

# ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

## KHẢO SÁT XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC CAN THIỆP DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TẠI HUYỆN HOÀNG SU PHÌ, TỈNH HÀ GIANG

Được thành lập năm 2014, Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn (CRED) kế thừa từ tổ chức HELVETAS Swiss Intercooperation 20 năm kinh nghiệm trong việc hỗ trợ phát triển nông thôn bền vững và công bằng, chủ yếu với các nhóm dân tộc thiểu số miền núi phía Bắc Việt Nam. CRED tiếp tục cam kết hoạt động để hỗ trợ các cộng đồng thiệt thòi trong việc tiếp cận với các lợi ích của tăng trưởng nông nghiệp và phát triển nông thôn.

Dự án Du lịch Cộng đồng (CBTVN) do HELVETAS tài trợ, CRED thực hiện với mục tiêu ***cải thiện sinh kế cho các nhóm dân tộc thiểu số ở miền núi phía Bắc Việt Nam thông qua du lịch cộng đồng*** sẽ được tiến hành tại 2 tỉnh Cao Bằng và Hà Giang từ 10.2015 – 9.2019. Huyện Hoàng Su Phì được lựa chọn là vùng dự án CBTVN tại Hà Giang.

Để dự án CBTVN có thể bắt đầu triển khai, tổ chức CRED tìm kiếm một chuyên gia về Thiết kế sản phẩm du lịch cộng đồng để thiết kế các tour/ tuyến và sản phẩm tại điểm đến Hoàng Su Phì.

### Mục tiêu

***Thiết kế các tour/tuyến và các sản phẩm du lịch tại cộng đồng đáp ứng nhu cầu của nhóm khách hàng mục tiêu, là nhóm khách du lịch có trách nhiệm (bao gồm du lịch cộng đồng, khách du lịch văn hóa, khách trekking và khách du lịch mạo hiểm, v.v...).***

### Kết quả mong đợi

Kết thúc chuyến khảo sát, tư vấn cần có những sản phẩm sau:

- Các thôn phù hợp trong xây dựng du lịch cộng đồng tại 5 xã dự án và danh sách các thôn nên được ưu tiên hỗ trợ đầu tiên (3 thôn);
- Tiêu chí chọn hộ tham gia làm homestay và danh sách đề xuất các hộ tham gia làm homestay (dựa trên kết quả quan sát và thảo luận với các hộ); Bản mô tả chi tiết mỗi hộ homestay cần cải thiện những gì để có thể đón tiếp du khách.
- Danh sách các hoạt động có thể tổ chức cho du khách mà đem lại lợi ích cho người dân tại thôn được lựa chọn và tại các điểm dừng trên tuyến du lịch; Mô tả chi tiết cách tổ chức hiệu quả để thu hút du khách và tiêu chí các hộ dân tham gia cho từng loại hoạt động
- Các dịch vụ (ăn, hướng dẫn, vận chuyển, v.v...) nào cần được chuẩn bị để phục vụ khách, mô tả chi tiết những gợi ý về thể nào là dịch vụ tốt và các tiêu chí chọn hộ tham gia.
- Các tour/tuyến trong đó có kết nối với các thôn được lựa chọn.

### Nhiệm vụ của tư vấn

- Đi khảo sát theo tuyến qua tất cả các thôn trong vùng dự án;
- Khảo sát kỹ tại 5 thôn được đề xuất tại 5 xã trong vùng dự án;
- Lập danh sách tiêu chí cho các hộ tham gia vào các hoạt động du lịch: hộ làm homestay và thảo luận với các hộ có nhà phù hợp;
- Lập danh sách các dịch vụ cần có tại thôn, tiêu chí cho người tham gia và thảo luận với các hộ có quan tâm;
- Lập danh sách các tiêu chí cho các hoạt động vui chơi tại thôn, thảo luận với các hộ quan tâm.

- Xác định các thách thức để phát triển du lịch cộng đồng tại thôn, thảo luận với các hộ dân về phương hướng giải quyết.
- Tóm tắt các kết quả khảo sát (theo các kết quả mong đợi ở trên) và trình bày kết quả với Lãnh đạo huyện, Phòng Văn hóa Du lịch và các cộng đồng được lựa chọn
- Viết báo cáo chi tiết kết quả khảo sát nộp cho Ban Quản lý dự án

## Khung thời gian

Tổng thời gian thực hiện nhiệm vụ này là: 16 ngày bao gồm:

- 4 ngày đi khảo sát 1 vòng tuyến du lịch qua các thôn được đề xuất;
- 9 ngày làm việc tại từng thôn (3 ngày/ thôn);
- 3 ngày viết báo cáo;
- 1 ngày chuẩn bị bài trình bày;
- 1 ngày báo cáo tại UBND huyện;
- 3 ngày báo cáo tại 3 thôn được lựa chọn.

## Yêu cầu với chuyên gia

- Trình độ tối thiểu: Đại học. Thạc sỹ về du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái là một lợi thế;
- Có kinh nghiệm về phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng trong các công ty kinh doanh lữ hành, kinh nghiệm triển khai dự án về du lịch cộng đồng/du lịch sinh thái là một lợi thế
- Có kinh nghiệm về marketing các sản phẩm du lịch, trong đó có du lịch cộng đồng;
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức Quốc tế là 1 lợi thế.

## Liên hệ

Các chuyên gia có quan tâm, xin mời gửi: (1) Hồ sơ cá nhân và (2) Thư quan tâm về:

## Dự án Du lịch Dựa vào Cộng đồng (CBT) – tổ chức CRED

Ms. Nguyễn Tú Anh – Cán bộ dự án  
Email: [Nguyen.Tuanh@helvetas.org](mailto:Nguyen.Tuanh@helvetas.org)  
Mobile: 0913.307.671

## Thời hạn:

Ngày 20 tháng 12 năm 2015