

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)

**Tư vấn về “Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử”
Và “Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử”
Cho các thành viên tổ nhóm sản xuất**

1. BỐI CẢNH

Chương trình Kỹ thuật Sinh kế là một trong những chương trình kỹ thuật của Tổ chức World Vision International (WVI) Hoa Kỳ - Văn phòng Đại diện tại Việt Nam (gọi tắt là WVI) nhằm cải thiện cuộc sống của các hộ nghèo, cận nghèo, thu nhập thấp, phụ nữ, hộ gia đình có trẻ em và đặc biệt là trẻ em dễ bị tổn thương nhất (MVC). Chương trình được thiết kế nhằm nâng cao hiệu suất của người hưởng lợi trong lĩnh vực thực phẩm bền vững và các sản phẩm phi nông nghiệp, cải thiện khả năng tiếp cận thị trường và khả năng cạnh tranh cho các hộ gia đình, đồng thời tăng khả năng tiếp cận cơ hội việc làm cho cha mẹ và người chăm sóc trẻ, bao gồm cả thanh thiếu niên trong độ tuổi 15-18.

Đề trang bị cho các tổ, nhóm sản xuất những kiến thức và kỹ năng cần thiết nhằm quảng bá các sản phẩm nông nghiệp và phi nông nghiệp, tăng khả năng cạnh tranh, tiếp cận thị trường và tăng giá trị sản phẩm để có thu nhập cao hơn, Chương trình sinh kế kỹ thuật cần có sự tham gia của các chuyên gia tư vấn về tạo và sử dụng các nền tảng tiếp thị kỹ thuật số như Facebook, YouTube và các ứng dụng phát trực tiếp để tiến hành đào tạo cho các nhóm nông dân.

Thông tin về Hợp tác xã/Tổ hợp tác

STT	Tên HTX	Sản phẩm tương ứng	Hiện trạng
1	Hợp tác xã Hương Bài Yên Cát	Hương Bài	<ul style="list-style-type: none">- Nổi tiếp nghề truyền thông được hơn 20 năm- Thành lập HTX năm tháng 7/2021 với 12 thành viên- Sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao và đang được trưng bày tại HTX Hương Bài Yên Cát và TT Dịch vụ Nông nghiệp huyện Như Xuân- Hoạt động sản xuất phụ thuộc vào đơn đặt hàng. Thời điểm cao điểm sản xuất hàng trong dịp Tết Nguyên đán. HTX tập hợp các thành viên và

			<p>thuê nhân công để cùng sản xuất và đóng gói thành phẩm.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các đơn đặt hàng chủ yếu ở Như Xuân, chưa được bán rộng rãi ra ngoài thị trường
2	HTX ong mật Hợp Thành	Ong mật	<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập từ năm 2021 với 25 thành viên - Năm 2023 hợp tác xã có 47 thành viên (14 hộ nghèo) so với 37 thành viên (12 hộ nghèo) năm 2022 - Sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao vào năm 2022. - Sản phẩm đã được chuẩn hóa với tem nhãn và bao bì đầy đủ (đóng chai thủy tinh với 650ml). Hiện tại sản phẩm đang được sản xuất với quy mô nhỏ do HTX chưa phát triển được thị trường tiêu thụ. Với giá bán lẻ 200.000 VNĐ/chai. - Thị trường tiêu thụ của HTX chỉ ở trong địa bàn Huyện Như Xuân.
3	HTX Măng khô Thanh Lâm	- Măng khô	<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập 4/2022 với 7 thành viên trong đăng ký kinh doanh. - Sản phẩm măng khô của HTX đã được công nhận sản phẩm OCOP 3 sao vào năm 2021. - Các sản phẩm của HTX đều được trưng bày tại điểm trưng bày các mặt hàng OCOP của Trung tâm dịch vụ Nông nghiệp Huyện Như Xuân. HTX thực hiện liên kết với các hộ lấy măng về bán lại cho HTX để sơ chế và sấy măng, thành phẩm và đóng gói. Măng được đóng gói vào túi nilong với trọng lượng 500g/gói. Đã có bao bì nhãn mác và thương hiệu. Tuy nhiên, sản phẩm cũng mới chỉ cung ứng chủ yếu trên địa bàn huyện Như Xuân.
4	HTX bản thảo	- Mật ong lên men	<p>Được thành lập năm 2021</p> <p>Hiện tại HTX đã có giấy chứng nhận hệ thống quản lý an toàn thực phẩm</p> <p>Các sản phẩm đã có tem mác</p> <p>Hiện tại các sản phẩm cung cấp chủ yếu tại huyện Như Xuân</p> <p>Các sản phẩm hiện có là: mật ong ngâm tỏi, nghệ, gừng, hoa cúc</p>
5	Nhóm thảo cầm Thanh Lâm	- Dệt Thảo Cầm	<p>Nhóm dệt Thảo Cầm xã Thanh Lâm được thành lập vào năm 2019</p> <p>Lúc đầu nhóm có 28 thành viên, đến nay đã có 35 thành viên</p>

