



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Chức danh: Tư vấn thiết kế bộ nhận diện nhãn hiệu trà 2025
Địa điểm: Hà Nội
Thời gian: Hoàn thành trước 31/01/2025
Báo cáo cho: Ông Lê Xuân Hiếu – Quản lý dự án

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Hoạt động tại hơn 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ sẽ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care-international.org.

Từ năm 1989, CARE tại Việt Nam đã tích cực hợp tác với nhiều tổ chức và đối tác Việt Nam trong hơn 300 dự án. Chúng tôi hiểu rằng phát triển bền vững phụ thuộc vào việc giải quyết các nguyên nhân sâu xa của đói nghèo, bất công xã hội và bất bình đẳng giới. Chúng tôi hợp tác để hỗ trợ phụ nữ thiệt thòi, thuộc các nhóm dân thiểu số, phụ nữ di cư, doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ do phụ nữ lãnh đạo và cộng đồng của họ nhằm tăng cường khả năng phục hồi và năng lực thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời tăng cường năng lực và sự tự tin của họ để tác động đến các quyết định kinh tế, đảm bảo bình đẳng giới và công lý xã hội. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care.org.vn

Thông tin về dự án:

Dự án “Nâng Quyền Kinh tế của Phụ nữ Dân tộc Thiểu số tại Việt Nam” (AWEEV) do chính phủ Canada thông qua CARE tại Việt Nam được thực hiện tại hai huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu và Quang Bình, tỉnh Hà Giang. Mục tiêu dài hạn của dự án nhằm hỗ trợ cải thiện đời sống kinh tế cho cộng đồng phụ nữ nông thôn nghèo, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam. Dự án hướng tới hơn 2600 phụ nữ và nam giới thuộc các nhóm dân tộc thiểu số tại tám xã thuộc các huyện tại hai tỉnh Lai Châu và Hà Giang.

Trong các hợp phần của dự án, mục tiêu Nâng cao năng lực cải thiện thu nhập cho phụ nữ nghèo DTTS từ các hoạt động sản xuất nông nghiệp và phi nông nghiệp và Nâng cao năng lực phụ nữ DTTS trong việc tiết kiệm và vay vốn phục vụ các hoạt động sản xuất, phát triển kinh tế đã và đang được triển khai. Tại Hà Giang, dự án đang hỗ trợ người dân trồng chè nâng cao chất lượng chè nguyên liệu thông qua các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật, quản lý vùng nguyên liệu, đảm bảo yêu cầu phát triển bền vững. Bên cạnh đó, dự án đang hỗ trợ một số tổ nhóm sản xuất chè thành phẩm thông qua việc nâng cao kỹ thuật chế biến chè, kết nối thị trường và thực hiện các hoạt động marketing cốt lõi cho sản phẩm.

Lý do/cơ sở và mục đích:

Trong phạm vi thiết kế, Dự án AWEEV hỗ trợ cơ sở sản xuất trà tại Hà Giang thực hiện các hoạt động kết nối thị trường, chuẩn hóa bộ nhận diện và bao bì cho các sản phẩm chè bán lẻ, đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong nước. Xuất phát từ mong muốn đó, Dự án muốn tìm kiếm tư vấn/nhóm tư vấn để thực hiện gói dịch vụ thiết kế bộ nhận diện cho một thương hiệu trà.



Phạm vi công việc và kết quả chính:

- **Phạm vi công việc/trách nhiệm:**
 - ✓ Thảo luận chặt chẽ với cán bộ CARE để nắm bắt được nhu cầu chi tiết của bộ nhận diện và nhãn mác, bao bì sản phẩm, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc tìm hiểu đặc tính sản phẩm, đặc điểm và nhu cầu của các phân khúc khách hàng mục tiêu cũng như định vị nhãn hiệu trên thị trường;
 - ✓ Làm việc cùng đội ngũ quản lý dự án của CARE tại Việt Nam để sản xuất hình ảnh, nội dung và hoàn thiện các thiết kế liên quan trong mỗi bộ sản phẩm.
 - ✓ Thiết kế bộ nhận diện cho thương hiệu và bao bì, nhãn mác, mẫu ấn phẩm thông tin truyền thông
- **Sản phẩm cần tạo ra:**
 - ✓ 01 logo đại diện cho thương hiệu, bộ hướng dẫn sử dụng logo theo tiêu chuẩn
 - ✓ 03 bộ bao bì cho 03 dòng sản phẩm trà, gồm hộp, tem nhãn mỗi sản phẩm
 - ✓ 01 bộ văn phòng phẩm và ấn phẩm marketing tiêu chuẩn (đồng phục, đồ sứ, túi, ấn phẩm trưng bày như standee, mockup, quà tặng của doanh nghiệp...)
 - ✓ Bộ tệp thông tin định dạng điện tử thiết kế bộ nhận diện thương hiệu tiêu chuẩn định dạng vector
 - ✓ Văn bản hướng dẫn quy chuẩn sử dụng bộ nhận diện thương hiệu

Dự kiến thời gian:

Kết quả	Thời gian (Số ngày dự kiến)	Hạn chót
Thảo luận với cán bộ CARE về yêu cầu thiết kế	0.5	25/11/2024
Phác thảo và trình bày mẫu thiết kế lần	9.5	22/12/2024
Chỉnh sửa và hoàn thiện bộ mẫu thiết kế	4.5	10/01/2025
Bàn giao bộ sản phẩm	0.5	31/01/2025
TỔNG	15	

Tiêu chí lựa chọn:

- Hiểu biết về thị trường, phân khúc khách hàng và các hoạt động marketing của thị trường trà uống
- Có ít nhất 03 năm kinh nghiệm về lĩnh vực thiết kế bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp.

Hồ sơ ứng tuyển

Ứng viên quan tâm cần nộp các tài liệu sau về hòm thư procurement2@care.org.vn, trong đó nêu rõ tiêu đề của Điều khoản Tham chiếu – **Tư vấn thiết kế bộ nhận diện trà 2025, thời hạn nộp hồ sơ là trước 09h sáng ngày 08 tháng 11 năm 2024.**



Hồ sơ gồm:

- Hồ sơ năng lực/CV
- Đề xuất phương pháp nghiên cứu nhu cầu thiết kế
- Đề xuất tài chính
- Tối thiểu hai mẫu nhận diện thương hiệu trong các ngành liên quan đã từng thực hiện trước đây

CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.