

EMPLOYMENT OPPORTUNITY WITH AN INTERNATIONAL NON-GOVERNMENT ORGANIZATION (INGO)

Tổ chức Dịch vụ Dân số Quốc tế (PSI) là một tổ chức phi lợi nhuận hàng đầu thế giới hoạt động trong lĩnh vực marketing xã hội và nhượng quyền xã hội tại Việt Nam trong các lĩnh vực y tế gồm HIV/AIDS, Viêm gan C, Dinh dưỡng bà mẹ và trẻ em, Vệ sinh/nước sạch, Lao và Cao huyết áp. PSI áp dụng phương pháp tiếp cận khu vực y tế tư nhân nhằm cải thiện sức khỏe cho nhóm dân số có thu nhập thấp và nhóm dễ bị tổn thương tại 16 tỉnh thành của Việt Nam. PSI phối hợp với Bộ y tế và các đối tác khác nhằm phát huy sức mạnh của thị trường để khuyến khích việc tiếp cận tới các sản phẩm và dịch vụ y tế thiết yếu và và thông qua hoạt động truyền thông thay đổi hành vi – giúp và hướng nhóm người có nhu cầu hướng tới cuộc sống khỏe mạnh hơn. Để có thêm thông tin, xin vui lòng truy cập website: www.psi.org

PSI hiện đang có nhu cầu tuyển dụng một (01) Cán bộ truyền thông thay đổi hành vi có kinh nghiệm gia để nhập ngũ nhân viên năng động và hiệu quả của PSI/Việt Nam. Vị trí tuyển dụng sẽ làm việc tại tỉnh Vĩnh Long và thường xuyên đi công tác tại các tỉnh khác thuộc khu vực sông Mekong

Vị trí: NHÂN VIÊN TRUYỀN THÔNG THAY ĐỔI HÀNH VI (BCC) – làm việc bán thời gian

Quản lý trực tiếp: Trưởng nhóm bán hàng khu vực đồng bằng sông Cửu Long

Mục đích công việc: Cán bộ truyền thông thay đổi Hành vi (BCC) sẽ chịu trách nhiệm đóng góp vào việc thiết kế, thực hiện và giám sát chất lượng các hoạt động BCC tại thực địa bao gồm các chương trình được tổ chức với sự hỗ trợ của đối tác (như các đơn vị truyền thông, hội phụ nữ). Vị trí này sẽ là đầu mối liên hệ với các sở ngành tại địa phương trong khuôn khổ các hoạt động chương trình do Unilever tài trợ.

Nhiệm vụ chính:

Giám sát các hoạt động BCC/marketing xã hội tại thực địa nhằm hỗ trợ mục tiêu của các chương trình WASH tại Vĩnh Long và các tỉnh khác thuộc khu vực đồng bằng sông Cửu Long thông qua:

- Các sự kiện truyền thông:
 - Phối hợp với các đối tác của PSI (ví dụ: các đơn vị truyền thông, hội phụ nữ) và kiểm tra công tác chuẩn bị cho các chiến dịch truyền thông/sự kiện
 - Giám sát việc thực hiện các chiến dịch và sự kiện tại thực địa bao gồm các địa điểm truyền thông và hoạt động của nhóm quảng bá
 - Đóng vai trò hỗ trợ cho các sự kiện giáo dục cộng đồng nhằm quảng bá thói quen rửa tay bằng xà phòng, sử dụng dung dịch làm sạch nước Safewat và thói quen dinh dưỡng của các bà mẹ nuôi con dưới 5 tuổi.
- Truyền thông tại thực địa
 - Kiểm tra việc triển khai sử dụng các công cụ truyền thông thay đổi hành vi của PSI. Thực hiện công việc giám sát tại chỗ nếu cần thiết, xác định nhu cầu cần đào tạo cũng như các công cụ giám sát cho các sự kiện tiếp theo
- Giám sát việc thực hiện chương trình “School of Five”
 - Hỗ trợ việc đào tạo và giám sát nhân viên nhà trường tham gia chương trình WASH của PSI
 - Giám sát tại chỗ các hoạt động “School of Five” theo lịch trình của PSI

Tiêu chí lựa chọn

- Kỹ năng giao tiếp tốt và có khả năng sử dụng kỹ năng truyền thông trực tiếp một cách hiệu quả để giao tiếp với nhiều nhóm đối tượng/cộng đồng khác nhau
- Cam kết vì sức khỏe cộng đồng. Sẵn sàng đi công tác tại địa bàn các huyện/xã nông thôn
- Tối thiểu đã tốt nghiệp PTTH
- Kinh nghiệm với các hoạt động địa bàn và liên quan đến các tổ chức đoàn thể (như Đoàn Thanh Niên, Hội Phụ Nữ, v.v.) là một lợi thế
- Khả năng sử dụng Microsoft Word, Excel và email.

Chế độ phúc lợi hấp dẫn dành cho ứng viên được tuyển chọn

Ứng viên quan tâm xin mời gửi thư xin việc nêu rõ vị trí ứng tuyển và hồ sơ (lý lịch) mới nhất và bản sao các văn bằng chứng chỉ liên quan vào địa chỉ

E-mail: hr@psi.org.vn , **Fax:** (04)3944 6323 hoặc **văn phòng Tổ chức PSI Vietnam, Tầng 4, Khu B, Toà nhà TOSERCO, 273 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội** trước 5 giờ chiều ngày **14/11/2013**. Chỉ những ứng viên đạt tiêu chuẩn sẽ được mời phỏng vấn. Đề nghị không liên hệ qua điện thoại. Không hoàn lại hồ sơ.