
ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

SẢN XUẤT VIDEO CLIP TRUYỀN THÔNG BIOTRADE

Dự án: Thương mại đa dạng sinh học (BioTrade) khu vực Đông Nam Á – Hợp phần Việt Nam
(Regional BioTrade project – Vietnam component)

Đơn vị thực hiện: Helvetas Vietnam
298F Kim Mã, Hà Nội, Việt Nam

Phone +84 24 3846 3274

1. Bối cảnh

i Được đưa ra từ năm 1996, BioTrade là sáng kiến của Tổ chức Thương mại và Phát triển Liên Hợp Quốc (UNCTAD) được định nghĩa là “các hoạt động thu hái, sản xuất và kinh doanh buôn bán hàng hóa và dịch vụ có nguồn gốc từ đa dạng sinh học tự nhiên, theo các tiêu chuẩn bền vững về môi trường, xã hội và kinh tế”.

Dự án BioTrade SECO được Helvetas triển khai từ năm 2016 với mục đích thúc đẩy thương mại bền vững trong ngành nguyên liệu tự nhiên ở Việt Nam, Lào, Myanmar, nhằm bảo tồn đa dạng sinh học và cải thiện sinh kế cho người dân ở khu vực nông thôn.

Tại Việt Nam, khái niệm BioTrade vẫn còn xa lạ với người tiêu dùng cũng như các nhà sản xuất. Thị trường sản phẩm BioTrade vẫn chưa được gọi tên rõ rệt, trong khi thành công của mô hình kinh doanh (business model) BioTrade cũng chưa được minh chứng bằng những kết quả có tính lan tỏa.

2. Mục tiêu

i Hoạt động này nhằm mục đích truyền thông về BioTrade (khái niệm, các nguyên tắc, mô hình kinh doanh, các giá trị) và các chuỗi giá trị BioTrade đang tham gia Dự án tới các đối tượng: nhà sản xuất, nhà nhập khẩu, người tiêu dùng, nông dân tham gia sản xuất, Chính quyền, các đơn vị cung cấp dịch vụ, v.v. liên quan tới các chuỗi sản phẩm BioTrade.

Kết quả mong đợi từ hoạt động là tăng nhận thức và hiểu biết của các đối tượng hướng tới về BioTrade, thúc đẩy sự quan tâm của người tiêu dùng về các sản phẩm BioTrade và động lực của Doanh nghiệp trong việc sản xuất BioTrade, và quảng bá được các đặc trưng của nguyên liệu tự nhiên (natural ingredients) của Việt Nam.

3. Keywords

i Các keywords liên quan đến các ý tưởng muốn truyền tải trong video clip:

- **BioTrade**
- Natural Ingredients / Nguyên liệu tự nhiên
- Việt Nam
- **Giá trị kinh tế - xã hội - môi trường**
- Nông dân – Doanh nghiệp – Thị trường – Chính quyền
- Dân tộc thiểu số
- **Bảo vệ đa dạng sinh học (đạo đức sinh thái)** – Rừng – Sinh vật – Con người
- Tuân thủ luật pháp / Compliance
- Sử dụng đất
- Bình đẳng / Công bằng
- Minh bạch

4. Phạm vi thực hiện

i Video clip sẽ được dùng để trình chiếu quảng bá tại các Hội chợ trong nước, quốc tế (BioFach) và sử dụng để truyền thông trong khuôn khổ Dự án. Đối tượng hướng tới là nhà sản xuất, nhà nhập khẩu, người tiêu dùng, nông dân tham gia sản xuất, Chính quyền, các đơn vị cung cấp dịch vụ, v.v. liên quan tới các chuỗi sản phẩm BioTrade.

Video sẽ được thực hiện với tư liệu (quay mới) từ 8 chuỗi giá trị: Quế, Hồi, Chè Shan, Gấc, Bò Đẻ, Gừng, Nghệ, Ớt của các Doanh nghiệp đối tác Dự án.

