

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TƯ VẤN/NHÓM TƯ VẤN XÂY DỰNG BẢN ĐỒ SỐ CHO NGÀNH HỒ TIÊU VÀ GIA VỊ

TỔNG QUAN

HELVETAS Việt Nam cùng với Swiss Contact đồng triển khai Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO). Cùng với 11 quốc gia toàn cầu, hợp phần tại Việt Nam tập trung nâng cao năng lực cho các tổ chức, hiệp hội, cơ quan xúc tiến thương mại (XTTM), đơn vị chủ trì các hoạt động XTTM nắm được kinh nghiệm (gọi tắt là BSO) tại Việt Nam, giúp các tổ chức BSO có năng lực cung cấp dịch vụ Xúc tiến thương mại cho hai ngành chính là Gỗ Kỹ thuật (Technical Wood -TW), Nguyên liệu Tự nhiên (Natural Ingredients – NI) và Thực phẩm Chế biến (Processed Food – PF) một cách hiệu quả và bền vững.

Năm 2023, Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (Vietnam Pepper Association – VPA) đã được thông qua quyết định đổi tên thành Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam (Vietnam Pepper and Spices Association – VPSA). Bên cạnh đó ngành gia vị cũng được xác định là ngành có thế mạnh và có tiềm năng xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian tới.

Cuối năm 2023, VPSA đã triển khai một đợt khảo sát với sự hỗ trợ của SIPPO và xác định được các định hướng và cơ hội tiềm năng cho sự phát triển của ngành cũng như hiện trạng của doanh nghiệp hội viên, vị thế của ngành trên thị trường toàn cầu cũng như một số thiếu hụt về năng lực của DN xuất khẩu, của hiệp hội, nhất là một số vấn đề đáng lưu ý của các vùng nguyên liệu. Tư vấn cũng đã đề xuất lộ trình gồm các bước cần tiếp tục hỗ trợ thu thập thông tin để xây dựng Chiến lược phát triển cho ngành hồ tiêu và gia vị trong 6 tháng đầu năm 2024.

Trên cơ sở này, đầu năm 2024, dự án Biotrade của Helvetas và CRED đã tiếp tục hỗ trợ VPSA triển khai một đợt khảo sát về nguồn cung ứng và các vấn đề, cơ hội của các vùng nguyên liệu cho 6 ngành hàng chủ lực: Hồ tiêu, Quế, Hoa hồi, Gừng, Nghệ, Ót. Cục Xúc tiến Thương mại rất mong đợi cùng phối hợp, hỗ trợ VPSA xây dựng một chiến lược tổng thể để hỗ trợ ngành phát triển bền vững, đặc biệt có thể sẽ hỗ trợ các hoạt động tuyên truyền quảng bá để trở thành một đơn vị điển hình, đúc kết các bài học cho các hiệp hội, ngành hàng khác.

Chuyên gia và cố vấn của SIPPO đã gợi ý nhóm VPSA và SIPPO triển khai theo từng bước để đúc kết quy trình phù hợp, xác định vai trò, đóng góp phù hợp với khả năng của từng bên. **Một trong những ưu tiên hàng đầu có thể triển khai luôn chính là cung cấp thông tin, minh bạch về các vùng sản xuất, cung ứng và các doanh nghiệp chính của ngành.**

TOR này nhằm tìm kiếm một tư vấn hoặc một nhóm tư vấn cùng với SIPPO hỗ trợ VPSA Xây dựng Bản đồ cung ứng cho ngành Hồ tiêu và Gia vị giai đoạn 1, ưu tiên hai ngành sản phẩm Hồ tiêu và Quế từ tháng 10/2024 đến tháng 12/2024; sau đó dựa trên hiệu quả sẽ tiếp tục triển khai giai đoạn 2, tháng 1/2025 đến tháng 06/2025 cho các mặt hàng còn lại.

