



## **ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

**Đơn vị tư vấn truyền thông cho chiến dịch truyền thông của dự án iPLAY  
(Dự án iPLAY)**

**VVOB Việt Nam**

**www.vvob.org**

**<http://vietnam.vvob.org/>**

**1 Đa Phước 8, Phường Ngũ Hành Sơn, Thành Phố Đà Nẵng**

## 1. Điều khoản chung

### 1.1. Mô tả công việc

Chức danh tư vấn:	Đơn vị tư vấn truyền thông
Đơn vị chủ quản:	VVOB
Thời gian:	7/2024 – 7/2025
Địa điểm:	Các cuộc họp trực tiếp và trực tuyến (nếu có)
Cán bộ phụ trách:	Ông Nguyễn Quốc An – Cán bộ truyền thông, Ông Nguyễn Bảo Châu – Điều phối viên dự án
Tư vấn viên:	Chuyên gia tư vấn truyền thông của đơn vị

### 1.2. Đơn vị chủ quản

- Điều khoản tham chiếu (ToR) được lập bởi VVOB, do Bà Karolina Rutkowska, Trưởng văn phòng đại diện VVOB tại Việt Nam, đại diện
- Điều khoản tham chiếu sẽ được **Ông Nguyễn Quốc An – Cán bộ truyền thông, Ông Nguyễn Bảo Châu – Điều phối viên dự án, và Bà Đào Thị Thu Hằng – Cán bộ tài chính**. Mọi trao đổi liên quan đến nội dung và qui trình của điều khoản tham chiếu này, vui lòng gửi tới địa chỉ thư điện tử [procurement.vn@vvo.org](mailto:procurement.vn@vvo.org)
- **Địa chỉ:**
  - 1 Đa Phước 8, phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng
  - Phòng 401, tòa E3, Khu Ngoại giao đoàn Trung Tự, số 6 Đặng Văn Ngữ, quận Đống Đa thành phố Hà Nội, Việt Nam (Văn phòng dự án iPLAY)

### 1.3. Thông tin chung của tổ chức

VVOB – Giáo dục vì sự phát triển là một tổ chức phi lợi nhuận, hoạt động hướng tới giáo dục hòa nhập có chất lượng tại 9 quốc gia ở Châu Phi, Châu Á và Nam Mỹ. Thông qua phát triển chuyên môn của Bộ Giáo dục, chúng tôi nâng cao năng lực chuyên môn của giáo viên và cán bộ quản lý theo hướng bền vững.

Các thông tin khác về VVOB và cá dự án của chúng tôi có tại trang web: <https://vietnam.vvo.org/>.

#### **Dự án iPLAY – Giai đoạn mở rộng**

VVOB tại Việt Nam đang triển khai dự án "iPLAY – Lồng ghép Học thông qua Chơi trong giáo dục tiểu học tại Việt Nam" tại Lai Châu, Hà Giang, Thái Nguyên, Nghệ An, Quảng Trị, Đà Nẵng, Quảng Ngãi và Thành phố Hồ Chí Minh. Trong khuôn khổ dự án iPLAY, VVOB hiện đang phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo để tích hợp phương pháp Học thông qua Chơi (HTQC) vào các trường tiểu học công lập tại Việt Nam. Dự án iPLAY góp phần đạt được các mục tiêu của chương trình giáo dục phổ thông mới triển khai bởi Bộ Giáo dục và Đào tạo bằng cách hỗ trợ trang bị cho học sinh nhiều kỹ năng khác nhau. Trong giai đoạn mở rộng,

dự án đặt mục tiêu tăng cường và duy trì việc ứng dụng phương pháp HTQC trong các trường tiểu học để cải thiện sự phát triển toàn diện của học sinh.

Để hiểu rõ hơn về HTQC và dự án iPLAY, các nhà thầu có thể tham khảo tài liệu của chúng tôi tại:

Tài liệu chính của dự án:

1. Thư mục Drive:

[https://drive.google.com/drive/folders/1Cn5rwE\\_ORuF62PMzTxZMdzSJAMiz8zKX?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1Cn5rwE_ORuF62PMzTxZMdzSJAMiz8zKX?usp=share_link)

Thư mục bao gồm:

- **Hai cuốn tài liệu** tập trung vào việc phát triển năng lực của giáo viên tiểu học và cán bộ quản lý để sử dụng phương pháp “Học thông qua Chơi” trong lớp học.
- **Brochure của dự án** cung cấp các thông tin tổng quan cơ bản về dự án trong giai đoạn trước

2. Video: [https://youtu.be/Z2qKKpsmWpQ?si=l8VvNcG1v0\\_agA4l](https://youtu.be/Z2qKKpsmWpQ?si=l8VvNcG1v0_agA4l)

Video đính kèm là phần giới thiệu tổng quan về dự án iPlay. Thông tin chi tiết có thể được tìm thấy trên [VVOB YouTube channel](#).

