

## **THAM CHIẾU HOẠT ĐỘNG**

Tên hoạt động:	Khảo sát phát triển chuỗi giá trị sản phẩm địa phương (LVCD) và Phân tích phát triển hệ thống thị trường toàn diện (iMSD)
Chương trình kỹ thuật:	Dự án Chuyển đổi Sinh kế bền vững hộ gia đình (Thrive 2030) Mã dự án: V221732
Mã hoạt động:	03.01.01
Thời gian, địa điểm:	Ngày 01/08/2024 - 30/09/2024
Thành phần tham gia	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cấp huyện: 6 thành viên bao gồm: Phòng NN và Phát triển nông thôn huyện, Trung tâm DVNN huyện.</li><li>- Cấp xã (12 người): Mỗi xã cử 2 thành viên phụ trách sinh kế, tiết kiệm.</li><li>- Cấp bản (06 người).</li><li>- Người thu mua tại xã: 4-8 nhà thu mua.</li><li>- Người cung cấp đầu vào địa phương: 4-8 nhà cung cấp.</li><li>- Nhóm người thu mua ở chợ huyện, chợ tỉnh: 4 -8 nhà cung cấp.</li><li>- Nhóm nhà cung cấp đầu vào ở huyện, tỉnh: 4-8 nhà cung cấp.</li></ul>

### **I. THÔNG TIN CHUNG**

Tổ chức World Vision International (WVI) Hoa Kỳ - Văn phòng Đại diện tại Việt Nam (gọi tắt là WVI) là một tổ chức nhân đạo, nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng, đặc biệt là hỗ trợ trẻ em, người nghèo và người có hoàn cảnh khó khăn vì một cuộc sống tốt đẹp hơn.

Chương trình Vùng (CTV) Mường Ảng được phép bắt đầu triển khai hoạt động từ năm 2022 Với các Chương trình kỹ thuật như: Sức khỏe/Nước sạch vệ sinh môi trường; Bảo vệ trẻ em; Sinh kế và kế hoạch huy động cộng đồng lồng ghép bảo trợ với mục tiêu chính là mang lại an sinh cho trẻ em, đặc biệt là trẻ dễ bị tổn thương nhất (MVC). Hiện chương trình vùng đang hoạt động năm thứ hai của giai đoạn 2023-2027.

Kế hoạch tổng thể các hoạt động trong năm tài chính 2024 CTV Mường Ảng được xây dựng từ cấp bản, xã, huyện đã được phê duyệt bởi các cấp có thẩm quyền và nhận được sự tài trợ của Tổ chức Tầm nhìn Thế giới Hoa Kỳ.

Theo báo cáo phát triển kinh tế xã hội năm 2024, huyện Mường Ảng đã và đang chú trọng đẩy mạnh phát triển nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa, tập trung vào một số cây, con, nông lâm sản... phù hợp với địa phương. Mặc dù vậy, thực tế trong quá trình sản xuất,

người dân địa phương vẫn sản xuất theo quy mô nhỏ lẻ, các sản phẩm địa phương chỉ có thể đáp ứng cho thị trường trong huyện và không thể cạnh tranh với các sản phẩm nông nghiệp ở các thị trường bên ngoài.

Với mục tiêu tăng cường sinh kế hộ gia đình nhằm duy trì an sinh trẻ em; Dự án Chuyển đổi sinh kế bền vững hộ gia đình (THRIVE 2030) sinh kế ở CTV Mường Ảng với sự hỗ trợ của Chương trình kỹ thuật Sinh kế của Tổ chức TNTG Việt Nam có kế hoạch triển khai khảo sát phát triển chuỗi giá trị một số sản phẩm tiềm năng của địa phương là các xã Mường Đăng, Ngồi Cáy, Mường Lạn, Xuân Lao, Ảng Cang và Ảng Tờ tập trung các mục tiêu chính sau đây:

## **II. MỤC ĐÍCH, MỤC TIÊU & KẾT QUẢ MONG MUỐN**

### **2. Mục tiêu tổng thể**

#### **2.1.1. Nâng cao kiến thức cho các cán bộ khuyến nông, nông dân cấp xã và lãnh đạo nhóm sinh kế, lãnh đạo nhóm tiết kiệm bản qua việc cung cấp:**

- Đào tạo về Phát triển chuỗi giá trị địa phương (LVCD). Đánh giá chuỗi giá trị (VCA) và Phát triển hệ thống thị trường toàn diện (iMSD) cho đại diện nhóm sinh kế.
- Đào tạo kiến thức và phương pháp lập kế hoạch sản xuất, kinh doanh tập thể cho các nhóm sinh kế hiện có.

