

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)

Tư vấn về “Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử” Và “Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử” Cho các thành viên tổ nhóm sản xuất

1. BỐI CẢNH

Chương trình Kỹ thuật Sinh kế là một trong những chương trình kỹ thuật của Tổ chức World Vision International (WVI) Hoa Kỳ - Văn phòng Đại diện tại Việt Nam (gọi tắt là WVI) nhằm cải thiện cuộc sống của các hộ nghèo, cận nghèo, thu nhập thấp, phụ nữ, hộ gia đình có trẻ em và đặc biệt là trẻ em dễ bị tổn thương nhất (MVC). Chương trình được thiết kế nhằm nâng cao hiệu suất của người hưởng lợi trong lĩnh vực thực phẩm bền vững và các sản phẩm phi nông nghiệp, cải thiện khả năng tiếp cận thị trường và khả năng cạnh tranh cho các hộ gia đình, đồng thời tăng khả năng tiếp cận cơ hội việc làm cho cha mẹ và người chăm sóc trẻ, bao gồm cả thanh thiếu niên trong độ tuổi 15-18.

Để trang bị cho các tổ, nhóm sản xuất những kiến thức và kỹ năng cần thiết nhằm quảng bá các sản phẩm nông nghiệp và phi nông nghiệp, tăng khả năng cạnh tranh, tiếp cận thị trường và tăng giá trị sản phẩm để có thu nhập cao hơn, Chương trình sinh kế kỹ thuật cần có sự tham gia của các chuyên gia tư vấn về tạo và sử dụng các nền tảng tiếp thị kỹ thuật số như Facebook, YouTube và các ứng dụng phát trực tiếp để tiến hành đào tạo cho các nhóm nông dân.

Thông tin về Hợp tác xã/Tổ hợp tác

STT	Tên HTX	Sản phẩm tương ứng	Hiện trạng
1	Hợp tác xã Miến dong Yên Lạc	Miến dong	<ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao, bao bì nhãn mác và thương hiệu đầy đủ. Hiện đang được sản xuất tại HTX và TT Dịch vụ Nông nghiệp huyện Như Thanh - Hoạt động sản xuất phụ thuộc vào đơn đặt hàng. Thời điểm cao điểm sản xuất hàng trong dịp Tết Nguyên đán. HTX tập hợp các thành viên và thuê nhân công để cùng sản xuất và đóng gói thành phẩm.

2	HTX Phương Xuân, xã Phương Nghi, huyện Như Thanh.	Mật ong, gừng, nghệ tươi	<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập từ năm 2021 với 30 hội viên. - Sản phẩm mật ong đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao vào năm 2022. - Mật ong đã được chuẩn hóa với tem nhãn, máy lọc và bao bì đầy đủ (đóng chai thủy tinh với 650ml, 380ml và 350ml). Có website: www.phuongxuan.com.vn Hiện tại sản phẩm đang được sản xuất với quy mô nhỏ do HTX chưa phát triển được thị trường tiêu thụ. - Thị trường tiêu thụ của HTX chỉ ở trong địa bàn huyện.
3	HTX Xuân Thái	Mật ong, óc nhồi giông, măng khô.	<ul style="list-style-type: none"> - Thành lập từ năm 2021 với 15 hội viên. - Sản phẩm mật ong đã được công nhận là sản phẩm OCOP 3 sao vào năm 2022. - Mật ong đã được chuẩn hóa với tem nhãn và bao bì đầy đủ (đóng chai thủy tinh với 650ml, 380ml và 350ml). Có website: www.xuanthai.vn Hiện tại sản phẩm đang được sản xuất với quy mô nhỏ do HTX chưa phát triển được thị trường tiêu thụ. - Thị trường tiêu thụ của HTX chỉ ở trong địa bàn huyện.