			Các mặt hàng chủ yếu là khăn, áo váy Thổ Cẩm. Các mặt hàng này cung cấp chủ yếu trong địa bàn huyện Như Xuân.
6	Nhóm mây tre đan Thượng Ninh	- Mây tre đan	Nhóm mây tre đan Thượng Ninh được thành lập năm 2012 Hiện tại nhóm có 8 thành viên Nhóm chưa có thương hiệu. Các sản phẩm làm ra chủ yếu bán cho người dân xung quanh Thượng Ninh và Như Xuân. Sản phẩm rổ, rá, nội thất mây tre đan... Nhóm mong muốn mở rộng quy mô và thành viên sản xuất trong các năm tới.

2. PHẠM VI CÔNG VIỆC

Tư vấn sẽ thực hiện 2 nội dung tập huấn gồm “Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử” và “Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử”

2.1. Nội dung thứ nhất: “Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử”

Mục tiêu:

- Trang bị cho học viên sự hiểu biết toàn diện về các khái niệm và chiến lược tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử gồm tổng quan về thương mại điện tử và các xu hướng thương mại điện tử trong thời đại công nghệ số
- Tư vấn cho học viên lựa chọn các sàn thương mại điện tử phù hợp với từng hoạt động kinh doanh của học viên (Shopee, Lazada, Tiki, mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok,...), và cách thức sử dụng nền tảng tiếp thị thương mại điện tử đó gồm: thiết lập tài khoản và kinh doanh trên nền các sàn thương mại điện tử, sáng tạo nội dung đa kênh, cách thức triển khai nội dung đa kênh để tối ưu và tiếp cận khách hàng.
- Hướng dẫn cách chụp ảnh đẹp, xây dựng nội dung giới thiệu sản phẩm; và truyền đạt thông tin về sản phẩm tới khách hàng thông qua hoạt động livestream/video ngắn và kỹ năng chốt đơn online.
- Trang bị cho học viên một số công cụ chạy quảng cáo trên nền tảng thương mại điện tử để tăng doanh số bán hàng.

2.2. Nội dung thứ hai: “Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử”

Mục tiêu:

- Nhắc lại kiến thức đã học về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử, hướng dẫn và làm mẫu kỹ thuật livestream bán hàng,

- Hỗ trợ học viên phát triển ý tưởng, xây dựng kịch bản phiên live, tham gia thực hành các hoạt động livestream bán hàng, quay video, chụp ảnh
- Tư vấn, nhận xét, đánh giá và bài học kinh nghiệm rút ra từ hoạt động thực hành

2.3. Thành phần:

- Thành viên của 6 HTX/Tổ nhóm sản xuất thuộc 5 xã/thị trấn: Thượng Ninh, Bình Lương, Hóa Quỳ, Thanh Lâm và Yên Cát
- Đại diện Phòng nông nghiệp huyện Như Xuân
- Đại diện Trung tâm dịch vụ Nông nghiệp huyện Như Xuân

2.4. Thời gian dự kiến: 8-13/7/2024

Lớp 1 gồm: Các thành viên TTDV Nông nghiệp, Phòng Nông nghiệp, xã Bình Lương, Thượng Ninh và Yên Cát (22 thành viên). Từ ngày 8-10/7/2024

Lớp 2 gồm: Các thành viên xã Hóa Quỳ và Thanh Lâm (24 thành viên). Từ ngày 11-13/7/2024)

2.5. Địa điểm: Tại phòng họp Hội người cao tuổi huyện Như Xuân

2.6. Hoạt động và kết quả kỳ vọng

TT	Công việc	Kết quả	Số ngày tư vấn
1	Xây dựng tài liệu	Tài liệu tập huấn dựa theo mục tiêu công việc trong TOR	1
2	Hoạt động tập huấn về thương mại điện tử (2 lớp. Mỗi lớp 2 ngày)	<ul style="list-style-type: none"> - 100% học viên hiểu và nắm rõ kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử - 100% học viên xác định được nền tảng thương mại điện tử phù hợp với hoạt động kinh doanh của mình và vận hành được trên sàn điện tử đó - 100% học viên nắm được kỹ thuật livestream, quay video và chụp ảnh sản phẩm 	4
3	Thực hành bán hàng trên nền tảng trực tuyến (2 lớp. Mỗi lớp 1 ngày)	<ul style="list-style-type: none"> - 100% HTX/tổ nhóm nắm được kỹ thuật livestream, chụp ảnh, quay video - 100% HTX/tổ nhóm được thực hành livestream sản phẩm kinh doanh của đơn vị 	2
3	Báo cáo sau hoạt động	01 báo cáo kết quả hoạt động cho cả 2 lớp tập huấn	1
	Tổng		8

