



DỰ ÁN

NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI GẮN VỚI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC TRONG NGÀNH THẢO DƯỢC TẠI VIỆT NAM

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Viết sách về trà Shan Việt Nam

TỔNG QUAN

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu tổng thể nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Một trong các đối tượng mà dự án nhắm đến là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm từ thảo dược (bao gồm cả thực phẩm). Trong đó, việc truyền thông, quảng bá các giá trị cũng thúc đẩy giao thương, tiêu thụ các sản phẩm thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức (EBT) của các SMEs là một hoạt động quan trọng của Dự án.

MỤC TIÊU

Xây dựng một tài liệu với hình ảnh và số liệu đầy đủ, cụ thể, chân thực, được cập nhật hàng năm giới thiệu giới thiệu một số vùng trà Shan đặc sản tiêu biểu của Việt Nam gắn liền với các giá trị văn hóa và con người bản địa. Theo thống kê sơ bộ, hiện Việt Nam có khoảng 40 nghìn ha chè Shan, chiếm 30% diện tích chè cả nước, tập trung ở vùng núi cao phía bắc như: Hà Giang, Yên Bái, Sơn La, Lào Cai, Lai Châu, Phú Thọ... nằm ở độ cao từ 1.500 đến 1.800m so với mực nước biển, là nơi có nhiều gốc trà Shan Tuyết cổ thụ nhất.

Điểm đặc biệt của trà Shan Việt Nam là những cây trà cổ thụ này chỉ do người dân tộc thiểu số chăm sóc, tác động của con người với trà Shan cổ thụ mỗi năm chỉ 1 - 2 lần, cắt cỏ cho gốc, không tác động gì khác. Đây có thể coi là loại trà hữu cơ tự nhiên 100%.

Với khí hậu riêng biệt, độ nắng nhiều quanh năm, trà ở đây có vị chất nhiều, để lại ấn tượng sau khi uống. Hiện nay, những cây trà cổ thụ có thể có tuổi thọ lên đến hơn 100 năm tuổi.

Cuốn sách này nhằm giới thiệu đến không những độc giả và người tiêu dùng trong nước mà cả các đối tác quốc tế nói riêng về Trà Shan – một đặc sản hữu cơ của Việt Nam qua đó giúp cho đại chúng hiểu được giá trị của những vùng trà Shan cổ thụ. Việc khai thác trà Shan tự nhiên cần được đi đôi với việc bảo tồn tránh khả năng sẽ có sự can thiệp của hóa chất vào sản xuất, kêu gọi nông dân phun thuốc, đảm bảo số lượng, sẽ làm giống trà Shan cổ thụ bị tuyệt chủng.

HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

Để xây dựng nội dung cuốn sách, Dự án cần tuyển nhóm chuyên gia tư vấn chuyên trách những hoạt động sau:

Vị trí chuyên gia	Yêu cầu công việc	Yêu cầu năng lực	Sản phẩm đầu ra
<ul style="list-style-type: none"> Tác giả 			
<p>Chủ biên/ chuyên gia lĩnh vực trà</p>	<ul style="list-style-type: none"> Chịu trách nhiệm toàn bộ về chất lượng cuốn sách; Thống nhất ý tưởng, cách làm việc với dự án và các đối tác trong ngành trà Shan; Phụ trách trực tiếp về việc lên nội dung, bản thảo cho cuốn sách; Tiếp nhận các thông tin từ chuyên gia tư vấn, tổng hợp và lên bản thảo sách; Làm việc trực tiếp với nhiếp ảnh gia, biên tập về hình thức và hiển thị của cuốn sách; Làm việc với nhà xuất bản để in ấn và công bố sách (nếu cần); Chịu trách nhiệm chính chỉnh sửa bản thảo, nội dung cho đến khi nhận được sự đồng thuận của Dự án.; Cung cấp các thông tin, số liệu, nghiên cứu của bản thân cho biên tập để làm tài liệu cho cuốn sách; 	<ul style="list-style-type: none"> Có trình độ đại học trở lên thuộc một trong các ngành: Giáo dục học, Văn học, báo chí...; am hiểu về trà/ lĩnh vực thảo dược, nguyên liệu tự nhiên; Có đầy đủ quyền công dân, phẩm chất đạo đức, tư tưởng tốt; Đã tham gia biên soạn sách có chủ đề tương tự; Có khả năng sử dụng ngoại ngữ và công nghệ thông tin phục vụ việc biên soạn sách. Có các đề tài nghiên cứu được công bố trên các tạp chí chuyên ngành; Đã công bố bài báo hoặc công trình khoa học thuộc một trong các chuyên ngành phù hợp với sách được biên soạn; Đã tham gia một trong các công việc sau: xây dựng chương trình hội thảo, thẩm định trà, các nghiên cứu về trà,... 	<ul style="list-style-type: none"> Bộ bản thảo về trà Shan Việt Nam theo yêu cầu của Dự án; Bản mềm sách hoàn thiện;
<p>Nhiếp ảnh gia/ Thiết kế đồ họa/ Dàn trang sách</p>	<ul style="list-style-type: none"> Thực hiện theo Hướng dẫn / kịch bản của chủ biên và Dự án, đồng thời tham gia tư vấn nên đóng góp ý kiến và đề xuất để cải thiện chất lượng của hình ảnh; 	<ul style="list-style-type: none"> Có kinh nghiệm từ 1-3 năm trong việc chụp hình chân dung, phong cảnh, tư liệu,... Đã từng có kinh nghiệm chụp hình minh họa sách/ báo; 	<ul style="list-style-type: none"> Bộ ảnh chỉnh sửa về các vùng trà Shan Việt Nam (20-25 tấm cho mỗi vùng trà); Bàn giao toàn bộ ảnh gốc;

