

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Chuyên gia Tư vấn Truyền thông

FHI 360 là một tổ chức phi chính phủ quốc tế hoạt động tại Việt Nam nhằm nâng cao sức khỏe của người dân Việt Nam, đặc biệt là những nhóm dân cư dễ bị tổn thương và chịu thiệt thòi. FHI 360 đang thực hiện Dự án Đáp ứng các Mục tiêu và Duy trì Kiểm soát Dịch (EpiC) – một dự án toàn cầu tập trung vào HIV, an ninh y tế toàn cầu, và chống buôn bán người, với sự tài trợ từ Kế hoạch Cứu trợ Khẩn cấp của Tổng thống Hoa Kỳ về Phòng chống AIDS (PEPFAR) và Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID). Nằm trong kế hoạch mở rộng hoạt động, EpiC hiện đang hỗ trợ các tổ chức cộng đồng và doanh nghiệp xã hội ở 7 tỉnh (Cần Thơ, Đồng Nai, Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Kiên Giang, Tây Ninh và Tiền Giang) để cung cấp các dịch vụ HIV cho cộng đồng.

EpiC đang tìm kiếm một đến hai ứng viên là người Việt Nam có đủ điều kiện và nhiệt huyết để đảm nhận vị trí **Chuyên gia Tư vấn Truyền thông** làm việc tại một trong số các tỉnh của dự án, và tập trung vào các nhiệm vụ sau:

Trách nhiệm chính:

- Thúc đẩy vai trò của các tổ chức cộng đồng (CBO) trong việc cung cấp các dịch vụ HIV.
- Hướng dẫn các CBO thực hiện các kế hoạch truyền thông và quảng bá dịch vụ; định hướng và hỗ trợ kỹ thuật để CBO xây dựng và triển khai các hoạt động truyền thông.
- Đánh giá tác động/hiệu quả của các hoạt động, chiến dịch truyền thông.
- Quản lý việc phát triển và thiết kế các ấn phẩm và tài liệu truyền thông cho từng đối tượng mục tiêu, theo yêu cầu của dự án, quy chuẩn nhận diện thương hiệu, và chiến lược truyền thông.
- Tối ưu hóa việc xây dựng nội dung trên trang web, phương tiện truyền thông xã hội, ấn phẩm kỹ thuật số và in ấn, v.v. để tối đa hóa việc tiếp cận và tương tác với đối tượng đích.
- Đảm bảo tông giọng (brand voice), nhận diện thương hiệu, thông điệp và tần suất đăng bài qua các kênh kỹ thuật số.
- Làm việc với các đồng nghiệp để xây dựng và tổ chức các khóa đào tạo về kỹ năng truyền thông.
- Xây dựng, phổ biến và quảng bá các mô hình và câu chuyện thành công, bài học kinh nghiệm và các tài liệu liên quan khác cho các nhà tài trợ, đối tác chính phủ, đối tác thực hiện.
- Hỗ trợ các hoạt động có liên quan đến báo chí.
- Thực hiện các nhiệm vụ liên quan khác theo sự phân công.

Yêu cầu:

- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành truyền thông, báo chí, quan hệ công chúng, marketing hoặc lĩnh vực liên quan, ưu tiên người dự tuyển có bằng cấp cao hơn.
- Có kinh nghiệm liên quan đến truyền thông cho các chương trình HIV được tài trợ bởi các tổ chức trong nước và quốc tế.
- Có kiến thức và hiểu biết về các vấn đề phát triển và bệnh HIV/AIDS, đặc biệt liên quan đến các nhóm nguy cơ cao.
- Thành thạo Microsoft Office, Adobe Creative Suite và quản lý các nền tảng truyền thông xã hội khác nhau.
- Sáng tạo, có tính tổ chức, chú ý đến chi tiết và khả năng làm việc hiệu quả trong môi trường đa văn hóa và chịu áp lực.
- Ưu tiên có kinh nghiệm làm việc với USAID và/hoặc PEPFAR.
- Có khả năng viết và giao tiếp tốt bằng tiếng Việt và tiếng Anh.
- Có khả năng đi công tác khi cần thiết.

