
Điều khoản tham chiếu



rikolto

XÂY DỰNG NỀN TẢNG PHÂN PHỐI SẢN PHẨM NÔNG SẢN TINH GỌN

Dự án xây dựng hệ sinh thái trong chuỗi cung ứng thực phẩm bền vững

1. Xuất xứ

MEVI-Kiến tạo Hệ sinh thái Nông nghiệp Bền vững, kế thừa những giá trị truyền thống và áp dụng những phương thức kinh doanh hiện đại hướng tới mô hình kiểu mẫu, bệ phóng cho phát triển nông nghiệp Việt Nam. Triết lý kinh doanh của MEVI đó là: Thành công nhờ hội tụ tinh hoa, lan toả sự tử tế trong chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững từ nuôi trồng, chế biến, thương mại, dịch vụ, tiêu dùng kết hợp với giáo dục và phát triển văn hoá, xã hội, môi trường. MEVI xây dựng các tiêu chí sản phẩm đầu vào đó là: a) sản phẩm an toàn, minh bạch thông tin liên quan qui trình sản xuất; b) doanh nghiệp tạo ra những tác động tích cực tới sinh kế cho phụ nữ nông thôn; c) doanh nghiệp có tác động tích cực tới môi trường.

Khách hàng của MEVI là những nhà bán lẻ không chuyên nghiệp, là những chủ cửa hàng thực phẩm sạch. Khó khăn lớn nhất của nhóm đối tượng khách hàng này là việc cập nhật thông tin về sản phẩm và kiểm soát các thông tin sản phẩm. Ngoài ra khâu vận hành, đặt hàng, theo dõi doanh thu cũng là một trong số những hoạt động chưa được tối ưu và tăng chi phí bán hàng cho họ.

Sau thời gian hình thành và phát triển, MEVI đã phát triển hệ thống hơn 100 đại lý phân phối các sản phẩm thực phẩm, nông sản an toàn đảm bảo các tiêu chí MEVI xây dựng. Chúng tôi nhận thấy việc quản lý vận hành và hỗ trợ đại lý thông tin dựa trên các nền tảng online khác facebook, zalo, gặp phải nhiều phát sinh trong quá trình vận hành thực tế. Các thông tin thường bị mất nếu không lưu trữ kịp thời. Đại lý mất nhiều thời gian để tra cứu thông tin sản phẩm, việc lượng hoá doanh thu cũng khó xác định do nhiều đại lý mới họ chỉ ghi chép bằng tay. Điều này khiến cho chi phí vận hành tăng lên và khó kiểm soát trong việc mở rộng hệ thống.

Để đáp ứng được những yêu cầu trên cần có 1 bộ công cụ tích hợp được các công cụ khác để thành hệ thống thống nhất quản lý công việc. Khi xây dựng và thử nghiệm hệ thống hoạt động ổn định và hiệu quả, sẽ bổ sung thêm module quản lý cho phép chia sẻ bộ công cụ đó với các đơn vị có đặc thù sản xuất kinh doanh giống như Hệ sinh thái của MEVI. Vì vậy, chúng tôi đang cần tìm đơn vị tư vấn thiết kế và xây dựng ứng dụng riêng để quản lý thông suốt quá trình từ khâu sản xuất đến điểm bán hàng.

Hoạt động này nằm trong khuôn khổ hợp tác giữa Rikolto và Công ty cổ phần hỗ trợ sáng kiến kinh doanh tạo tác động MEVI giai đoạn **từ 25/8/2021 đến 31/12/2021**.

2. Mục tiêu

Công ty tìm kiếm đơn vị tư vấn thiết kế và xây dựng ứng dụng cung cấp thực phẩm riêng phù hợp để quản lý thông suốt quá trình từ MEVI đến các điểm bán hàng liên kết.