## 2. Quy định kỹ thuật

### 2.1. Bối cảnh

VVOB đang tìm kiếm một đơn vị tư vấn truyền thông\* để hỗ trợ giai đoạn mở rộng của dự án IPLAY. Bởi dự án bước vào giai đoạn mới, một chiến dịch truyền thông chiến lược là rất quan trọng để thúc đẩy các hoạt động và thành tựu của dự án.

*\* Đối với tài liệu này, đơn vị tư vấn truyền thông có thể là bất kỳ đơn vị nào cung cấp các dịch vụ truyền thông khác nhau bao gồm sáng tạo nội dung, quảng bá trên các phương tiện truyền thông, v.v.*

#### 2.1.1 Đối tượng

**Đối tượng của chiến dịch:**

- Giáo viên và lãnh đạo nhà trường
- Cán bộ giáo dục
- Các tổ chức phi chính phủ trong lĩnh vực giáo dục
- Giáo viên mầm non
- Công chúng

**Mối quan tâm của đối tượng:**

- Làm việc trong lĩnh vực Giáo dục Tiểu học (hợp tác với các tổ chức phi chính phủ, cơ quan chính phủ, cơ sở giáo dục (hoặc không))
- Quan tâm tới các mô hình xây dựng năng lực (trực tiếp, trực tuyến)
- Quan tâm đến các phương pháp giảng dạy để sử dụng và hiệu quả trong lớp học
- Quan tâm tới lĩnh vực Giáo dục nói chung

VVOB khuyến khích các đơn vị tư vấn truyền thông tiềm năng cung cấp thêm thông tin liên quan đến sự hiểu biết của các đơn vị về đối tượng mục tiêu của dự án IPLAY dựa trên các lĩnh vực sau:

- **Phân tích nhân khẩu học:** Độ tuổi, giới tính, vị trí, nền tảng kinh tế xã hội của đối tượng mục tiêu.
- **Thói quen sử dụng phương tiện truyền thông:** Ưu tiên các kênh truyền thông (TV, báo, nền tảng truyền thông mạng xã hội) và các loại nội dung khác.
- **Yếu tố tâm lý:** Sở thích, giá trị và động lực của đối tượng mục tiêu.

### 2.1.2 Mục tiêu và thông điệp

Dự án iPLAY tập trung vào việc nâng cao năng lực cho giáo viên, cán bộ quản lý nhà trường và cán bộ giáo dục địa phương và quốc gia để tạo ra các thay đổi trong lớp học. Chiến dịch truyền thông này nhằm mục đích tối đa hóa phạm vi tiếp cận của HTQC như một hướng tiếp cận giáo dục hiệu quả khi giảng dạy theo chương trình dựa trên cơ sở năng lực tới các đối tượng mục tiêu của dự án tại Việt Nam.

Các mục tiêu bao gồm:

1. **Chia sẻ kinh nghiệm và các điển hình thực hành tốt của HTQC:** các điển hình thực hành tốt sẽ được cung cấp bởi VVOB dựa trên các câu chuyện có thật áp dụng phương HTQC trong quá trình 4 năm diễn ra dự án.
2. **Thúc đẩy việc áp dụng phương pháp và quảng bá về nội dung phương pháp HTQC,** ví dụ, thông qua phát sóng: i) thông tin dễ tiếp cận về lợi ích của HTQC; ii) đóng góp của HTQC nhằm đạt được các mục tiêu của chương trình giáo dục thông mới ở cấp tiểu học; iii) sự thẩm định từ các đối tác cấp cao trong lĩnh vực giáo dục tại Việt Nam (ví dụ: từ các trường đại học sư phạm hay cán bộ giáo dục từ chính phủ)
3. **Khuyến khích các nhóm đối tượng cụ thể sử dụng phương pháp HTQC:** xác định các tỉnh chưa tham gia khóa học trực tuyến HTQC.