Thời gian hợp đồng: 6 tháng (toàn thời gian) từ ngày 01/10/2023 đến ngày 31/3/2024, có thể gia hạn tùy theo nguồn tài trợ.

Thời hạn nộp hồ sơ: Các ứng viên quan tâm vui lòng cung cấp Sơ yếu lý lịch chi tiết và Thư ứng tuyển bằng tiếng Việt/tiếng Anh tới hr.vietnam@fhi360.org trước **ngày 20/8/2023**. Quá trình tuyển chọn và phỏng vấn sẽ được tiến hành liên tục, các ứng viên được khuyến khích nộp đơn sớm nhất có thể.

**Vui lòng ghi rõ vị trí bạn đang ứng tuyển trong dòng tiêu đề của email ứng tuyển.
Chỉ những ứng viên lọt vào danh sách sẽ được liên lạc để phỏng vấn.*

TERMS OF REFERENCE

Communications Consultant

FHI 360 is an international non-governmental organization that, in Vietnam, promotes the health and well-being of the Vietnamese people, particularly vulnerable and marginalized populations. FHI 360 leads Meeting Targets and Maintaining Epidemic Control (EpiC), a global project focused on HIV, global health security, and combatting trafficking in persons using funding from the President's Emergency Plan for AIDS Relief (PEPFAR) and the United States Agency for International Development (USAID). As part of a broader portfolio of activities, EpiC supports community-based organizations and social enterprises in seven provinces (Can Tho, Dong Nai, Hanoi, Ho Chi Minh City, Kien Giang, Tay Ninh, and Tien Giang) to provide HIV services in the community.

EpiC is seeking up to two qualified and motivated Vietnamese candidates to serve in the role of **Communications Consultant**, based in a project-supported province, and focused on the following tasks:

Main responsibilities:

- Promote the use and role of community-based organizations in the provision of HIV services.
- Guide CBOs to implement communication plans and promote their services; orient and provide technical support to enable CBOs to construct and implement communication activities.
- Assess the impact of communication activities and campaigns.
- Manage the development and design of audience-targeted communication materials and publications in accordance with project requirements, the branding guidelines, and communication strategies.
- Optimize the use of content on websites, social media, digital and print publications, etc. to ensure maximum reach and engagement.
- Ensure voice, branding, messaging, and frequency of posting via digital channels.
- Work with colleagues to develop and provide trainings on communication skills.
- Develop, disseminate, and promote success models and stories, lessons learned, and other relevant documents for donors, government partners, implementation partners.
- Support project engagement with the media.
- Perform other relevant duties as assigned.

Requirements:

- University degree in communications, journalism, public relations, marketing or related field, advanced degree preferred.
- Relevant experience working on communications for donor-funded HIV programs.
- Demonstrated knowledge and understanding of development issues and HIV epidemic(s) particularly in relation to high-risk groups.
- Proficient in Microsoft Office, Adobe Creative Suite, and management of various social media platforms.
- Creative, organized person with attention to details and ability to work effectively in a cross-cultural setting and under pressure.
- Experience with USAID and/or PEPFAR preferred.
- Well-developed written and oral communication skills in both Vietnamese and English required.
- Ability to travel as necessary.

Period of Performance: Six months (full-time) from October 1st, 2023 to March 31st, 2024 with the possibility to extend based on funding availability.

Application Deadline: Interested candidates are encouraged to provide their detailed curriculum vitae with letter of application in Vietnamese/English to hr.vietnam@fhi360.org by **August 20th, 2023**. Selection and interviews will be conducted on a rolling basis and candidates are encouraged to apply as soon as possible.

**Please specify the position you are applying for in the subject line of your application email.
Only shortlisted candidates will be contacted for interviews.*