

## HCMC INGO Quarterly Discussion Group Meeting

### Agenda – Friday 21<sup>st</sup> September 2018

*Engaging communications: What communication for which impact?*

**Where:** Ho Chi Minh City Union of Friendship Organisation, 3<sup>rd</sup> Floor,  
159C De Tham St, D1, HCMC

**Time:** 08:30 to 11:30am

- 8.30 -9.00 Arrival and networking
- 9.00- 9.15 Welcome (round of introductions)
- 9.15- 9.20 Introduction to the theme – Angelique Masse Nguyen – Head of Fundraising & Communications - saigonchildren
- 9.20 - 9.40 How a digital strategy can help engage your community?  
Vu Quan Nguyen, Creative Director at Leo Burnett
- 9.40 - 10.00 How to position your organization as an expert?  
Betsye Moon Park, Executive Advisor from LIN Center for Community Development
- 10.00 – 10.10 Break
- 10.10 – 10.30 What communication to maintain the interest of your donors?  
Van Ly, Market Entry and Expansion Manager KPMG, CSR lead
- 10.30 - 11.15 Questions and feedback into larger group
- 11.15 – 11.30 Reports from working groups and closing remarks, or general news

**Họp nhóm thảo luận**  
**các Tổ chức Phi Chính Phủ Quốc Tế tại TP. HCM**  
**Chương trình – Thứ 6 Ngày 21 tháng 9 năm 2018**

*“Truyền thông: Truyền thông và Tác động”*

**Thời gian:** Thứ Sáu, ngày 21 tháng 9 năm 2018  
Từ 8:30 – 11:30 sáng

**Địa điểm:** Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị TP. Hồ Chí Minh (HUFO)  
– Tầng 3, 159C Đề Thám, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh

**Nội dung chương trình:**

8.30 - 9.00	Đón khách
9.00 - 9.15	Tham dự viên tự giới thiệu
9.15 - 9.20	Giới thiệu chủ đề - Angelique Masse Nguyen – Trưởng phòng Gây Quỹ & Truyền Thông - Saigonchildren
9.20 – 9.40	Chiến lược truyền thông kỹ thuật số có thể giúp thu hút cộng đồng tham gia như thế nào? Vu Quan Nguyen, Giám đốc sáng tạo - Leo Burnett
9.40 – 10.00	Làm thế nào để định vị tổ chức của bạn với tư cách là một chuyên gia? Betsye Moon Park - Cố vấn điều hành - Trung tâm Phát triển Cộng đồng LIN
10.00 – 10.10	Giải lao
10.10 – 10.30	Cách truyền thông nào giúp duy trì sự quan tâm của các nhà tài trợ? Van Ly, Quản lý tiếp thị & mở rộng thị trường - KPMG
10.30 – 11.15	Hỏi và phản hồi theo nhóm lớn
11.15 – 11.30	Cập nhật của các Nhóm hoạt động khác và Kết thúc cuộc họp