Với các mục tiêu trên, **thông điệp** cho chiến dịch này là:

1. HTQC là một **hướng tiếp cận linh hoạt và hiệu quả** cho giáo dục tiểu học.
2. Hướng tiếp cận HTQC **phù hợp với Chương trình giáo dục phổ thông 2018** và **đã được triển khai thành công** ở nhiều trường tiểu học.

Cũng xin lưu ý rằng định hướng truyền thông lâu dài của VVOB là tăng cường hơn nữa hình ảnh của VVOB với tư cách là "**đối tác giáo dục tin cậy của Bộ/Vụ Giáo dục và Đào tạo nhằm nâng cao chất lượng và công bằng giáo dục**".

### 2.2. Phạm vi công việc

Trách nhiệm của đơn vị tư vấn truyền thông:

Đơn vị được chọn sẽ cung cấp hỗ trợ truyền thông toàn diện cho chiến dịch truyền thông của dự án iPLAY. Dưới đây là bảng thông tin chi tiết về các nhiệm vụ chính:

- **Phát triển kế hoạch truyền thông:** Xây dựng một kế hoạch truyền thông toàn diện có sự liên kết với các hoạt động dự án, lựa chọn phương tiện truyền thông, số lượng bài báo, khung thời gian, phân bổ ngân sách, v.v.
- **Phát hành thông cáo báo chí:** Phát hành các thông cáo báo chí của VVOB trên các trang tin tức phù hợp.

- **Chiến dịch truyền thông chiến lược:** phối hợp với VVOB xác định các kênh truyền thông có sức ảnh hưởng và tư vấn về số lượng dự kiến và nội dung cho từng kênh truyền thông.
- **Hợp tác/Sản xuất nội dung:** làm việc chặt chẽ với đại diện truyền thông để chỉnh sửa các thông cáo báo chí và đồng ssaing tạo các bài truyền thông thu hút.
- **Theo dõi và Báo cáo:** Theo dõi mức độ phủ sóng truyền thông của các nội dung liên quan tới dự án và cung cấp báo cáo cuối kì.

### 3. Khung thời gian và đầu ra mong đợi

Đơn vị được chọn sẽ có nhiệm vụ **phát triển, thực hiện và giám sát kế hoạch truyền thông toàn diện** cho chiến dịch truyền thông của dự án iPLAY. Kế hoạch này cần được xây dựng dựa trên các hoạt động chính và thời gian của dự án được cung cấp trong bảng bên dưới.

Kế hoạch truyền thông lý tưởng cần giải quyết được các khía cạnh:

**Điều chỉnh hoạt động:** Lập kế hoạch các hoạt động của dự án với các cơ hội tiếp cận truyền thông cụ thể.

**Lựa chọn kênh và số lượng bài viết:** Xác định và đề xuất các phương tiện truyền thông phù hợp nhất và số lượng bài viết cho từng hoạt động. Các kênh truyền thông cần là các kênh chính thống và có tác động trong việc vận động các chính sách giáo dục và thực tiễn giáo dục ở Việt Nam. VVOB đã làm việc với các kênh sau: Các kênh phát sóng VTV, kênh phát sóng VNA, Báo Thanh Niên, Bản tin Nhân Dân, Báo Giáo Dục Thời Đại, v.v.

Các đơn vị quan tâm xin lưu ý rằng, do chính sách truyền thông của VVOB, việc sử dụng bất kỳ quảng cáo và khuyến mãi trả phí nào trên Facebook, Instagram và WhatsApp sẽ không được chấp nhận.

**Lịch trình lên nội dung:** Lên lịch nội dung chi tiết phác thảo nội dung các bài viết để hỗ trợ từng hoạt động trong suốt dự án.

**Phân bổ ngân sách:** Đề xuất phân bổ ngân sách một cách tối ưu cho các kênh truyền thông và các nhiệm vụ sáng tạo nội dung khác nhau.

Đơn vị được khuyến khích bổ sung các khía cạnh khác dựa trên chuyên môn của mình.