2. PHẠM VI CÔNG VIỆC

Tư vấn sẽ thực hiện 2 nội dung tập huấn gồm “Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử” và “Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử”

2.1 Nội dung tập huấn:

Phần 1: Tập huấn kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử.

- Trang bị cho học viên sự hiểu biết toàn diện về các khái niệm và chiến lược tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử gồm tổng quan về thương mại điện tử và các xu hướng thương mại điện tử trong thời đại công nghệ số
- Tư vấn cho học viên lựa chọn các sàn thương mại điện tử phù hợp với từng hoạt động kinh doanh của học viên (Shopee, Lazada, Tiki, mạng xã hội Facebook, Zalo, Tiktok, ...), và cách thức sử dụng nền tảng tiếp thị thương mại điện tử đó gồm: thiết lập tài khoản và kinh doanh trên nền các sàn thương mại điện tử, sáng tạo nội dung đa kênh, cách thức triển khai nội dung đa kênh để tối ưu và tiếp cận khách hàng.
- Hướng dẫn cách chụp ảnh đẹp, xây dựng nội dung giới thiệu sản phẩm; và truyền đạt thông tin về sản phẩm tới khách hàng thông qua hoạt động livestream/video ngắn và kỹ năng chốt đơn online.
- Trang bị cho học viên một số công cụ chạy quảng cáo trên nền tảng thương mại điện tử để tăng doanh số bán hàng.

Phần 2: Thực hành bán hàng trên nền tảng thương mại điện tử.

- Nhắc lại kiến thức đã học về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử, hướng dẫn và làm mẫu kỹ thuật livestream bán hàng,

- Hỗ trợ học viên phát triển ý tưởng, xây dựng kịch bản phiên live, tham gia thực hành các hoạt động livestream bán hàng, quay video, chụp ảnh.

- Tư vấn, nhận xét, đánh giá và bài học kinh nghiệm rút ra từ hoạt động thực hành.

2.2 Thành phần:

- Thành viên của các nhóm sinh kế mới thành lập và các HTX có sẵn: 22 người.
- Đại diện Phòng nông nghiệp huyện Như Thanh: 01 người.
- Đại diện Trung tâm dịch vụ Nông nghiệp huyện Như Thanh: 01 người.

2.3 Thời gian dự kiến: Tuần 3 của tháng 9/2024.

2.4 Địa điểm: Hội trường Khách sạn Thanh Xuân, huyện Như Thanh, Thanh Hoá.

2.5 Hoạt động và kết quả kỳ vọng

TT	Công việc	Kết quả	Số ngày tư vấn
1	Xây dựng tài liệu	Tài liệu tập huấn dựa theo mục tiêu công việc trong TOR	1
2	Hoạt động tập huấn về thương mại điện tử	<ul style="list-style-type: none">- 100% học viên hiểu và nắm rõ kiến thức về tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử- 100% học viên xác định được nền tảng thương mại điện tử phù hợp với hoạt động kinh doanh của mình và vận hành được trên sàn điện tử đó- 100% học viên nắm được kỹ thuật quay video và chụp ảnh sản phẩm tạo profile, làm video và biết tự livestream.	1
3	Thực hành bán hàng trên nền tảng trực tuyến	<ul style="list-style-type: none">- 100% HTX/tổ nhóm nắm được kỹ thuật livestream, chụp ảnh, quay video, tạo profile cho sản phẩm muốn quảng bá.- 100% HTX/tổ nhóm được thực hành livestream sản phẩm kinh doanh của đơn vị.	2
3	Báo cáo sau hoạt động	01 báo cáo kết quả hoạt động cho lớp tập huấn	0.5
	Tổng		4.5

3 CHI PHÍ VÀ CÔNG TÁC HẬU CẦN

Chương trình vùng Như Thanh, tổ chức WVI chịu trách nhiệm về:

- Chi phí tư vấn
- Chi phí đi lại, lưu trú cho Nhà tư vấn trong thời gian thực hiện hợp đồng này.
- Liên hệ các nhóm, sắp xếp địa điểm và các công tác hậu cần khác trong quá trình tập huấn

4 YÊU CẦU ĐỐI VỚI TƯ VẤN

4.1. Trình độ chuyên môn

Tối thiểu trình độ đại học chuyên ngành: Marketing, Quản trị kinh doanh, Kinh tế hoặc các lĩnh vực liên quan.

