

**REACH** là tổ chức phi lợi nhuận chuyên đào tạo nghề và giới thiệu việc làm cho thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn tại Việt Nam. Hàng năm, REACH đào tạo 1000 thanh thiếu niên tại các trung tâm đào tạo tại Hà Nội, Huế và giới thiệu việc làm cho ít nhất 80% số sinh viên tốt nghiệp.

**REACH** cần tuyển **Tư vấn sản xuất phim (công ty/nhóm)** mục đích truyền thông cho dự án “Hướng tới tương lai chuyển đổi số ở Việt Nam” từ chính những câu chuyện truyền cảm hứng từ học viên tham gia dự án

### **Giới thiệu về dự án**

Dự án “**Hướng tới tương lai chuyển đổi số ở Việt Nam**”, được tài trợ bởi Lenovo Foundation thông qua Plan International Hong Kong và được thực hiện bởi Plan international Vietnam thông qua Viện REACH.

Mục đích dự án hướng tới hỗ trợ cho thanh niên có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là nữ thanh niên, có sự chuẩn bị tốt hơn trước khi tham gia lực lượng lao động trong lĩnh vực CNTT, nhằm thu hẹp khoảng cách giới về công nghệ và giúp cho nữ thanh niên có được thu nhập tốt và ổn định, từ đó gián tiếp tác động tích cực tới sự bình đẳng trong cuộc sống của họ.

Dự án sẽ tập trung vào các khóa học ngắn hạn CNTT, cụ thể là thiết kế đồ họa 2D (3 tháng), thiết kế đồ họa 3D (6 tháng) và Digital marketing (3 tháng).

### **Mục tiêu hoạt động**

- Phim sẽ tái hiện hành trình cá nhân của các học viên đã tham gia dự án "Hướng tới tương lai chuyển đổi số ở Việt Nam", với những câu chuyện truyền cảm hứng có tác động tích cực đến cộng đồng.
- Phim thể hiện các can thiệp và hỗ trợ của dự án, từ đó làm nổi bật ý nghĩa của những câu chuyện truyền cảm hứng này.

### **Kết quả mong đợi**

- Tối đa 03 phim ngắn được sản xuất với thời lượng 3 – 5 phút mỗi phim, Phim sử dụng ngôn ngữ Tiếng Việt, có phụ đề Tiếng Anh, và ngôn ngữ ký hiệu, tuân thủ quy định truyền thông của Plan và nhận diện của đơn vị tài trợ Dự án (bao gồm tên Dự án và logo nhận diện). Cụ thể:
  - 01 phim với nhóm học viên theo học 2D.
  - 01 phim với nhóm học viên theo học 3D.
  - 01 phim với nhóm học viên theo học Digital Marketing.
- Nội dung phim tập trung thể hiện được đam mê, nỗ lực và quá trình tiếp cận với cơ hội học nghề và theo đuổi nghề của các học viên. Nhấn mạnh sự thay đổi trước, trong và sau trong cách suy nghĩ, cách làm việc, kỹ năng mềm và kỹ năng nghề nghiệp. Đồng thời phim cần làm rõ các rào cản, khó khăn mà các học viên gặp phải và cách họ vượt qua những thử thách đó.
- Sản phẩm không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền về âm thanh, hình ảnh... theo luật hiện hành của Việt Nam;
- Sản phẩm tuân thủ theo chính sách bảo vệ người tham gia dự án của Tổ chức Plan International Việt Nam và REACH (đặc biệt chính sách về bảo mật thông tin);
- Sản phẩm bàn giao đúng thời gian và đạt yêu cầu về chất lượng;

- Cách thể hiện video/cách kể chuyện mới mẻ, độc đáo, hình quay ẩn tượng ;
- Yêu cầu bàn giao lại cho Plan và REACH kịch bản, tất cả các file dữ liệu thô, phim bản sạch và phim cuối cùng (full HD) và báo cáo về quy trình xây dựng phim.

### Nội dung và thời gian dự kiến

Hoạt động và địa điểm	Khung thời gian	Chịu trách nhiệm
Đơn vị tư vấn được lựa chọn làm việc cùng nhóm thực hiện dự án và các bên liên quan để hoàn thiện đề xuất kịch bản, ý tưởng, kế hoạch sản xuất và kinh phí.	Tháng 11/24	Tư vấn được lựa chọn REACH + PLAN
Tiến hành ghi hình sản xuất phim	Tháng 11-12/24, T1/25	Tư vấn + REACH
Hậu kỳ, chỉnh sửa dựa trên góp ý và trao đổi	Tháng 1/25	Tư vấn được lựa chọn REACH + PLAN
Bàn giao sản phẩm đã được nghiệm thu.	Tháng 2/25	Tư vấn
Thanh quyết toán hợp đồng	Tháng 2/25	REACH

### Yêu cầu kinh nghiệm của Tư vấn

- Có nhiều kinh nghiệm sản xuất các sản phẩm tương tự;
- Có kinh nghiệm và hiểu biết về các lĩnh vực phát triển cộng đồng, bảo vệ trẻ em, bình đẳng giới, các hoạt động đào tạo nghề cho thanh niên
- Có đội ngũ cán bộ có chuyên môn và giàu kinh nghiệm về xây dựng kịch bản, quay phim, xây dựng phóng sự và các sản phẩm truyền thông;
- Có kỹ năng hướng dẫn, đào tạo trẻ em và thanh thiếu niên để diễn xuất phim;
- Kỹ năng giao tiếp và kỹ năng truyền thông tốt;
- *Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức NGO thực hiện các công việc tương tự và hoàn thành xuất sắc công việc là một lợi thế.*

### Yêu cầu hồ sơ của Tư vấn

- Hồ sơ năng lực: bản sao Giấy đăng ký kinh doanh có công chứng, Giới thiệu công ty và tóm tắt kinh nghiệm có liên quan của công ty và nhân sự thực hiện hoạt động. Ngoài ra, gửi kèm theo đường link các sản phẩm phim đã từng sản xuất;
- Đề xuất kỹ thuật: cách thể hiện nội dung ý tưởng, bản thảo của 01 kịch bản phim ngắn, kế hoạch triển khai, nội dung chính/thông điệp cho phim.
- Đề xuất tài chính của và tổng ngân sách cho hoạt động. Tổng ngân sách cho hoạt động cần bao gồm thuế/phí VAT. Đề xuất tài chính cần mô tả rõ chi phí đầu mục công việc và nhân sự thực hiện (có phân công công việc).

### Hình thức nộp hồ sơ

- Các đơn vị quan tâm gửi hồ sơ đề xuất về [tuyendung@reach.org.vn](mailto:tuyendung@reach.org.vn) và [binh.ngo@reach.org.vn](mailto:binh.ngo@reach.org.vn)
- Thời hạn: trước **15h ngày 25/10/2024**