#### **2.1.2. Thực hiện Khảo sát đánh giá nhanh 04 chuỗi giá trị sản phẩm địa phương phù hợp với sự tham gia và năng lực của hộ nghèo có trẻ.**

#### **2.1.3. Mục tiêu cụ thể và kết quả mà nhà tư vấn cần đạt được**

- 100% thành viên được đào tạo về phát triển chuỗi giá trị địa phương và phân tích phát triển hệ thống thị trường toàn diện (LVCD/iMSD) để có phương pháp xây dựng kế hoạch Sản xuất kinh doanh.
- 01 báo cáo kết quả đào tạo về LVCD/iMSD.
- 01 Báo cáo đánh giá về 4 chuỗi giá trị địa phương thể hiện các nội dung sau:
  - + Lựa chọn 4 chuỗi giá trị địa phương quan trọng nhất và phù hợp nhất với người nghèo.
  - + Phân tích chuỗi cụ thể bao gồm: các yếu tố trong chuỗi, điểm mạnh, điểm yếu, nguyên nhân cốt lõi khiến chuỗi hoạt động kém hiệu quả, thị trường cạnh tranh và đề xuất giải pháp cho từng chuỗi.

- + Xác định hệ thống thị trường nào là quan trọng nhất đối với người nghèo trong từng chuỗi.
- + Xem xét yếu tố công bằng giới và hòa nhập xã hội (GESI) trong chuỗi.
- + Khuyến nghị cụ thể cho nhóm sản xuất, chính quyền địa phương để phát triển chuỗi giá trị sản phẩm địa phương, phát triển thị trường và tăng cường sự tham gia hưởng lợi của hộ nghèo.

### III. CÁC GIẢ ĐỊNH VÀ RỦI RO

#### 3.1 Các giả định

- Tháng 09 thời tiết có thể còn mưa, đường đi lại ở các xã mục tiêu có thể gặp khó khăn như sạt lở đất.
- Cách tiếp cận có sự tham gia của đối tác và cộng đồng ở địa phương giúp cho quá trình giao tiếp được suôn sẻ.

#### 3.2 Các rủi ro, cản trở

- **Phần lớn đối tác tham gia nhóm khảo sát là người của địa phương, ít nhiều họ nắm giữ những vị trí công việc của huyện, xã và bản. Việc tham gia tập huấn, khảo sát kéo dài từ ngày 3 – 5 ngày liên tục thì có vài người xin vắng vài buổi để giải quyết công việc địa phương. Đó là một trở ngại cho nhóm khảo sát.**

### IV. PHẠM VI CÔNG VIỆC

#### 4.1 Không gian địa lý của khảo sát.

Khảo sát phát triển chuỗi giá trị sản phẩm địa phương và Phân tích phát triển thị trường toàn diện sẽ được tiến hành tại 6 xã (Mường Đăng, Ngồi Cáy, Mường Lạn, Xuân Lao, Ảng Cang và Ảng Tờ) và cũng được tiến hành liên huyện để xác định thêm các kênh cung ứng vật tư đầu vào và tiêu thụ sản phẩm đầu ra của chuỗi giá trị được khảo sát.

#### 4.2 Đối tượng được khảo sát

- Người cung cấp vật tư đầu vào cho quá trình sản xuất, người sản xuất, người thu gom, người vận chuyển, người chế biến, người phân phối, người tiêu thụ ... trong các mắt xích của chuỗi giá trị.
- Các tổ chức tài chính, tín dụng cung cấp vốn cho các thành phần tham gia trong chuỗi.
- Các tổ chức cung cấp đào tạo, tập huấn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ cho các thành phần trong chuỗi.

- Các cơ quan, tổ chức ban hoặc thực thi các chính sách, quy định có liên quan đến hoạt động của các mắt xích trong chuỗi giá trị.