#### Bảng hoạt động:

STT	Hoạt động và các mốc quan trọng	Thời gian	Hướng tiếp cận tiềm năng	Sản phẩm
A	<b>Mốc 1 – Ký kết hợp đồng và hợp khởi động</b>	<b>6-7/2024</b>		<b>1. Ký hợp đồng</b> <b>2. Kế hoạch truyền thông chính thức</b>
B	<b>Mốc 2 – Sản xuất và thực hiện</b>			Xuất bản khoảng <b>30 bài báo</b>
B.1	“Đào tạo giảng viên” (TOT) tập huấn về hỗ trợ cá nhân cho giảng viên quốc gia Sinh hoạt chuyên môn (PTMs) về HTQC	8/2024 – 5/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tóm tắt hoạt động</li> <li>• Nội dung kỹ thuật</li> </ul>	1. Thông cáo báo chí (do VVOB xuất bản) 2. Xuất bản khoảng 8 bài báo

B.2	Hội thảo giới thiệu cấp quốc gia  Khóa học trực tuyến về HTQC	1-2/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tóm tắt sự kiện</li> <li>• Quảng bá khóa học trực tuyến tới các tỉnh thành</li> <li>• Tiến độ dự án và triển khai trong tương lai</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thông cáo báo chí (do VVOB xuất bản)</li> <li>2. Xuất bản khoảng 8 bài báo</li> </ol>
B.3	Hội nghị toàn quốc + Đề xuất kĩ thuật	2-3/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tóm tắt sự kiện</li> <li>• Quảng bá đề xuất kĩ thuật</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thông cáo báo chí (do VVOB xuất bản)</li> <li>2. Xuất bản khoảng 8 bài báo</li> </ol>
B.4	Hội thảo tổng kết	6/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tóm tắt sự kiện</li> <li>• Điểm nổi bật của dự án</li> <li>• Câu chuyện thay đổi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thông cáo báo chí (do VVOB xuất bản)</li> <li>2. Xuất bản khoảng 4 bài báo</li> </ol>
B.5	Ngày hội chơi quốc tế	6/2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tóm tắt sự kiện</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Thông cáo báo chí (do VVOB xuất bản)</li> <li>2. Xuất bản khoảng 2 bài báo</li> </ol>
C	<b>Mốc 3 – Báo cáo tổng kết và họp tổng kết</b>	<b>7/2025</b>		Báo cáo tổng kết truyền thông

**Để hiểu rõ hơn về các hoạt động nêu trên, vui lòng tham khảo Phụ lục A. Đây là khuôn khổ làm việc sơ bộ. Đơn vị tư vấn được khuyến khích điều chỉnh dựa số lượng bài báo (bao gồm trên các báo quốc gia và báo địa phương) và lựa chọn đơn vị đưa tin dựa trên chuyên môn để có kết quả tối ưu hơn. Số lượng bài báo không vượt quá 30 bài**

#### 4. Yêu cầu về trình độ và/hoặc kinh nghiệm

Đơn vị phải đáp ứng các yêu cầu chuyên môn tối thiểu sau đây:

- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ, các tổ chức phi chính phủ quốc tế, đặc biệt là các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực giáo dục.
- Có ít nhất 3 năm kinh nghiệm trong quản lý truyền thông.
- Có mạng lưới tốt với các cơ quan truyền thông Việt Nam.
- Có kỹ năng giao tiếp và viết tốt.
- Có kỹ năng tiếng Việt và tiếng Anh lưu loát.
- Có thể làm việc theo lịch trình yêu cầu.
- Chủ động và có trách nhiệm.

#### 5. Ngân sách

Sau khi xây dựng kế hoạch truyền thông, đơn vị truyền thông cần nộp bản đề xuất chi phí dựa trên các thông tin được nêu trong Phụ lục B.

#### 6. Hạn nộp hồ sơ

**Đề xuất kế hoạch truyền thông** phải nộp bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh qua e-mail **procurement.vn@vob.org** trước **ngày 8 tháng 6 năm 2024** và với tiêu đề email: 'iPLAY Media plan proposal\_ (Tên đơn vị)'.