3. CHI PHÍ VÀ CÔNG TÁC HẬU CẦN

Chương trình vùng Như Xuân, tổ chức WVI chịu trách nhiệm về:

- Chi phí tư vấn (dự kiến không quá 28.000.000đ)
- Chi phí đi lại, lưu trú cho Nhà tư vấn trong thời gian thực hiện hợp đồng này.
- Liên hệ các nhóm, sắp xếp địa điểm và các công tác hậu cần khác trong quá trình tập huấn

4. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TƯ VẤN

4.1. Trình độ chuyên môn

Tối thiểu trình độ đại học chuyên ngành: Marketing, Truyền thông, Quản trị kinh doanh, Kinh tế hoặc các lĩnh vực liên quan.

4.2. Kinh nghiệm công tác

- Có kiến thức Marketing dày dặn, bài bản đặc biệt là marketing trên nền tảng thương mại điện tử
- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm về marketing, nền tảng thương mại điện tử và kết nối thị trường,
- Đã/đang vận hành các công cụ tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử.
- Từng làm việc cùng các tổ chức phi chính phủ quốc tế.
- Am hiểu thị trường Việt Nam, đặc biệt là thị trường nông thôn là một lợi thế.
- Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm và hiểu biết về phát triển cộng đồng tại Việt Nam.

4.3. Cam kết thời gian

Chuyên gia tư vấn phải cam kết dành thời gian toàn bộ cho công việc như đã đề ra trong TOR.

5. YÊU CẦU VỀ BÁO CÁO

- Tư vấn gửi tài liệu giảng dạy trước ít nhất 2 ngày tập huấn cho Chương trình vùng Như Xuân – Tổ chức WVI
- Trong phạm vi 5 ngày làm việc trước khi hợp đồng kết thúc, tư vấn gửi cho Chương trình vùng Như Xuân báo cáo kết quả hoạt động của gói tư vấn bao gồm kết quả đạt được và bài học kinh nghiệm rút ra.
- Trong vòng 5 ngày làm việc nhận được tài liệu, Chương trình vùng Như Xuân sẽ có phản hồi và cùng trao đổi, thống nhất nội dung của các tài liệu trên.

6. YÊU CẦU TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN TẬP HUẤN

- Tuân thủ các giá trị cốt lõi của Tổ chức WVI, luật pháp của Việt Nam và phong tục tập quán địa phương.
- Thực hiện nghiêm chỉnh chính sách bảo vệ trẻ em của tổ chức WVI theo như bản cam kết đã ký.
- Toàn bộ tài liệu, thông tin có được từ công việc phải được giao lại cho tổ chức WVI và

chỉ được sử dụng cho công việc được ký kết trong hợp đồng. Khi có nhu cầu sử dụng cho mục đích khác, tư vấn phải được sự đồng ý bằng văn bản của tổ chức WVI.

7. CÁC LƯU Ý KHÁC

- Tổ chức sẽ thanh toán toàn bộ chi phí cho Tư vấn 01 lần bằng hình thức chuyển khoản khi có báo cáo sau hoạt động và chất lượng các kết quả đầu ra theo các yêu cầu đã đề cập;
- Tư vấn chịu trách nhiệm trả thuế Thu nhập cá nhân (TNCN). Tổ chức sẽ khấu trừ thuế TNCN trước khi trả phí tư vấn.

8. HỒ SƠ ỨNG TUYỂN

Các tổ chức và cá nhân có quan tâm gửi hồ sơ đề xuất đến Ban văn hóa và con người theo địa chỉ email: wv_recruitment@wvi.org trước 17h ngày 28 tháng 6 năm 2024, Hồ sơ đề xuất bao gồm những thông tin sau đây:

- Thư bày tỏ quan tâm của tổ chức hoặc cá nhân tư vấn
- Hồ sơ đề xuất kỹ thuật theo các yêu cầu nêu trên
- Hồ sơ đề xuất tài chính – theo mẫu đính kèm (đã bao gồm tiền ăn và thuế thu nhập cá nhân)
- Sơ yếu lý lịch (CV) của tư vấn