

THÔNG TIN VỀ TỔ CHỨC:

Được thành lập năm 2006, VinaCapital Foundation (VCF) là một tổ chức phi lợi nhuận được cấp phép tại Mỹ và hoạt động tại Việt Nam. Sứ mệnh của VCF là tạo ra các giải pháp về sức khỏe và giáo dục nhằm thay đổi cuộc sống của trẻ em và phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam. Các hoạt động của VCF giúp thay đổi cuộc sống của hàng triệu người Việt trên khắp 63 tỉnh thành mỗi năm.

Sứ mệnh: Tạo ra các giải pháp về sức khỏe và giáo dục nhằm thay đổi cuộc sống của trẻ em và phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam.

Tầm nhìn: Một Việt Nam phát triển, nơi tất cả trẻ em và phụ nữ đều khỏe mạnh, được học tập và trao quyền để có thể hưởng lợi từ sự tăng trưởng kinh tế cũng như đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng.

VinaCapital Foundation là một nhà tuyển dụng luôn đem đến các cơ hội bình đẳng và chào đón các ứng viên có những sự đa dạng về nền tảng khác nhau bất kể tôn giáo, chủng tộc hay giới tính. Chúng tôi đặc biệt khuyến khích những ứng viên hội tụ đủ các yếu tố mà chúng tôi tìm kiếm cho vị trí này là người da màu, phụ nữ, người khuyết tật và những người được xác định là đồng tính nữ, đồng tính nam, song tính, chuyển giới hoặc liên giới tính nộp đơn ứng tuyển. Chúng tôi đưa ra mức lương, phúc lợi cạnh tranh và cơ hội phát triển nghề nghiệp, tương xứng với kinh nghiệm, trình độ và trách nhiệm.

MÔ TẢ CÔNG VIỆC

Tiêu đề công việc	:	Điều phối viên về Tiếp thị Kỹ thuật số và Sự kiện
Phòng ban	:	Giám đốc Marketing, Truyền thông và Sự kiện
Phòng ban	:	Marketing, Truyền thông và Sự kiện
Địa điểm	:	Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

NHIỆM VỤ TỔNG QUÁT:

Điều phối viên về Tiếp thị Kỹ thuật số và Sự kiện phụ trách các công việc liên quan tới sự tham gia của công chúng tới công việc của VCF thông qua các mạng lưới truyền thông, chiến dịch và sự kiện gây quỹ trên các nền tảng mạng xã hội nói chung. Trong vai trò này, Điều phối viên cấp cao là người tạo ra và thực hiện các kế hoạch tiếp thị kỹ thuật số để đảm bảo mức độ phủ sóng thông qua các phương tiện truyền thông chất lượng cao và thực hiện thành công các chiến dịch vận động và sự kiện của VCF. Vị trí này cũng sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc thiết lập kế hoạch và thực hiện các chiến dịch gây quỹ trên nền tảng kỹ thuật số cũng như mạng xã hội.

NHIỆM VỤ CHÍNH:

Tiếp thị kỹ thuật số/Digital Marketing:

- Lập kế hoạch, thực hiện và quản lý tất cả các hoạt động tiếp thị kỹ thuật số, bao gồm SEO/SEM, tiếp thị thông qua email, mạng xã hội và các chiến dịch quảng cáo hiển thị.
- Chăm sóc và duy trì trang web của VCF và sự hiện diện trên mạng xã hội, đảm bảo tần suất cập nhật một cách thường xuyên, các chiến dịch sáng tạo và sự tương tác với khán giả.
- Phối hợp với những chuyên viên sáng tạo nội dung và chuyên viên thiết kế để sản xuất các tài liệu thương hiệu kỹ thuật số chất lượng cao, bao gồm ảnh, video, đồ họa thông tin và hoạt hình. Có thể hỗ trợ chuyên viên sáng tạo nội dung bằng các bài đăng và câu chuyện trên mạng xã hội liên quan đến các chiến dịch, đối tác chiến lược và nhà tài trợ của VCF.
- Theo dõi và trả lời các tin nhắn và bình luận trong hộp thư đến trên các kênh truyền thông xã hội của VCF bao gồm nhưng không giới hạn ở Facebook, Instagram, LinkedIn, v.v.
- Quản lý các mục quảng cáo kỹ thuật số trên các nền tảng như Facebook, Instagram, Zalo OA và Google, đảm bảo hiệu quả hoạt động so với ROI và KPIs.
- Theo dõi và tối ưu hóa hiệu suất của các chiến dịch tiếp thị kỹ thuật số, xác định xu hướng và hiểu biết sâu sắc để cải thiện chiến lược.
- Phát triển và thực hiện các chiến lược tăng trưởng mới, bao gồm các thử nghiệm và các bài kiểm tra chuyển đổi.
- Phối hợp với các đội ngũ nhân sự nội bộ để tối ưu hóa trải nghiệm người dùng trên nền tảng kỹ thuật số và tạo Landing page (Trang đích) hiệu quả.