3. Kế hoạch thực hiện: Bắt đầu từ 15/10/2021 đến 31/12/2021 bao gồm các hoạt động sau:

<i>Hoạt động</i>	<i>Thời gian hoàn thành</i>	<i>Đầu ra</i>
Ứng viên nộp đề xuất	Trước 5/10/2021	Thông báo thông tin trên các trang truyền thông của MEVI và nhờ Rikolto hỗ trợ truyền thông
Đánh giá đề xuất và thông báo kết quả	05/10/2021 – 10/10/2021	Lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ phù hợp
Kí hợp đồng với tư vấn	15/10/2021	Hoàn thiện thủ tục và điều khoản hợp đồng
Xây dựng ứng dụng	15/10/2021- 25/12/2021	Hoàn thiện chức năng của ứng dụng và có thể cập nhật thông tin
Vận hành, đào tạo, chuyển giao ứng dụng	25/12/2021- 31/12/2021	Biên bản bàn giao

4. Yêu cầu về ứng dụng

Đề xuất giải pháp kỹ thuật của các đơn vị tư vấn xây dựng ứng dụng cung cấp thực phẩm tại đáp ứng các yêu cầu sau.

4.1. Giải pháp chung

4.1.1 Sử dụng hệ thống công nghệ tích hợp với các chức năng

- Quản lý kế hoạch nhập các loại sản phẩm, sản lượng thu hoạch và thời gian thu hoạch dự tính.
- Quản lý lượng hàng tồn dự trữ trong kho của MEVI để Đại lý có thể dễ dàng đặt hàng.
- Tích hợp thông tin về sản phẩm với Website, shopee... để khách hàng có thể dễ dàng tra cứu thông tin sản phẩm
- Theo dõi được doanh thu bán hàng theo từng đại lý

4.1.2 Hệ thống tự động thông báo xác nhận đơn hàng (*cả đơn đặt hàng thành công và đơn không thành công*) cho cộng tác viên để theo dõi, nhận và bàn giao hàng cho đúng, thông báo cho người mua để có kế hoạch đi chợ cho phù hợp.

4.1.3 Đại lý nhận hàng giao tới, kiểm đếm, đánh giá chất lượng (trên ứng dụng di động) và bàn giao trực tiếp cho người mua hàng.

4.1.4 Người mua hàng đánh giá chất lượng (trên ứng dụng hoặc gọi trực tiếp cho công ty).

4.1.5 Việc thu tiền trước hay sau do công ty thực hiện theo quy chế riêng của công ty.

4.1.6 Cho phép sử dụng ứng dụng web, ứng dụng Android và OS.

4.2. Quy trình vận hành

4.2.1. Công ty

- Cập nhật thông tin sản phẩm, đơn vị sản xuất theo từng nhóm hàng.
- Mỗi đại lý được gán một mã ID. Điều này giúp cho đại lý dễ dàng chia sẻ thông tin sản phẩm một cách dễ dàng. Mỗi mã này sẽ giúp đại lý theo dõi doanh thu bán hàng của mình, không phải đầu tư một Website bán hàng riêng.
- Tiếp thu các nhận xét, đánh giá của người tiêu dùng để sửa đổi và hoàn thiện quy trình sản xuất, kinh doanh.

4.2.2. Người tiêu dùng

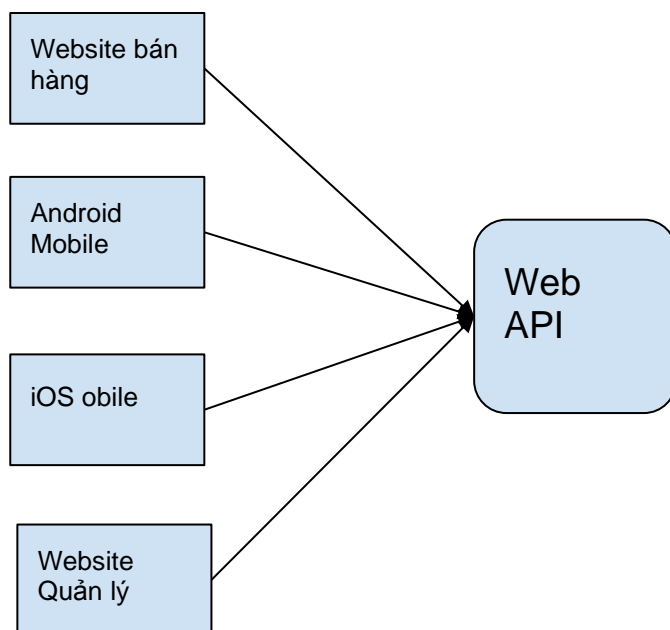
- Tải ứng dụng, đăng ký thông tin người dùng, hệ thống thiết lập tài khoản.
- Đăng nhập ứng dụng mobile hoặc web đặt hàng
- Lựa chọn sản phẩm, thời gian giao hàng
- Thanh toán (trước hay sau, trực tiếp hay qua tài khoản là do chính sách riêng của công ty)

