



USAID
TỪ NHÂN DÂN MỸ



HELVETAS
VIETNAM

BẢN MÔ TẢ PHẠM VI CÔNG VIỆC

GÓI TƯ VẤN: KHẢO SÁT, THIẾT KẾ BẢNG BIỂU TRUYỀN THÔNG CHO CÁC LÀNG DU LỊCH CỘNG ĐỒNG

Dự án Quản lý rừng bền vững và Bảo tồn đa dạng sinh học (VFBC)
Hợp phần 2: Bảo tồn đa dạng sinh học

1 GIỚI THIỆU CHUNG VỀ DỰ ÁN

Dự án “Quản lý rừng bền vững và Bảo tồn đa dạng sinh học” (VFBC) là dự án do Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tài trợ. Dự án có mục tiêu giảm phát thải nhà kính, tăng khả năng hấp thụ các-bon từ rừng sản xuất và rừng tự nhiên tại Việt Nam và bảo tồn đa dạng sinh học (ĐDSH) tại các khu rừng có giá trị cao về ĐDSH của Quốc gia. Dự án bao gồm hai hợp phần: Hợp phần 1 – Quản lý rừng bền vững và Hợp phần 2 – Bảo tồn Đa dạng sinh học và được thực hiện trong thời gian 5 năm từ tháng 7/2020 đến tháng 6/2025.

Hợp phần Bảo tồn đa dạng sinh học (BCA) có mục tiêu duy trì và tăng cường chất lượng rừng để bảo vệ và duy trì ổn định các loài động vật hoang dã ở những tỉnh có giá trị bảo tồn cao Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế (TT Huế), Quảng Nam và Lâm Đồng. Hợp phần được thực hiện với sự phối hợp chặt chẽ của các Tổ chức WWF, Helvetas Việt Nam, FFI, IUCN, IZW và ENV.

Nằm trong Hợp phần 2 của Dự án VFBC, Tiểu hợp phần 6 được Tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện với mục tiêu cải thiện sinh kế cho những cộng đồng dân cư sống tại vùng đệm các khu bảo tồn quốc gia thông qua thúc đẩy sản xuất, kinh doanh thân thiện với bảo tồn. THP6 sẽ khuyến khích phát triển các chuỗi giá trị thân thiện với rừng và đa dạng sinh học cho các sản phẩm lâm sản ngoài gỗ, nông nghiệp có giá trị cao, du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng và đào tạo kỹ năng, tìm cơ hội việc làm cho người dân.

Với mục tiêu hỗ trợ các nhóm du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng trong khuôn khổ THP6, Helvetas Việt Nam cần tìm (các) tư vấn/đơn vị tư vấn để tiến hành khảo sát, thiết kế, lắp đặt một hệ thống các bảng biển truyền thông tại các làng du lịch sinh thái cộng đồng thuộc địa bàn Dự án.

2 MỤC TIÊU

Các điểm du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng đang được Dự án hỗ trợ được trang bị một hệ thống các bảng biển với nội dung và thiết kế phù hợp và được đặt tại các vị trí hợp lý để phục vụ du khách tới thăm quan và quảng bá du lịch địa phương.

Các bảng hiệu này cần trở thành những điểm nhấn cho cảnh quan của các làng du lịch, cung cấp các chỉ dẫn cần thiết, thông tin về điểm đến và dịch vụ cho du khách, thu hút sự chú ý của du khách khi tới thăm quan, góp phần tích cực vào việc tuyên truyền, quảng bá cho du lịch địa phương.

3 PHẠM VI CÔNG VIỆC

(Các) tư vấn/đơn vị tư vấn sẽ phối kết hợp chặt chẽ với nhóm chuyên gia về du lịch của THP6 để thực hiện các nhiệm vụ sau đây:



Nhiệm vụ 1 (khoảng 6-8 ngày công): **Khảo sát thực địa** tại 06 làng du lịch, tìm hiểu nhu cầu của địa phương, thu thập thông tin và **đưa ra Bản Đề xuất Phương án thực hiện** bao gồm nhưng không giới hạn các nội dung sau:

- Xác định các vị trí cần đặt bảng biển
- Số lượng và chủng loại bảng biển (VD: bảng chỉ dẫn, bảng thông tin giới thiệu địa điểm, bảng hiệu homestay, biển chỉ đường, cổng chào, các quy định, bản đồ làng du lịch v.v...)
- Kích thước và vật liệu phù hợp, ưu tiên các loại vật liệu sẵn có tại địa phương, thân thiện với môi trường, bền đẹp, phù hợp với tổng thể kiến trúc của làng du lịch;
- Nội dung các bảng biển (phù hợp với địa điểm đặt và văn hóa địa phương, thông tin hấp dẫn, thu hút sự chú ý của khách du lịch).