### 4.3 Công việc cụ thể

Tư vấn sẽ thực hiện các nội dung cụ thể sau:

- Tìm hiểu kỹ TOR và viết đề xuất kỹ thuật, thống nhất nội dung chương trình cùng với dự án.
- Biên soạn bài giảng, các công cụ thực hành khảo sát, đánh giá.
- Trực tiếp giảng dạy 02 ngày (dự kiến tại thị trấn Mường Ảng) cho thành viên đoàn tham gia khảo sát.
- Hướng dẫn các học viên được lựa chọn chuẩn bị bảng hỏi phỏng vấn các tác nhân của 04 chuỗi giá trị được lựa chọn: người sản xuất, người buôn bán (cửa hàng, chợ, siêu thị, đại lý), người tiêu dùng, nhà quản lý; hướng dẫn thu thập số liệu, tài liệu thứ cấp liên quan tới 04 chuỗi. Hướng dẫn mẫu báo cáo và kế hoạch phát triển chuỗi giá trị.
- Hỗ trợ học viên được lựa chọn đi khảo sát thực địa tại các xã dự án theo 04 chuỗi đã được lựa chọn: Giảng viên sẽ đi làm mẫu tại 01 số điểm, còn lại học viên sẽ tiếp tục hoàn thiện phiếu hỏi.
- Rà soát hoàn thiện báo cáo phân tích ít nhất 04 chuỗi giá trị và kế hoạch phát triển chuỗi.
- Tư vấn hoàn thiện báo cáo lớp tập huấn và hoàn thiện thủ tục thanh toán theo quy định của dự án.

### 4.4. Phương pháp nghiên cứu:

- Tham khảo tài liệu thứ cấp: báo cáo tình hình kinh tế - xã hội, số liệu thống kê, quy hoạch xây dựng nông thôn mới...
- Tổ chức tham vấn lựa chọn chuỗi giá trị tiềm năng tại xã. Thành phần tham gia hội nghị gồm có đại diện đối tác cấp huyện, lãnh đạo và các phòng ban trong xã, các hộ sản xuất (hộ nghèo, hộ sản xuất giỏi), cá nhân, tổ chức kinh doanh nông sản trên địa bàn xã. Quá trình lựa chọn chuỗi giá trị tiềm năng của xã được tiến hành như sau:
  - + Tập huấn chuỗi giá trị để giúp các đại biểu nắm được khái niệm, mục tiêu và các nội dung nghiên cứu chuỗi trong đó có nội dung xác định chuỗi giá trị tiềm năng.
  - + Dựa vào 04 sản phẩm đã được BQL dự án cùng cấp huyện xác định là: Vịt (Mường Lạn), Cây ăn quả tại các xã, Mắc Ca và Cà Phê. Mỗi xã sẽ xác định các thôn bản, diện tích hay khu vực có thể sản xuất được các sản phẩm trên.
  - + Lưu ý: Mỗi xã có thể chọn 1 hay cả 4 sản phẩm, nhưng cần dựa trên các tiêu chí đã được hướng dẫn tại lớp tập huấn.
  - + Quan sát thực địa và thu thập thông tin bổ sung: Quan sát thực tế sản xuất chuỗi giá trị được lựa chọn tại một số bản trong xã. Bên cạnh đó, nhóm tư vấn kết hợp

thu thập một số thông tin định lượng hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm trên địa bàn xã.

#### 4.5. Lịch trình công việc và ngày công tư vấn dự kiến:

Nhiệm vụ	Thời hạn hoàn thành	Ngày công	Địa điểm làm việc
Tìm hiểu kỹ TOR và viết đề xuất kỹ thuật, thống nhất nội dung chương trình cùng với dự án	15/8	01	Văn phòng
Nghiên cứu bối cảnh địa phương để xây dựng bài giảng, các công cụ thực hành khảo sát, đánh giá	30/8	01	Văn phòng
Tổ chức hướng dẫn cho thành viên tham gia khảo sát	5-6/9	02	Mường Ảng
Chuẩn bị bảng hỏi phỏng vấn 04 chuỗi	7/9	01	Mường Ảng
Hỗ trợ Khảo sát thực địa tại các xã mục tiêu theo 04 chuỗi đã được lựa chọn	9-12/9	03	Mường Ảng
Rà soát hoàn thiện báo cáo phân tích 04 chuỗi giá trị và kế hoạch phát triển chuỗi	13-19/9	7	Văn phòng
Chỉnh sửa báo cáo sau khi có góp ý của TNTG	20-21/9	2	Văn phòng
Hoàn thiện báo cáo lớp tập huấn và hoàn thiện thủ tục thanh toán	24/9	01	Văn phòng
<b>Tổng</b>		<b>18</b>	