MỤC TIÊU

Các mục tiêu sau được đề ra cho nhiệm vụ này:

- Cùng với chuyên gia và cố vấn quốc tế của SIPPO, **xây dựng năng lực cho VPSA và đảm bảo tính làm chủ của VPSA** thông qua hỗ trợ và huấn luyện VPSA **Xây dựng Bản đồ cho ngành Hồ tiêu gia vị Việt Nam**, đáp ứng theo nhu cầu phát triển thị trường bền vững của ngành và các bên liên quan chính;
- Củng cố tính minh bạch, liên kết trên toàn chuỗi cung ứng;
- Cải thiện sự hiện diện (visibility) và bước đầu xây dựng thương hiệu cho ngành Hồ tiêu, gia vị trên Bản đồ gia vị toàn cầu;

PHẠM VI CÔNG VIỆC & NHIỆM VỤ CỤ THỂ:

Đề án cần có sự tham gia của 01-02 tư vấn để có thể bao quát các nội dung liên quan. Một số nhiệm vụ cụ thể, nhưng không chỉ giới hạn ở các nội dung này, được đề xuất ở phần Nhiệm vụ cụ thể như sau:

- Lên lịch trình, thống nhất phương pháp với VPSA và chuyên gia quốc tế trên cơ sở các mốc thời gian dự kiến như dưới đây.
- Tham khảo các bản đồ, công cụ tương tự đã có trên thế giới và ở Việt Nam;
- Hỗ trợ trao đổi giữa nhóm VPSA, nhóm thiết kế và duy trì công cụ/phần mềm do VPSA tự tuyển dụng và xây dựng công cụ.

PHƯƠNG PHÁP VÀ LỊCH TRÌNH THỰC HIỆN

Nhóm tư vấn sẽ thực hiện các hoạt động, phối hợp chặt chẽ với Đại diện Chương trình SIPPO, Giám đốc Quốc gia HELVETAS Việt Nam, cán bộ và quản lý của VPSA để đảm bảo tính làm chủ của VPSA.

Nhiệm vụ chính	Mốc thời gian
GIAI ĐOẠN 1/Q4 2024	
Lập kế hoạch, thống nhất các bước cùng VPSA	10 tháng 10
Đánh giá, rút kinh nghiệm các công cụ hiện có tại Việt Nam và Quốc tế	31 tháng 10
Xác định các bên liên quan/ người sử dụng chính, nắm bắt nhu cầu	31 tháng 10
Gặp gỡ & thảo luận với VPSA và nhóm CNTT về các yêu cầu thông tin và tính năng cần có, giải pháp – phát triển thử ý tưởng, giao diện sơ bộ, ưu tiên tập trung cho 2 nhóm hàng Hồ Tiêu & Quế- v0	15 tháng 11
Cùng nhóm tư vấn kỹ thuật của VPSA, trình bày sản phẩm – giao diện chính thức, v1	15 tháng 12
Xây dựng kế hoạch quảng bá Bản đồ gia vị cho giai đoạn 2025, 2026 để tăng tiếp cận của người sử dụng, tăng tương tác và từ đó xây dựng hình ảnh, thương hiệu cho ngành Hồ tiêu, gia vị Việt Nam	20 tháng 12
Báo cáo kết quả, bài học kinh nghiệm & giao nộp toàn bộ các tài liệu, sản phẩm	24 tháng 12
GIAI ĐOẠN 2/Q1-2 2025	
Sẽ tiếp tục mở rộng các ngành khác nếu chất lượng và độ bao phủ, tiếp cận (số người sử dụng tăng)	

HẬU CẦN

Hoạt động này chủ yếu ở hình thức trao đổi trực tuyến.

BÁO CÁO

Các tài liệu và nội dung trao đổi, góp ý, hướng dẫn cần được lưu trữ đầy đủ theo các dự thảo ở dạng comment & track change, sẽ lưu trên 1 google drive do nhóm SIPPO tạo.

Báo cáo cần gửi trước 01 ngày trước mỗi cuộc họp qua hình thức điện tử.

TÀI LIỆU

Các tài liệu nghiên cứu gồm:

- Báo cáo của SIPPO,
- Thu thập và liệt kê các ví dụ khác để tham khảo từ quốc tế;
- Thông tin dữ liệu và các tài liệu khác của VPSA, Vietrade, sẽ do VPSA cung cấp.

Các đơn vị tư vấn có quan tâm cần gửi CV, thư đề xuất công việc cụ thể gồm phương pháp nghiên cứu, kế hoạch triển khai sơ bộ, báo giá phí tư vấn, tham khảo theo định mức chi phí của EU-UN 2017 và Đề xuất kế hoạch chi tiết, thời gian thực hiện, cùng các tài liệu khác có liên quan đến info@sippo.vn trước 17h ngày 04/10/2024.