- Số lượng: 2 video, (1) Truyền thông về BioTrade (khái niệm, nguyên tắc, business model, giá trị, sản phẩm) và quảng bá cho nguyên liệu tự nhiên (natural ingredients) của Việt Nam (tư liệu từ các chuỗi giá trị nêu trên), (2) Nội dung như video (1) nhưng thời lượng ngắn hơn, tập trung highlight các nguyên tắc BioTrade và hình ảnh nguyên liệu tự nhiên Việt Nam
- Thời lượng: Video (1) tối đa 3 phút, Video (2) tối đa 1 phút
- Kết hợp sự xuất hiện của 1 KOL về giá trị của BioTrade/bảo tồn đa dạng sinh học/thương mại bền vững
- Thời gian thực hiện: Từ tháng 11 – hết 12/2019

5. Các yêu cầu chung

i Các yêu cầu chung đối với sản phẩm như sau:

- **Nội dung kịch bản** tổng thể gồm 2 mảng chính, lồng ghép vào nhau:
 - Giới thiệu nguyên liệu tự nhiên (natural ingredients) của Việt Nam (tập trung vào các chuỗi sản phẩm của các Doanh nghiệp đối tác Dự án).
 - Giới thiệu BioTrade (tập trung vào mối quan hệ giữa các giá trị kinh tế - xã hội - môi trường).
- **Thông điệp truyền tải** của video clip bao gồm 3 nội dung:
 - Việt Nam là đất nước giàu nguyên liệu tự nhiên (natural ingredients) gắn với đa dạng sinh học.
 - Khái niệm, 7 nguyên tắc của BioTrade, các giá trị của BioTrade đối với nhà sản xuất, người lao động, nông dân, môi trường, xã hội, v.v.
 - Các sản phẩm trong 8 chuỗi giá trị, thu hút được khách hàng, có sự sáng tạo và lồng ghép điểm nhấn BioTrade, nâng giá trị để thương mại sản phẩm.
- ⇒ SAU KHI XEM NGƯỜI XEM NHÌN THẤY RẰNG: BIOTRADE XÂY DỰNG MỐI QUAN HỆ HẠNH PHÚC VÀ BỀN VỮNG GIỮA KINH TẾ - XÃ HỘI - MÔI TRƯỜNG.
- ⇒ LỒNG GHÉP NGUYÊN LIỆU TỰ NHIÊN VIỆT NAM VÀO SAO SONG SONG VỚI CÂU CHUYỆN BIOTRADE
- **Chất lượng âm thanh hình ảnh:**
 - Sản phẩm có chất lượng hình ảnh đẹp, trong trẻo (tối thiểu đạt chuẩn HD) đáp ứng yêu cầu chiếu lên màn hình lớn tại hội chợ và chia sẻ trên các kênh truyền thông khác. Sử dụng flycam cho các cảnh quay cần thiết.
 - Có âm nhạc nền phù hợp với nội dung của từng phân đoạn và thông điệp truyền tải.
 - Phụ đề tiếng Anh (và thuyết minh tiếng Anh, nếu cần thiết).
 - Có các infographic minh họa (thông tin do bên A cung cấp, bên B sẽ thiết kế đồ họa và tích hợp vào video clip trong quá trình sản xuất hậu kỳ).
 - Nghiêm cấm sử dụng các cảnh quay có xuất hiện hình ảnh nhạy cảm như: Lao động trẻ em, các hình ảnh phản cảm, bạo lực, thiếu thực tế...
- **Địa điểm quay phim:**
 - Vùng nguyên liệu (Yên Bái, Lào Cai, Lạng Sơn, Cao Bằng), nhà máy, cơ sở sản xuất, sản phẩm của các Doanh nghiệp đối tác Dự án.
 - Các bối cảnh dàn dựng khác tùy theo nội dung kịch bản.
 - Tư liệu có sẵn của một số Doanh nghiệp (nếu có và đã được thẩm định chất lượng đạt yêu cầu của đạo diễn).

6. Sản phẩm bàn giao

i 2 video clip có chất lượng và nội dung đáp ứng các yêu cầu nói trên, thời lượng 3 phút và 1 phút, bàn giao dưới dạng USB hoặc chia sẻ online trên bộ nhớ clouds, bao gồm 02 bản:

- Dung lượng nhẹ: phù hợp để chia sẻ online, tích hợp website, mạng xã hội ...
 - Dung lượng đầy đủ (full): phù hợp việc trình chiếu trên các màn hình lớn.
- Sản phẩm cuối cùng sẽ được thẩm định cuối cùng bởi Helvetas Vietnam.

