



## **DỰ ÁN NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC TRONG NGÀNH THẢO DƯỢC TẠI VIỆT NAM**

### **ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU MỜI ĐỐI TÁC ĐẦU TƯ XÂY DỰNG VÀ VẬN HÀNH TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ HƯỚNG TỚI SẢN PHẨM BIOTRADE**

#### **TỔNG QUAN**

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu cụ thể của dự án là phát triển mở rộng mô hình nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Dự án can thiệp tổng thể vào hầu hết các mắt xích trong hệ thống thị trường như mở rộng sản xuất, phát triển nguồn cung, nâng cao nhận thức và tạo lập thói quen của người tiêu dùng đối với giá trị và sản phẩm BioTrade, hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm và xúc tiến thương mại, xây dựng chính sách và quy hoạch phát triển ngành.

#### **MỤC TIÊU**

Phát triển trang thương mại điện tử là một giải pháp trụ cột, đáp ứng đa chức năng, đạt được nhiều kết quả đóng góp vào hoàn thành mục tiêu dự án, bao gồm:

1. Là **phương** tiện thúc đẩy giao thương mua bán, tiêu thụ sản phẩm BioTrade;

2. Là **phương tiện thúc đẩy thay đổi nhận thức, thái độ, hình thành và phát triển thói quen tiêu dùng lành mạnh** – không chỉ quan tâm đến nhu cầu cá nhân mà cả lợi ích cộng đồng và các giá trị bền vững đối với môi trường;
3. Là **nền tảng quan trọng để tổng hợp sức mạnh của các kênh truyền thông** tạo ra sự thay đổi sâu sắc và hệ thống nhận thức, thái độ và hành vi tiêu dùng lành mạnh.
4. Tạo đòn bẩy cho phát triển sản xuất – cung ứng.

Với những chức năng đề cập ở trên, trang thương mại điện tử hoạt động hiệu quả sẽ tạo lập nhân tố quan trọng đảm bảo tính bền vững của hệ thống trị trường sản phẩm BioTrade.

### **KẾT QUẢ MONG ĐỢI**

1. Trang thương mại điện tử được xây dựng và vận hành đồng bộ, kết nối hiệu quả cung cầu đối với các sản phẩm BioTrade ở thị trường trong nước;
2. Các hoạt động vận hành, truyền thông, quảng bá của trang thương mại điện tử được kết nối đồng bộ với các hoạt động truyền thông, xúc tiến thương mại về giá trị và sản phẩm BioTrade

### **ĐỐI TÁC**

Đối tác đầu tư sẽ xây dựng vận hành và sở hữu, đảm bảo trang thương mại điện tử hoạt động hiệu quả và bền vững về hoạt động cũng như tài chính; tạo lập và phát triển môi trường lành mạnh thúc đẩy giao thương và tiêu dùng sản phẩm BioTrade nói riêng và giao thương tiêu dùng coi trọng các giá trị xã hội và môi trường nói chung.

### **PHẠM VI HOẠT ĐỘNG**

Đối tác được lựa chọn tham gia đầu tư xây dựng, vận hành và sở hữu trang thương mại điện tử sẽ chịu trách nhiệm thực hiện toàn bộ các hoạt động bao gồm (những không giới hạn) những nội dung sau:

1. Thảo luận với BQLDA BioTrade và thống nhất ý tưởng chiến lược;
2. Thiết kế mô hình kinh doanh và xây dựng kế hoạch kinh doanh cho trang thương mại điện tử dành cho sản phẩm BioTrade;

3. Tuyển dụng và làm việc với chuyên gia E-Commerce, IT... để xây dựng và phát triển trang thương mại điện tử;
4. Tuyển dụng và làm việc với chuyên gia/đơn vị tư vấn luật để xây dựng khung pháp lý, quy định, quy trình xử lý các giao dịch, và hệ thống biểu mẫu hồ sơ, hợp đồng với các tác nhân liên quan;
5. Tuyển dụng nhân sự, hoàn thiện tổ chức bộ máy, tập huấn cho đội ngũ cán bộ để quản lý và vận hành trang thương mại điện tử;
6. Thương thảo và ký kết hợp đồng với các đối tác cung ứng dịch vụ (kiểm soát chất lượng, giao nhận vận chuyển, tư vấn pháp lý...) để triển khai vận hành trang thương mại điện tử;
7. Thương thảo, ký kết và triển khai thực hiện hợp đồng với các đối tác bán hàng trên trang thương mại điện tử;
8. Thương thảo, ký kết hợp đồng với các đối tác và triển khai các hoạt động truyền thông quảng bá cho kênh thương mại điện tử - thu hút và thúc đẩy mua bán, giao thương trên trang thương mại điện tử.

## **SẢN PHẨM ĐẦU RA**

1. Ý tưởng chiến lược được thống nhất: T9/2019
2. Mô hình và kế hoạch kinh doanh được phê duyệt: T9/2019
3. Trang thương mại điện tử được thiết kế xong: T10/2019
4. Quy trình vận hành và hướng dẫn thực hiện được hoàn thiện; T11/2019
5. Tuyển dụng, hoàn thiện bộ máy và tổ chức tập huấn nhân sự: T12/2019
6. Thương thảo và ký kết hợp đồng với các đối tác cung ứng dịch vụ vận hành: T12/2019
7. Thương thảo và ký kết hợp đồng với các đối tác truyền thông quảng cáo: T12/2019
8. Khai trương trang thương mại điện tử: T1/2020.

**Các mốc quan trọng:** Trang thương mại điện tử đi vào hoạt động muộn nhất T 1/2020; đánh giá được triển vọng và thực hiện các điều chỉnh cần thiết vào tháng 6/2020; và đánh giá được hiệu quả vào tháng 12/2020.

## **YÊU CẦU NĂNG LỰC CỦA ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ**

- Là đơn vị đã đăng ký kinh doanh
- Có cam kết cao độ và chiến lược theo đuổi lâu dài với phát triển e-commerce;
- Có mô hình, chiến lược và hoạt động kinh doanh phù hợp để phát triển hiệu quả trang thương mại điện tử;
- Có năng lực quản trị kinh doanh; sale/ marketing là một lợi thế;
- Có kinh nghiệm phát triển thương mại điện tử là một lợi thế;
- Cam kết đầu tư tài chính để xây dựng và vận hành trang thương mại điện tử;
- Có kế hoạch kinh doanh khả thi.

### **QUYỀN LỢI CỦA ĐỐI TÁC ĐẦU TƯ**

Được dự án xem xét hỗ trợ bằng chuyên gia và chi phí dịch vụ.

### **HỒ SƠ YÊU CẦU**

Các tổ chức/doanh nghiệp quan tâm gửi hồ sơ năng lực và thư trình bày nguyện vọng, năng lực và lợi thế (tối đa 2 trang) đến địa chỉ email: [helvetas.vietnam@helvetas.org](mailto:helvetas.vietnam@helvetas.org) và [info@biotrade.com.vn](mailto:info@biotrade.com.vn). Hạn cuối nhận thư bày tỏ là ngày 15/9/2019.