## V. QUẢN LÝ HỢP ĐỒNG

### 5.1 Cơ cấu quản lý hợp đồng khảo sát

- Quản lý vùng Bắc 1 – Tổ chức WVI sẽ là người phê duyệt tham chiếu hoạt động dựa trên tư vấn về chuyên môn của Cán bộ kỹ thuật sinh kế.
- Quản lý Chương trình vùng Mường Ảng phê duyệt Báo cáo tập huấn và báo cáo khảo sát cuối cùng sau khi Báo cáo được góp ý bởi chương trình kỹ thuật sinh kế và bởi đối tác huyện, xã phụ trách mảng sinh kế.

### 5.2 Những nguồn lực/phương tiện được cung cấp bởi tổ chức WVI

- Cán bộ kỹ thuật về Sinh Kế và Chuyên viên Chương trình kỹ thuật Sinh kế: góp ý trong quá trình thiết kế và thực hiện hoạt động khảo sát, rà soát báo cáo khảo sát của Nhà tư vấn nhằm đảm bảo các mục đích, yêu cầu trong TOR được nhà Tư vấn thực hiện đầy đủ với chất lượng cao.

- Đại diện Tổ chức WVI tại huyện Mường Ảng và Ban quản lý Chương trình vùng Mường Ảng: Là đơn vị hỗ trợ cho Nhà tư vấn thực hiện các công việc trong TOR, nhất là công tác hậu cần, bao gồm lên danh sách người tham gia khóa tập huấn, danh sách người đi khảo sát ở hiện trường có sự tham vấn với Nhà tư vấn, bố trí hậu cần (phương tiện đi lại, liên hệ công tác) cho Nhà tư vấn và các thành viên tham gia đợt khảo sát.
- Cung cấp các bảng tin về CTV Mường Ảng có liên quan đến công việc khảo sát, nhất là dự án về nông nghiệp-kinh tế.
- Cung cấp các mẫu biểu hành chính và tài chính để thanh toán tư vấn phí và công tác phí (ở, đi lại) của Nhà tư vấn.

## **VI. CÁC YÊU CẦU ĐỐI VỚI NHÀ TƯ VẤN**

### **6.1 Yêu cầu về trình độ, kinh nghiệm của chuyên gia**

#### **6.1.1. Trình độ học vấn**

- Tốt nghiệp đại học các chuyên ngành về nông nghiệp, kinh tế nông nghiệp, quản trị kinh doanh, quản lý phát triển, hoặc tương đương. Có kiến thức về phát triển kinh tế sẽ là một lợi thế.

#### **6.1.2. Kinh nghiệm công tác**

- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực khảo sát, khảo sát thị trường, phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ ở bản.
- Có kiến thức phong phú về các sản phẩm nông nghiệp và phát triển thị trường cho các sản phẩm nông nghiệp.

#### **6.1.3. Kinh nghiệm chuyên môn (có liên quan trực tiếp đến công việc)**

- Có kinh nghiệm về khảo sát/khảo sát chuỗi giá trị về nông nghiệp ở bản, bao gồm chuỗi giá trị dành cho người nghèo. Có kinh nghiệm làm trưởng nhóm khảo sát là một lợi thế.
- Có kinh nghiệm làm việc với cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức kinh doanh, cung ứng dịch vụ kỹ thuật, tài chính tín dụng trong nông nghiệp, tại bản và nông dân.
- Có kỹ năng lãnh đạo và thúc đẩy sự tham gia của cộng đồng, các bên liên quan trong quá trình khảo sát.
- Có chuyên môn tốt trong việc khảo sát hộ, đánh giá và viết báo cáo.

#### **6.1.4. Cam kết thời gian**

Chuyên gia tư vấn phải ký xác nhận dành thời gian toàn bộ cho công việc như đã đề ra trong Bản mô tả công việc.

#### **6.2 Phương tiện**

Nhà tư vấn tự trang bị máy tính cá nhân, thiết bị liên lạc, các phương tiện nghe/nhìn khác phục vụ cho công việc.