4.3. Mô hình vận hành hệ thống

Cấu trúc hệ thống

Hệ thống sẽ bao gồm các thành phần chính:

- Ứng dụng bán hàng dành cho khách hàng và đại lý trên nền tảng Android và iOS
- Website bán hàng dành cho khách hàng và đại lý
- Website Quản trị dành cho MEVI
- Web API cung cấp chức năng cho toàn bộ hệ thống.



Chức năng chính

Giai đoạn	Chức năng	Ghi chú
1	App Mobile	
1.1	Khách hàng	
	Đăng ký, đăng nhập tài khoản	
	Duyệt danh sách sản phẩm	
	Lọc sản phẩm	
	Xem chi tiết sản phẩm	
	Thêm sản phẩm vào giỏ hàng	
	Đặt đơn hàng	
	Thanh toán đơn hàng	
	Quản lý lịch sử đơn hàng của khách	
	Quản lý trạng thái đơn hàng	
	Chọn phương thức vận chuyển	
1.2	Đại lý	
	Quản lý link Affiliate	

	Quản lý doanh thu	
	Quản lý lợi nhuận	
2	Website bán hàng	
2.1	Khách hàng & Đại lý	
	Đăng ký, đăng nhập tài khoản	
	Duyệt danh sách sản phẩm	
	Lọc sản phẩm	
	Xem chi tiết sản phẩm	
	Thêm sản phẩm vào giỏ hàng	
	Đặt đơn hàng	
	Thanh toán đơn hàng	
	Quản lý lịch sử đơn hàng của khách	
	Quản lý trạng thái đơn hàng	
	Chọn phương thức vận chuyển	
2.2	Đại lý	
	Quản lý link Affiliate	
	Quản lý doanh thu	
	Quản lý lợi nhuận	
3	Website Quản lý	
3.1	Khách hàng & Đại lý	
	Đăng ký, đăng nhập tài khoản	

	Quản lý danh sách sản phẩm	
	Quản lý danh mục sản phẩm	
	Quản lý khách hàng	
	Quản lý đơn hàng	
	Quản lý giao hàng	
	Quản lý thanh toán đơn hàng	
	Quản lý danh sách đại lý	
	Quản lý link Affiliate	
	Quản lý hoa hồng cho đại lý	
	Quản lý phương thức vận chuyển	
3.2	Báo cáo	
	Thống kê đơn hàng	
	Thống kê doanh số	
	Thống kê lợi nhuận cho đại lý	
	Biểu đồ báo cáo ngành hàng	
	Biểu đồ báo cáo thời gian	
	Biểu đồ báo cáo địa điểm	
3.3	Tài khoản quản trị	
	Quản lý tài khoản	
	Quản lý phân quyền	

	Cấu hình	
	Quản lý danh mục	

5. Tiêu chí đánh giá

Tất cả các đề xuất sẽ được đánh giá dựa trên các tiêu chí sau:

- Mức độ sáng tạo/độc đáo và khả năng cập nhật và tích hợp với các ứng dụng khác
- Tính khả thi và giảm chi phí vận hành phân phối sản phẩm
- Chi phí (xây dựng và duy trì hệ thống) hợp lý
- Thuận tiện, thân thiện và dễ dàng sử dụng
- Tương tác giữa người tiêu dùng, CTV và Công ty
- Mức độ mà giải pháp có thể giúp cải thiện việc quản lý hệ thống hiệu quả và minh bạch
- Mức độ mà giải pháp có thể kết hợp, tạo động lực thay đổi hướng tới hệ thống thực phẩm đô thị bền vững

7. Nội dung đề xuất

Ứng viên vui lòng nộp đề xuất với các thông tin cần thiết (hồ sơ năng lực) qua email trước ngày 5/10/2021 tới địa chỉ email: kinhdoanh.mevi@gmail.com, tuan.dam@rikolto.org và vietnam@rikolto.org.