của Bản đề xuất kỹ thuật này và truyền tải logo thể hiện hiệu quả chứng nhận VietGAP trên tất cả ngành hàng nông sản tại Việt Nam.

#### Chi tiết về việc gửi và điểm liên hệ

(Các) Ứng viên/công ty quan tâm vui lòng gửi hồ sơ điện tử trước 17h ngày 30/5/2024, múi giờ Hà Nội với tiêu đề email “*Thiết kế logo VietGAP*” tới [vanta@alineainternational.com](mailto:vanta@alineainternational.com) và [ngochungnguyen@alineainternational.com](mailto:ngochungnguyen@alineainternational.com)

Gói thầu có thể được viết bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, bao gồm:

- Đề xuất kỹ thuật
- CV của các thành viên trong nhóm có kinh nghiệm ngắn gọn và phù hợp
- Danh mục nhà cung cấp/Hồ sơ công ty liệt kê các sản phẩm tương tự với yêu cầu.
- Dự toán chi phí

Chỉ những ứng viên đủ tiêu chuẩn mới được thông báo phỏng vấn. Những ứng viên được chọn sẽ được thông báo qua email.

#### Bảo mật

Tất cả các đề xuất được gửi là bảo mật và chỉ được sử dụng cho mục đích đánh giá phản hồi đối với nhiệm vụ này.

Việc ban hành RFP này không bắt buộc Alinea phải trao hợp đồng hoặc thanh toán bất kỳ chi phí nào mà ứng viên phải gánh chịu trong quá trình chuẩn bị và nộp đề xuất.

Cảm ơn Quý vị đã quan tâm. Chúng tôi mong nhận được đề xuất của Quý vị. Chúng tôi hoan nghênh tất cả các đơn đăng ký, bất kể dân tộc, tuổi tác, giới tính, bản dạng giới và biểu hiện giới tính; các ứng viên thuộc các nhóm thiểu số đại diện được khuyến khích nộp đơn. Quá trình tuyển dụng dựa trên các tiêu chí công bằng.