#### **6.3 Chi phí ở và đi lại**

- Tổ chức WVI sẽ thanh toán tiền đi lại và thanh toán tiền ở tại huyện trong thời gian thực hiện. Các chi phí này không tính vào biểu phí tư vấn theo ngày làm việc.
- Tổ chức WVI sẽ không chi trả tiền ăn cho tư vấn khi Tư vấn làm việc vì những chi phí này được tính vào biểu phí tư vấn theo ngày cho tư vấn (WVI không áp dụng chính sách per diem đối với tư vấn).

### **VII. BÁO CÁO**

#### **7.1 Yêu cầu về báo cáo**

- Trong phạm vi 2 tuần làm việc, sau khi kết thúc đợt khảo sát, tư vấn hoàn thành bản dự thảo báo cáo về kết quả khảo sát cho Trưởng CTV Mường Ảng. Ngoài ra tư vấn phải gửi kèm thêm các tài liệu thu thập được, các công cụ, các tài liệu sử dụng trong quá trình khảo sát.
- Trong thời gian 1 tuần làm việc, Trưởng CTV Mường Ảng, TPO sinh kế sẽ có phản hồi về báo cáo dự thảo của Nhà tư vấn.
- Trong thời gian 1 tuần làm việc, sau khi nhận được phản hồi của Trưởng CTV Mường Ảng, TPO Sinh Kế, Nhà tư vấn sẽ hoàn thiện báo cáo cuối cùng và gửi cho CTV Mường Ảng để phê duyệt báo cáo. Báo cáo được phê duyệt là điều kiện cần để tiến hành thủ tục thanh toán.

### **VIII. GIÁM SÁT VÀ ĐÁNH GIÁ**

#### **8.1 Các yêu cầu về tài liệu**

- Giai đoạn chuẩn bị trước khi đi hiện trường: kế hoạch chi tiết cho các hoạt động, tài liệu đào tạo, bảng biểu thu thập bảng tin, kế hoạch đi lại, ... gửi tới Trưởng CTV Mường Ảng kịp thời và đầy đủ.
- Giai đoạn thực hiện ở hiện trường: thực hiện các hoạt động như đã lên kế hoạch, hoặc và thống nhất với Trưởng CTV một cách hiệu quả.
- Giai đoạn báo cáo: báo cáo sơ bộ và báo cáo cuối cùng được gửi tới Trưởng CTV có chất lượng cao.

## 8.2 Các yêu cầu đặc biệt khác

- Tuân thủ các giá trị cốt lõi của tổ chức Tổ chức WVI, luật pháp của Việt Nam và phong tục tập quán địa phương.
- Toàn bộ tài liệu, bằng tin có được từ công việc phải được giao lại cho CTV Mường Ảng và chỉ được sử dụng cho công việc được ký kết trong hợp đồng. Khi có nhu cầu sử dụng cho mục đích khác, phải được sự đồng ý bằng văn bản viết của Tổ chức WVI Việt Nam.
- Cuộc khảo sát sẽ do tư vấn cùng với nhân viên tổ chức WVI và các đối tác ở cấp huyện/xã/bản thực hiện như là một nhóm đánh giá, trong đó Nhà tư vấn đóng vai trò là nhóm trưởng, chịu trách nhiệm toàn bộ đợt khảo sát về mặt nội dung và phương pháp.
- Trong đợt khảo sát chủ yếu sử dụng phương pháp khảo sát có sự tham gia, để khuyến khích sự tham gia của các thành viên trong nhóm và với đối tượng được phỏng vấn, do đó các công cụ khảo sát có sự tham gia (như PLA-Participatory Learning and Action approach), thảo luận nhóm, dùng các mẫu biểu dễ hiểu, dễ thu thập bằng tin để khảo sát được khuyến khích phát triển và sử dụng.

Các tư vấn quan tâm xin gửi hồ sơ báo giá đến địa chỉ email: [WVV\\_Recruitment@wvi.org](mailto:WVV_Recruitment@wvi.org) – Ban Con người và Văn hóa

Hồ sơ báo giá gồm có:

- Sơ yếu lý lịch (nêu rõ họ tên, bằng cấp chuyên môn, kinh nghiệm liên quan, thông tin liên hệ)
- Đề cương/thời khóa biểu tập huấn đề xuất (có ghi rõ chủ đề tập huấn)
- Mức phí tư vấn đề xuất/ngày làm việc (đã bao gồm chi phí ăn uống cá nhân và thuế thu nhập cá nhân) – điền theo mẫu đính kèm

Thời gian kết thúc nhận báo giá: **5 giờ chiều ngày 15/7/2024.**