



DỰ ÁN

NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC TRONG NGÀNH THẢO DƯỢC TẠI VIỆT NAM

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Sản xuất ấn phẩm truyền thông “Gia vị hữu cơ Việt Nam”

TỔNG QUAN

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu tổng thể nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Một trong các đối tượng mà dự án nhắm đến là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm từ thảo dược (bao gồm cả thực phẩm). Trong đó, việc truyền thông, quảng bá các giá trị cũng thúc đẩy giao thương, tiêu thụ các sản phẩm thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức (EBT) của các SMEs là một hoạt động quan trọng của Dự án.

Riêng với nhóm sản phẩm gia vị, dự án BioTrade EU có quan hệ đối tác với một số doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam tại khu vực miền núi phía Bắc, để phát triển một số chuỗi giá trị đặc thù, có nguồn gốc nguyên liệu tự nhiên bản địa, đạt tiêu chuẩn chứng nhận hữu cơ quốc tế (EU, USDA hoặc JAS).

MỤC TIÊU HOẠT ĐỘNG

Nhằm giúp các doanh nghiệp SMEs trong ngành gia vị hữu cơ thuộc dự án, Dự án cần tìm đối tác/nhóm tư vấn phụ trách **Xây dựng nội dung**, **Sản xuất hình ảnh** và **Thiết kế mỹ thuật** 02 ấn phẩm truyền thông cho 02 nhóm sản phẩm gia vị hữu cơ như sau:

- (i) Quế, Hồi và
- (ii) Gừng, Nghệ, Ót, Tỏi.

Các ấn phẩm sẽ được sử dụng như tài liệu truyền thông dự án đồng thời là công cụ marketing cho các công ty đối tác cho thị trường trong nước và quốc tế.

YÊU CẦU NỘI DUNG

Mỗi ấn phẩm là một tập hợp các câu chuyện bản địa về con người, tri thức, lịch sử, văn hóa vùng miền ... xoay quanh các sản phẩm gia vị - xây dựng theo phương pháp STORY TELLING - nhằm truyền tải thông điệp truyền thông liên quan đến 07 nguyên tắc BioTrade, đồng thời hướng tới xây dựng thương hiệu sản phẩm gia vị hữu cơ đặc thù vùng miền Việt Nam.

Địa điểm thực hiện là Yên Bái và Quảng Nam với sản phẩm Quế, Lạng Sơn cho sản phẩm Hồi và Cao Bằng với nhóm sản phẩm Gừng – Nghệ - Ớt – Tỏi.

CÔNG VIỆC CỤ THỂ

Để thực hiện ấn phẩm, Dự án cần tìm đơn vị cung cấp dịch vụ/nhóm tư vấn/cá nhân chuyên trách các vị trí như sau:

1. Chủ biên

Yêu cầu năng lực:

- Am hiểu sâu sắc về lĩnh vực gia vị, thảo dược, nguyên liệu tự nhiên và văn hóa bản địa các vùng miền núi phía Bắc Việt Nam.
- Có kinh nghiệm tham gia biên soạn, biên tập các tạp chí chuyên đề hoặc các ấn phẩm có chủ đề tương tự, hoặc có các đề tài nghiên cứu về chủ đề liên quan được công bố trên các tạp chí chuyên ngành.
- Có trình độ đại học trở lên thuộc chuyên ngành phù hợp, ví dụ: Báo chí, Truyền thông, Văn chương, Marketing ...

Nội dung công việc:

- Thống nhất ý tưởng, cách làm việc với dự án và Doanh nghiệp, lên layout cho các ấn phẩm.
- Nghiên cứu thu thập các thông tin, số liệu phục vụ cho nội dung ấn phẩm.
- Trực tiếp thực địa các vùng nguyên liệu để thu thập thông tin và xây dựng nội dung.
- Trực tiếp làm việc với nhiếp ảnh gia & thiết kế đồ họa về hình thức và hiển thị của ấn phẩm.
- Chịu trách nhiệm chính chỉnh sửa bản thảo, nội dung cho đến khi nhận được sự đồng thuận của Dự án và các doanh nghiệp đối tác;

Sản phẩm bàn giao: 02 ấn phẩm đáp ứng yêu cầu chất lượng của dự án và các đối tác doanh nghiệp cho 02 nhóm sản phẩm.

2. Nhiếp ảnh gia, Thiết kế đồ họa & Dàn trang sách

Yêu cầu năng lực:

- Có nhiều kinh nghiệm thực hiện các dự án nhiếp ảnh phong cảnh, chân dung, tư liệu.
- Có kinh nghiệm làm việc liên quan đến nhiếp ảnh với các dự án nước ngoài, tổ chức phi chính phủ.
- Có kinh nghiệm trong thiết kế đồ họa, dàn trang, chế bản sách báo, tạp chí.
- Có kiến thức cơ bản về truyền thông, báo chí và marketing.
- Có khả năng làm việc nhóm, tuân thủ lịch trình và các deadline;

Nội dung công việc:

- Thực hiện theo Hướng dẫn / kịch bản của biên tập và Dự án, đồng thời tham gia tư vấn nên đóng góp ý kiến và đề xuất để cải thiện chất lượng của hình ảnh;
- Thực hiện sản xuất các hình ảnh phù hợp với nội dung của ấn phẩm;
- Thực hiện dàn trang cho ấn phẩm với hình ảnh đã thực hiện và nội dung sách đã được viết;
- Gửi hình ảnh, dàn trang đúng thời gian và đáp ứng yêu cầu của biên tập;

Sản phẩm bàn giao:

- 02 bộ ảnh gốc & hậu kỳ cho 02 ấn phẩm.
- 02 bản thiết kế dàn trang ấn phẩm hoàn thiện.

* Dự án BioTrade Việt Nam và Doanh nghiệp đối tác có quyền khai thác độc quyền quyền sử dụng hình ảnh và bản thảo của ấn phẩm;

KHUNG THỜI GIAN

6/7/2020 – 15/8/2020

HỒ SƠ YÊU CẦU

Các đơn vị/nhóm tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi hồ sơ năng lực; đề xuất kỹ thuật bao gồm kế hoạch triển khai cụ thể, kế hoạch tài chính; và thư bày tỏ nguyện vọng đến địa chỉ email: nguyen.quynhanh@helvetas.org và helvetas.vietnam@helvetas.org. Hạn cuối nhận thư bày tỏ là ngày 30/6/2020. Dự án sẽ chỉ liên hệ với những hồ sơ đạt yêu cầu để thực hiện các bước tiếp theo.