	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện sản xuất các hình ảnh phù hợp với nội dung của cuốn sách; - Thực hiện dàn trang cuốn sách với hình ảnh đã thực hiện và nội dung sách đã được viết; - Gửi hình ảnh, dàn trang đúng thời gian và đáp ứng yêu cầu của biên tập; 	<ul style="list-style-type: none"> - Đã từng có kinh nghiệm dàn trang sách/ báo; - Có kiến thức về truyền thông; báo chí; - Có khả năng làm việc theo lịch trình, tuân thủ deadline; 	<ul style="list-style-type: none"> - Bản thiết kế dàn trang sách;
<ul style="list-style-type: none"> • Biên tập 			
Biên tập sách	<ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá bao quát toàn bộ nội dung cuốn sách tương lai; - Phát hiện các chỗ sai, chỗ thiếu,... ở bản thảo cần được bổ sung hoặc sửa chữa để hoàn chỉnh trước khi in ấn; - Chỉnh sửa về phần hình ảnh hiển thị của cuốn sách; 	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng trình bày và thuyết phục; - Có kinh nghiệm trong ngành trà, thảo dược hoặc các chuyên ngành liên quan đến chủ đề sách biên soạn; - Có các đề tài nghiên cứu về chủ đề liên quan đến sách biên tập được công bố trên các tạp chí chuyên ngành; - Có kinh nghiệm biên tập hình và chữ cho các cuốn sách chuyên đề; 	<ul style="list-style-type: none"> - Bản thảo sách hoàn thiện cả về bố cục hình và chữ;

* Dự án BioTrade Việt Nam sẽ sở hữu độc quyền bản quyền sử dụng, khai thác nội dung và hình ảnh của cuốn sách;

MỤC LỤC ĐỀ XUẤT

1. Sơ lược ngành trà Shan Việt Nam

- Sơ lược lịch sử ngành trà Việt Nam;
- Bản đồ các vùng trà Việt Nam;
- Bản đồ các vùng trà Shan tiêu biểu :
 - Tây Bắc : Lai Châu, Lào Cai, Yên Bái , Điện Biên, Sơn La
 - Đông Bắc : Hà Giang, Tuyên Quang , Bắc Cạn, Cao Bằng
 - Miền Trung : Nghệ An
 - Tây Nguyên : Lâm Đồng, Gia Lai

○ ...

- Thực trạng chung và tiềm năng trà Shan tại Việt Nam;

2. Các câu chuyện trà Shan từng vùng:

- Đặc điểm trà Shan;
- Đặc điểm các dân tộc bản địa liên quan đến trà Shan;
- Các câu chuyện văn hóa vùng miền, văn hóa trà, lịch sử, con người liên quan.
- Các dòng sản phẩm và thương hiệu trà Shan tiêu biểu, doanh nghiệp tiêu biểu;
- Ảnh minh họa cho từng vùng trà, từng câu chuyện.
- Khai thác & bảo tồn Trà Shan cổ thụ.

KHUNG THỜI GIAN

1/5/2020 - 30/7/2020

HỒ SƠ YÊU CẦU

Các tổ chức/ nhóm tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi hồ sơ năng lực; đề xuất kỹ thuật bao gồm kế hoạch triển khai cụ thể, kế hoạch tài chính; và thư bày tỏ nguyện vọng đến địa chỉ email: info@biotrade.com.vn và helvetas.vietnam@helvetas.org. Hạn cuối nhận thư bày tỏ là ngày **29/4/2020**.