4.2. Kinh nghiệm công tác

- Có kiến thức Marketing đầy đặn, bài bản đặc biệt là marketing trên nền tảng thương mại điện tử
- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm về marketing, nền tảng thương mại điện tử và kết nối thị trường,
- Đã/đang vận hành các công cụ tiếp thị trên nền tảng thương mại điện tử.
- Am hiểu thị trường Việt Nam, đặc biệt là sản phẩm nông nghiệp nông thôn.
- Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm và hiểu biết về phát triển cộng đồng tại Việt Nam.

4.3. Cam kết thời gian

Chuyên gia tư vấn phải cam kết dành thời gian toàn bộ cho công việc như đã đề ra trong TOR.

5 YÊU CẦU VỀ BÁO CÁO

- Tư vấn gửi tài liệu giảng dạy trước ít nhất 2 ngày tập huấn cho Chương trình vùng Như Thanh – Tổ chức WVI
- Trong phạm vi 5 ngày làm việc trước khi hợp đồng kết thúc, tư vấn gửi cho Chương trình vùng Như Thanh báo cáo kết quả hoạt động của gói tư vấn bao gồm kết quả đạt được và bài học kinh nghiệm rút ra.
- Trong vòng 5 ngày làm việc nhận được tài liệu, Chương trình vùng Như Thanh sẽ có phản hồi và cùng trao đổi, thống nhất nội dung của các tài liệu trên.

6 YÊU CẦU TRONG QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN TẬP HUẤN

- Tuân thủ các giá trị cốt lõi của Tổ chức WVI, luật pháp của Việt Nam và phong tục tập quán địa phương.
- Thực hiện nghiêm chỉnh chính sách bảo vệ trẻ em của tổ chức WVI theo như bản cam kết đã ký.
- Toàn bộ tài liệu, thông tin có được từ công việc phải được giao lại cho tổ chức WVI và chỉ được sử dụng cho công việc được ký kết trong hợp đồng. Khi có nhu cầu sử dụng cho mục đích khác, tư vấn phải được sự đồng ý bằng văn bản của tổ chức WVI.

7. CÁC LƯU Ý KHÁC

- Tổ chức sẽ thanh toán toàn bộ chi phí cho Tư vấn 01 lần bằng hình thức chuyển khoản khi có báo cáo sau hoạt động và chất lượng các kết quả đầu ra theo các yêu cầu đã đề cập;
- Tư vấn chịu trách nhiệm trả thuế Thu nhập cá nhân (TNCN). Tổ chức sẽ khấu trừ thuế TNCN trước khi trả phí tư vấn.

8. HỒ SƠ ỨNG TUYỂN

Các tổ chức và cá nhân có quan tâm gửi hồ sơ đề xuất đến Ban văn hóa và con người theo địa chỉ email: wv_recruitment@wvi.org trước 17h ngày 10 tháng 9 năm 2024, Hồ sơ đề xuất bao gồm những thông tin sau đây:

- Thư bày tỏ quan tâm của tổ chức hoặc cá nhân tư vấn
- Hồ sơ đề xuất kỹ thuật theo các yêu cầu nêu trên
- Hồ sơ đề xuất tài chính – theo mẫu đính kèm (đã bao gồm tiền ăn và thuế thu nhập cá nhân)
- Sơ yếu lý lịch (CV) của tư vấn (đối với tư vấn cá nhân) hoặc bản scan giấy đăng ký kinh doanh/giấy phép hoạt động (đối với công ty/tổ chức)