- Đóng vai trò là người liên hệ chính với các đại lý và đầu mối cung cấp dịch vụ kỹ thuật số
- Cung cấp các báo cáo toàn diện về hiệu suất của các hoạt động tiếp thị kỹ thuật số, bao gồm các phân tích hàng tháng, hàng quý và hàng năm.

Quản lý sự kiện:

- Quản lý các chiến dịch kỹ thuật số và hoạt động quảng cáo liên quan đến sự kiện, đảm bảo sự phù hợp với các chiến lược tiếp thị tổng thể.
- Hỗ trợ thực hiện các sự kiện của VCF dưới sự chỉ đạo của Điều phối viên cấp cao về sự kiện khi cần thiết

Quản lý chiến dịch và gây quỹ:

- Phát triển và thực hiện các chiến lược và chiến dịch gây quỹ với các giám đốc chương trình có liên quan trên nền tảng kỹ thuật số.
- Theo dõi tiến trình chiến dịch, cung cấp thông tin cập nhật theo thời gian thực và thực hiện các điều chỉnh cần thiết để đảm bảo thành công.
- Tóm tắt kết quả chiến dịch và cung cấp báo cáo chi tiết cho quản lý cấp cao.

YÊU CẦU CỦA VỊ TRÍ:

- Bằng cử nhân trong lĩnh vực Marketing, Truyền thông, Quan hệ công chúng hoặc các lĩnh vực liên quan.
- 2-3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Digital Marketing và tổ chức sự kiện, yêu cầu có kinh nghiệm trực tiếp và mạnh về mảng Digital Marketing với ít nhất 2 năm kinh nghiệm.
- Ưu tiên có kinh nghiệm trong lĩnh vực Phi chính phủ hoặc Phi lợi nhuận tại Việt Nam.
- Kỹ năng giao tiếp tốt bằng cả tiếng Việt và tiếng Anh.
- Interpersonal skills tốt: bao gồm các kỹ năng giao tiếp, kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng quản lý thời gian...
- Tinh thần trách nhiệm cao và có định hướng nghề nghiệp gắn với các hoạt động từ thiện, đặc biệt là những hoạt động hỗ trợ trẻ em và phụ nữ;
- Thành thạo trong việc sản xuất nội dung trực quan, bao gồm nhiếp ảnh, quay phim và thiết kế... là một lợi thế của ứng viên;
- Đặc thù công việc của phòng ban nói riêng cũng như tổ chức nói chung yêu cầu vị trí này có khả năng đi công tác địa phương để tác nghiệp

QUY TRÌNH ỨNG TUYỂN:

Các ứng viên quan tâm vui lòng gửi Resume, và thư xin việc chi tiết về trình độ và kinh nghiệm của mình, cùng với các chứng chỉ liên quan đến thao.nong@vinacapitalfoundation.org với tiêu đề là [D&E-MarCom] - Tên đầy đủ (Tiếng Việt, nếu có) trước ngày **21 tháng 10 năm 2024**.

Liên hệ:

- Tổ chức: The VinaCapital Foundation (VCF)
- Email: thao.nong@vinacapitalfoundation.org - Thảo/HR;
- Địa chỉ: 14E21 Đường Thảo Điền, Phường Thảo Điền, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh;
- Giờ làm việc: Thứ Hai – Thứ Sáu, 8:30 Sáng – 5:30 chiều.

Lưu ý:

Do số lượng đơn ứng tuyển nhận về rất lớn, team tuyển dụng không thể đưa ra nhận xét chi tiết cho từng hồ sơ ứng tuyển của các ứng viên. Vì vậy, chúng tôi xin phép chỉ liên hệ với các ứng viên phù hợp được chọn vào vòng sơ tuyển cho các bước tiếp theo như bài đánh giá năng lực hoặc phỏng vấn. Nếu sau bốn tuần kể từ ngày nộp đơn mà bạn không nhận được phản hồi thành công từ VCF cho hồ sơ ứng tuyển của bạn, chúng tôi hy vọng vẫn sẽ nhận được sự quan tâm và ứng tuyển lại của bạn với bất cứ cơ hội nghề nghiệp nào phù hợp hơn với bạn được mở ra trong tương lai. Một lần nữa, chúng tôi cảm ơn sự ghi nhận thông tin trên của bạn, cũng như sự quan tâm của bạn đến cơ hội việc làm tại VinaCapital Foundation.