## Phụ lục A: Mô tả chi tiết các hoạt động của dự án

Hoạt động	Mô tả
Tập huấn cho nhóm giảng viên cốt cán:	Khóa tập huấn này sẽ tập trung vào hướng dẫn lộ trình bồi dưỡng chuyên môn theo phương thức kết hợp với sự tích hợp của khóa học trực tuyến về Học thông qua Chơi (HTQC), hoạt động hỗ trợ chuyên môn và sinh hoạt chuyên môn theo môn học cụ thể. Dự án dự kiến mời chuyên gia quốc tế về hỗ trợ chuyên môn để đồng điều hành khóa tập huấn này. Khóa tập huấn này sẽ trang bị cho học viên những kĩ năng cần thiết để hỗ trợ hiệu quả cho cán bộ quản lí nhà trường và giáo viên
Sinh hoạt chuyên môn theo môn học cụ thể	Tổ chức các buổi sinh hoạt để tìm ra cách thức lồng ghép HTQC hiệu quả vào các môn học cụ thể
Hội thảo định hướng, lập kế hoạch	Tổ chức hội thảo định hướng, lập kế hoạch để giúp tất cả các bên có liên quan hiểu về mục tiêu của giai đoạn mở rộng dự án, các phương pháp tiếp cận và các kết quả mong đợi. Hội thảo này được xem như một hoạt động chính nhằm tăng cường sự tham gia tích cực của đối tác trong việc hỗ trợ bồi dưỡng chuyên môn tại trường về HTQC.
Hội thảo quốc gia cho 55 tỉnh/TP	Tổ chức hội thảo dành cho 55 tỉnh/TP còn lại để đảm bảo việc áp dụng rộng rãi HTQC. Hội thảo này sẽ tập trung vào việc giới thiệu lợi ích của việc áp dụng lộ trình bồi dưỡng chuyên môn theo hình thức kết hợp, hỗ trợ chuyên môn có định hướng và thúc đẩy cách thức lồng ghép HTQC trong các buổi sinh hoạt chuyên môn theo môn học. Các bản kế hoạch điều hành dành cho chương trình tập huấn nhắc lại tại trường (hoạt động 5) sẽ được chia sẻ với 55 tỉnh/TP để tham khảo áp dụng.
Xây dựng và quảng bá các đề xuất kĩ thuật	Thành lập nhóm Công tác Kỹ thuật về Giáo dục (CTKTGD) với sự tham gia của các trường Đại học Sư phạm (ĐHSP). Các thành viên nhóm sẽ cùng nhau xây dựng các điều khoản tham chiếu rõ ràng và chương trình hoạt động tập trung vào thúc đẩy sự tự chủ của học sinh trong hệ thống giáo dục Việt Nam nói chung. Nhóm sẽ tổ chức họp hằng quý và xây dựng các tham luận kĩ thuật để đăng trên các tạp chí giáo dục và cung cấp thông tin chi tiết cho Bộ GD&ĐT và các bên liên quan khác.
Hội nghị quốc gia về sự tự chủ của học sinh trong hệ thống giáo dục Việt Nam	Để phổ biến rộng rãi hoạt động của nhóm CTKTGD, dự án iPLAY sẽ tổ chức một hội nghị quốc gia để thảo luận và nâng cao hơn nữa nhận thức về vai trò đối với sự tự chủ của học sinh trong khuôn khổ hệ thống giáo dục Việt Nam, trình bày cách thức mà HTQC hỗ trợ và thực hành quan điểm này.
Hội thảo tổng kết	Tổ chức hội thảo tổng kết để chia sẻ những thành tựu của dự án, bài học kinh nghiệm, và huy động sự tham gia của các bên liên quan để thảo luận về việc duy trì các kết quả và tính bền vững của dự án
Ngày quốc tế vui chơi	Liên Hợp Quốc gần đây đã thông qua nghị quyết công nhận Ngày Quốc tế Vui chơi chính thức dành cho trẻ em. Ngày Quốc tế Vui chơi này sẽ được tổ chức hàng năm vào ngày 11 tháng 6. Đây là cơ hội để tiếp tục quảng bá về các lợi ích của Học thông qua Chơi

## Phụ lục B Báo giá tài chính

Đơn vị: VND

STT	Hoạt động	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Tổng
<b>A</b>	<b>Phí quảng cáo qua các đơn vị báo chí</b>				
	I - Báo quốc gia	Bài			
	II - Báo địa phương	Bài			
<b>B</b>	<b>Phí quản lý</b>	Gói			
	<b>Tổng phụ</b>				-
	<b>VAT</b>				-
	<b>Tổng</b>				-

Ghi chú: Số lượng bài báo (gồm báo quốc gia và báo địa phương) không vượt quá 30 bài