

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU DỰ ÁN NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI SINH HỌC TRONG LĨNH VỰC DƯỢC LIỆU TẠI VIỆT NAM

GIỚI THIỆU

Bối cảnh

Việt Nam có nguồn nguyên liệu tự nhiên phong phú với hơn 5,000 loài thực vật có thể dùng làm nguyên liệu cho dược phẩm, mỹ phẩm và thực phẩm. 95% các bài thuốc dân gian với hơn 1,760 sản phẩm thuốc có sử dụng nguyên liệu tự nhiên. Để phục vụ cho nhu cầu trong nước, Việt Nam sản xuất được từ 20,000 – 25,000 tấn dược liệu mỗi năm, đáp ứng khoảng 20% nhu cầu, số còn lại vẫn phải nhập, chủ yếu từ Trung Quốc. Điều đáng nói là phần lớn dược liệu nhập vào Việt Nam không có đầy đủ giấy tờ chứng minh nguồn gốc xuất xứ cũng như chất lượng, trong khi rất nhiều trong số những dược liệu này cũng có thể trồng trong nước.

Thực trạng bất hợp lý trên diễn ra chủ yếu do các nguyên nhân: thiếu biện pháp quản lý nguồn tài nguyên nguyên liệu tự nhiên, chưa có cơ chế khuyến khích người dân trồng và khai thác nguyên liệu tự nhiên bền vững, liên kết giữa các bên trong chuỗi giá trị dược liệu còn lỏng lẻo. Mặt khác, nhu cầu cho các loại nguyên liệu tự nhiên, trong đó có dược liệu, đang không ngừng gia tăng cả trên thị trường trong nước và quốc tế do xu hướng quay lại với lối sống tự nhiên, hữu cơ.

Dự án

Trong bối cảnh nói trên, dự án “Nhân rộng sáng kiến Thương mại Sinh học trong lĩnh vực dược liệu tại Việt Nam” được khởi động từ tháng 4 năm 2016 với sự tài trợ của Liên minh châu Âu và sẽ kéo dài đến năm 2020. Dự án bao gồm 4 hoạt động chính:

- Hoạt động 1: Khuyến khích phát triển và tăng cường các hoạt động sản xuất và kinh doanh tuân thủ theo nguyên tắc BioTrade (Thương mại Sinh học), với các tiêu chí chính Bảo tồn – Bền vững – Công bằng – Minh bạch;
- Hoạt động 2: Gia tăng nhận thức của người tiêu dùng về giá trị và ý nghĩa của tiêu chuẩn BioTrade và các sản phẩm BioTrade;
- Hoạt động 3: Hỗ trợ phát triển các chuỗi giá trị dược liệu tuân thủ theo nguyên tắc BioTrade;
- Hoạt động 4: Thúc đẩy tạo ra môi trường chính sách thuận lợi cho ngành dược liệu theo hướng bền vững.

Hoạt động

Nằm trong hoạt động 3 về phát triển chuỗi giá trị, dự án đã lập một sàn trao đổi thương mại dược liệu trên nền tảng website nhằm kết nối giữa bên cung dược liệu với bên cầu, giữa người trồng và sản xuất với các nhà máy đông dược, các phòng khám, bệnh viện y học cổ truyền. Do nguồn lực con người không

đủ đáp ứng yêu cầu, dự án cần tuyển tư vấn để rà soát, tối ưu giao diện và nội dung, quản trị, phát triển, quảng bá sàn giao dịch này.

MỤC TIÊU

Sàn giao dịch trao đổi dược liệu được kì vọng sẽ tạo ra cầu nối đến thị trường, khuyến khích các nhà sản xuất, nhất là các hộ nông dân quy mô nhỏ trồng dược liệu đáp ứng yêu cầu chất lượng cho thuốc đông dược. Mục tiêu cụ thể cho sàn giao dịch như sau:

- Trở thành một nơi giao dịch thân thiện, dễ sử dụng cho cả người mua lẫn người bán để thúc đẩy trao đổi buôn bán giữa các bên, giúp người trồng tìm được đầu ra cho sản phẩm và người sản xuất thuốc tìm được nguồn nguyên liệu đảm bảo, giá cả hợp lí;
- Thông tin được cập nhật, minh bạch và đầy đủ giúp tạo điều kiện thuận lợi cho người mua ra quyết định;
- Có hệ thống theo dõi hoạt động, đánh giá giám sát nhằm kịp thời điều chỉnh, đáp ứng nhu cầu người dùng;
- Ưu tiên các loại dược liệu có tiêu chuẩn chất lượng đảm bảo nhằm khuyến khích người trồng áp dụng các quy trình tiêu chuẩn trong trồng trọt, thu hái;
- Đóng góp vào mục tiêu xây dựng thương hiệu BioTrade Việt Nam của dự án.

CHỈ SỐ CẦN ĐẠT

- 1,000 lượt xem/ngày sau 3 tháng và 3,000 lượt xem/ngày sau 6 tháng;
- Tỷ lệ chuyển đổi từ lượt xem thành giao dịch là 1% sau 3 tháng và 1.5% sau 6 tháng.

ĐỐI TƯỢNG

- Các doanh nghiệp, nhà máy sản xuất thuốc, mỹ phẩm, thực phẩm có nguồn gốc nguyên liệu tự nhiên;
- Các phòng khám, bệnh viện y học cổ truyền;
- Các đơn vị, cá nhân có nhu cầu kinh doanh nguyên liệu tự nhiên;
- Các doanh nghiệp, đơn vị, hộ gia đình, cá nhân trồng, thu hái, sản xuất, chế biến nguyên liệu tự nhiên, nhất là dược liệu.

CÔNG VIỆC

- Tìm hiểu thị trường dược liệu tại Việt Nam, tìm hiểu hành vi đối tượng người dùng;
- Rà soát nội dung và giao diện của sàn giao dịch, đề xuất các thay đổi, chỉnh sửa để phục vụ tốt nhất nhu cầu người dùng;
- Xây dựng hệ thống theo dõi giám sát hoạt động của sàn giao dịch;
- Làm việc với nhà cung cấp dịch vụ bảo trì website về các thay đổi cần thiết;
- Quản trị nội dung và hoạt động diễn ra trên sàn giao dịch, đều đặn lưu lại việc vận hành của sàn giao dịch và cập nhật với Ban Quản lí dự án;
- Quảng bá sàn giao dịch trên các kênh với các công cụ phù hợp, trong ngân sách của dự án.

YÊU CẦU

- Tốt nghiệp Đại học các chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Công nghệ thông tin, hoặc các chuyên ngành khác liên quan;
- Đã có kinh nghiệm xây dựng và phát triển website, nhất là các website thương mại điện tử;
- Hiểu biết về ngành dược và dược liệu là lợi thế;
- Tính cam kết, trách nhiệm, và chủ động trong công việc là yêu cầu bắt buộc;
- Khả năng sáng tạo là điểm cộng.

THỜI GIAN

Toàn bộ quá trình sản xuất và hoàn thiện sẽ diễn ra trong 6 tháng bắt đầu từ tháng 8/2018. Tuy nhiên dự án có thể chấm dứt thanh lý hợp đồng trước thời hạn nếu các mục tiêu đưa ra không được thực hiện.

LIÊN HỆ

Các đơn vị cá nhân quan tâm xin gửi đề xuất kỹ thuật và CV hoặc giới thiệu năng lực đơn vị mình đến email phuong.truong@helvetas.org trước ngày 03/08/2018.