Nhiệm vụ 2 (10-12 ngày công): **Thiết kế và thi công lắp đặt các bảng biển** (không quá 50 bảng cho cả 04 tỉnh). Tư vấn cần thực hiện các công việc sau:

- Dựa trên kết quả của Nhiệm vụ 1 (Bản đề xuất phương án), thực hiện các bản vẽ thiết kế với đầy đủ các nội dung và thông số kỹ thuật gồm kích thước, màu sắc, chất liệu v.v... cho phần bảng hiệu, phần chân đế và các phụ kiện đi kèm cần có;
- Thực hiện vẽ phối cảnh thực tế mô phỏng không gian bố trí bảng hiệu;
- Dự toán chi tiết ngân sách trong đó nêu rõ số lượng, kích thước các bảng biển, loại vật liệu, ngày công thiết kế và lắp đặt, các vật dụng, máy móc cần sử dụng v.v...
- Sản xuất và thi công lắp đặt các bảng biển tại các làng du lịch.

Tư vấn/Đơn vị tư vấn có thể chọn thực hiện 01 hoặc cả 02 nhiệm vụ nêu trên.

4 SẢN PHẨM VÀ THỜI GIAN BÀN GIAO

Sản phẩm	Khung thời gian	Yêu cầu sản phẩm
	Tháng 6/2024	
1 Kế hoạch khảo sát thực địa	Trong vòng 02 ngày sau khi ký hợp đồng	Đề xuất phương án và lịch trình thực hiện bản điện tử gửi qua email, bằng tiếng Việt
2 Báo cáo kết quả khảo sát thực địa và Đề xuất phương án chi tiết	Trong vòng 07 ngày sau khi hoàn thành khảo sát thực địa	
3 Các bản thiết kế đồ họa và phối cảnh kèm dự toán chi tiết	Trước ngày 30.7.2024	File thiết kế và file Excel dự toán chi phí bản gốc bằng tiếng Việt
4 Biên bản nghiệm thu bàn giao sản phẩm	Trong vòng 02 ngày sau khi hoàn công.	

5 THỜI GIAN THỰC HIỆN

Gói tư vấn (tối đa 20 ngày công) cần hoàn thành trong thời gian không quá 45 ngày sau khi hợp đồng được ký kết.



USAID
TỬ NHÂN DÂN MỸ



HELVETAS
VIETNAM

6 ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN

Các làng Du lịch sinh thái cộng đồng: Rum-Ho (Lệ Thủy, Quảng Bình), Chênh Vênh (Hương Hóa, Quảng Trị), A Nôr và A Roàng (A Lưới, TT-Huế), Bản Dối (Nam Đông, TT-Huế) và Đại Bình (Nông Sơn, Quảng Nam).

7 YÊU CẦU TƯ VẤN

Quốc tịch

Tư vấn hoặc nhóm tư vấn đảm nhận nhiệm vụ này phải là công dân Việt Nam theo yêu cầu mã địa lý 937 của USAID.

Trình độ chuyên môn và kỹ năng

Tư vấn hoặc đơn vị tư vấn cần đáp ứng với các tiêu chí sau:

1. Có kiến thức chuyên môn liên quan tới du lịch và tối thiểu 03 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực truyền thông trong ngành du lịch, ưu tiên cho các tư vấn có kinh nghiệm tư vấn cho các điểm du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng (đối với tư vấn thực hiện Nhiệm vụ 1)
2. Có chuyên môn về thiết kế đồ họa và kinh nghiệm được chứng minh trong thiết kế bảng biển, đặc biệt là thiết kế các loại bảng biển phục vụ du lịch (đối với tư vấn thực hiện Nhiệm vụ 2)
3. Tư vấn cần am hiểu về các loại vật liệu trong thiết kế, in ấn bảng hiệu, đặc biệt là vật liệu thân thiện với môi trường;
4. Ưu tiên tư vấn có kinh nghiệm làm việc với đồng bào dân tộc thiểu số, có hiểu biết về văn hóa, địa lý, đặc điểm địa hình, khí hậu khu vực các huyện miền núi, vùng sâu vùng xa, khu vực miền Trung Việt Nam.

8 NỘI DUNG HỒ SƠ

Hồ sơ bao gồm: Sơ yếu lý lịch/Hồ sơ kinh nghiệm, Đề xuất thực hiện (Kỹ thuật và tài chính) bằng tiếng Việt.

Thời hạn: 17.06.2024

Địa chỉ: helvetas.vietnam@helvetas.org và chi.cao@helvetas.org tiêu đề thư ghi rõ tên gói tư vấn và nhiệm vụ.