7. Các bên liên quan

i Các bên liên quan tới việc sản xuất video clip bao gồm:

- Helvetas Vietnam
- Các Doanh nghiệp đối tác Dự án
 - Chuỗi giá trị chè Shan: HTX chè Phìn Hồ, Công ty TNHH Hiệp Thành
 - Chuỗi giá trị quế & hồi: Các công ty Vinasamex, Visimex, Hagimex
 - Chuỗi giá trị gấc: Công ty Moocos
 - Chuỗi giá trị bồ đề: Công ty Đức Phú
 - Chuỗi giá trị gừng - nghệ - ớt: Công ty DACE

8. Kế hoạch thực hiện

	Các bước thực hiện	Helvetas	Bên cung cấp dịch vụ	Thời gian thực hiện
1.	Lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ và thống nhất các yêu cầu chung đối với video clip	<ul style="list-style-type: none"> - Lựa chọn được nhà cung cấp dịch vụ - Đánh giá nhu cầu, đưa ý tưởng chung, thống nhất về mục đích, phạm vi, ngân sách thực hiện video clip, ký hợp đồng 		11/2019 (1-10/11)
2.	Xây dựng kịch bản sơ bộ cho sản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Xác định đưa ra các nguyên tắc cơ bản đối với một sản phẩm phục vụ mục đích truyền thông và marketing - xúc tiến thương mại (hội chợ, website). - Cung cấp cho bên cung cấp dịch vụ thông tin về BioTrade, nguyên liệu tự nhiên của Việt Nam, các chuỗi giá trị liên quan, thông tin về các doanh nghiệp, các địa điểm có thể quay, v.v. 	Dựa trên các thông tin đã có và các yêu cầu của các bên, đạo diễn đưa ra ý tưởng kịch bản sơ bộ	11/2019 (11-15/11)
3.	Thu thập các tư liệu có sẵn, thống nhất các điểm quay hiện trường	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp cho bên dịch vụ các phim tư liệu của Helvetas về sản phẩm, vùng nguyên liệu. - Yêu cầu các công ty cung cấp phim tư liệu và thêm thông tin chuỗi giá trị sản phẩm (nếu cần). - Làm việc với các công ty thống nhất lịch quay hiện trường 	Khảo sát sơ bộ thực địa	11/2019 (18-20/11)
4.	Xây dựng, thống nhất kịch bản chi tiết.	Các bên cùng tham gia		11/2019 (21-23/11)

5.	Tổ chức quay phim hiện trường	- Giám sát hoạt động, hỗ trợ, tư vấn kỹ thuật, bổ sung ý tưởng ... - Liên hệ với các doanh nghiệp, bố trí chuẩn bị tại các điểm quay theo yêu cầu của đạo diễn.	Bố trí thiết bị, nhân sự tổ chức đi quay hiện trường tại các địa điểm đã chọn.	11-12/2019 (25/11–4/12)
6.	Hoàn thiện hậu kỳ và duyệt sản phẩm lần 1.	Duyệt chất lượng sản phẩm lần 1	Hoàn thiện hậu kỳ sản phẩm theo yêu cầu của Helvetas	12/2019 (5-12/12)
7.	Chỉnh sửa hậu kỳ và duyệt lần 2 và lần 3.	Duyệt chất lượng sản phẩm lần 2, 3	Hoàn thiện hậu kỳ sản phẩm theo yêu cầu của Helvetas	12/2019 (13-18/12)
8.	Nghiệm thu và thanh lý hợp đồng.	Quyết toán và thanh lý hợp đồng		20/12/2019

9. Lưu ý

i Tất cả các công việc nói trên cần được hoàn thiện trước ngày 20/12/2019.

10. Quy trình lựa chọn

Đơn vị quan tâm vui lòng gửi hồ sơ năng lực tới quynh.nguyen@helvetas.org trước ngày **20/11/2019**. Hồ sơ bao gồm:

- Thư bày tỏ quan tâm
- Portfolio một số sản phẩm video tương tự đã thực hiện
- Ý tưởng kịch bản sơ bộ
- Kế hoạch triển khai và thực hiện hoạt động
- Báo giá dịch vụ