



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TỔ CHỨC TUẦN LỄ LỚP HỌC VUI (FESTIVAL)

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Dự án Lớp học vui là một sáng kiến được Công ty Orion Food Vina tài trợ cho Tổ chức World Vision International tại Việt Nam (WVI-V) thực hiện nhằm giải quyết vấn đề bạo lực trẻ em tại trường học. Dự án được triển khai tại các khu vực đô thị và nông thôn tại hai tỉnh miền bắc là Hải Phòng và Thanh Hóa với sự tham gia của 20 trường và 10.000 trẻ em. Mục tiêu của dự án là xây dựng một môi trường an toàn và yêu thương tại trường học thông qua việc hình thành các hành vi tích cực, yêu thương và hợp tác ở trẻ. Bên cạnh đó, dự án sẽ huy động sự tham gia của giáo viên và cha mẹ học sinh trong việc giáo dục trẻ về kỹ năng sống và giá trị cuộc sống, góp phần xây dựng môi trường an toàn và yêu thương tại trường học.

Nằm trong kế hoạch hoạt động năm 2022, hoạt động Tổ chức Festival Lớp học vui cấp Tỉnh và cấp Quận sẽ được thực hiện Thanh Hóa và Hải Phòng. Hoạt động nhằm thu hút sự tham gia của các trường học trong việc chung tay chấm dứt bạo lực, cũng như xây dựng môi trường an toàn và yêu thương trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa và Hải Phòng. Sự kiện được thực hiện với sự phối hợp của Tỉnh đoàn Thanh Hóa và Phòng Giáo dục và Đào tạo quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng. Festival được tổ chức với sự tham gia của 20 trường được hỗ trợ trực tiếp từ dự án và lan tỏa tới nhiều trường học khác trên địa bàn thông qua phương tiện thông tin đại chúng.

II. THÔNG TIN VÀ MỤC ĐÍCH SỰ KIỆN

Mục đích của Tuần lễ Lớp học vui nhằm lan tỏa tinh thần vui vẻ, lạc quan của học sinh trên lớp học, tình yêu thương của thầy cô bạn bè và cùng chung tay chấm dứt bạo lực, xây dựng môi trường lớp học an toàn và yêu thương. Tuần lễ được thực hiện nhằm hướng tới mục tiêu cụ thể như sau:



1. Giới thiệu Vũ điệu của dự án Lớp học vui và thực hiện truyền thông tới các trường học tại Thanh Hóa và Hải Phòng
2. Nâng cao nhận thức và thúc đẩy hành động của học sinh trong việc xây dựng môi trường an toàn, hợp tác và yêu thương tại trường học. Nhóm đối tượng mục tiêu hướng tới của Tuần lễ Lớp học vui bao gồm trẻ em lứa tuổi 10-15 tuổi, giáo viên và cha mẹ có con em đang theo học tại các trường trên địa bàn 5 huyện của tỉnh Thanh Hóa (Bá Thước, Lang Chánh, Thường Xuân, Sầm Sơn, TP Thanh Hoá) và quận Ngô Quyền, Hải Phòng.
3. Kêu gọi sự tham gia của trẻ em lứa tuổi 10 – 15 tuổi trên cả nước cùng hưởng ứng Tuần lễ Lớp học vui và tham gia thực hiện điệu nhảy.
4. Kêu gọi sự tham gia của các cấp lãnh đạo và người lớn trong việc chung tay chấm dứt bạo lực trong trường học.

III. VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

1. Vai trò, trách nhiệm của đối tác Tỉnh đoàn Thanh Hóa

- Chủ trì, hợp tác chặt chẽ với Tổ chức WVI-V triển khai Festival và các hoạt động liên quan như truyền thông sự kiện, điều phối hoạt động tại các trường dự án trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá.
- Phối hợp với WVI-V xây dựng, hoàn thiện các nội dung, chương trình cho sự kiện với sự hợp tác của tư vấn.
- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Thanh Hoá để yêu cầu giám sát và hỗ trợ các đơn vị thực hiện hoạt động.
- Truyền thông sự kiện lên phương tiện thông tin đại chúng nhằm thu hút sự hưởng ứng của trẻ em.

2. Vai trò, trách nhiệm của Tổ chức WVI-V

- Đồng chủ trì, hợp tác với Tỉnh đoàn Thanh Hóa và các đối tác địa phương trong việc triển khai Festival và các hoạt động liên quan.
- Hỗ trợ về mặt kỹ thuật và tài chính để thực hiện hoạt động.



- Hợp tác với Tỉnh đoàn và các đối tác địa phương trong việc truyền thông sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Kết hợp chặt chẽ với đơn vị tư vấn trong việc tổ chức sự kiện.
- Truyền thông trực tiếp lên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Đơn vị tư vấn

- Thực hiện truyền thông trước, trong và sau sự kiện với sự hỗ trợ của World Vision, các đối tác và nhà tài trợ trong quá trình thực hiện.
- Lên kế hoạch hoạt động chi tiết để tổ chức phát động cuộc thi bao gồm kế hoạch thực hiện, các sản phẩm cần chuẩn bị, hướng dẫn các đơn vị cùng thực hiện và hỗ trợ kỹ thuật.
- Thiết kế banner, khung sự kiện hoặc các sản phẩm truyền thông xuyên suốt quá trình thực hiện hoạt động.
- Theo dõi và thống kê số lượng tương tác và biểu đồ tham dự của các đối tượng trên tất cả các kênh thông tin đề xuất.
- Giám sát và đánh giá chất lượng videos của các đối tượng tham gia.
- Tham gia vào quá trình đánh giá và chấm điểm cho các videos gửi về dự án.
- Phối hợp chặt chẽ với cán bộ dự án và các bên liên quan trong việc thực hiện và tổ chức sự kiện.
- Báo cáo kết quả hoạt động và công bố giải thưởng dựa trên bảng khảo sát.

IV. ĐẦU RA HOẠT ĐỘNG CỦA TƯ VẤN

Đơn vị tư vấn cần đảm bảo các yêu cầu sau:

- Tổ chức thực hiện đạt số lượng tham gia sự kiện ít nhất 100 video.
- Biên bản báo cáo kết quả hoạt động và các video tham dự, trong đó ghi rõ giải thưởng và thông tin giải thưởng của các đội đoạt giải hoặc chưa đoạt giải.

V. YÊU CẦU TUYỂN CHỌN TƯ VẤN

- Là đơn vị tư vấn có kinh nghiệm ít nhất 5 năm trong việc thực hiện các hoạt động truyền thông hoặc sự kiện lớn;



- Có tinh thần trách nhiệm cao trong công việc và phối hợp chặt chẽ với các bên
- Có khả năng giải quyết các tình huống nhanh gọn và hợp lý;
- Có các trang bị kỹ thuật và đội ngũ làm việc chuyên nghiệp để giám sát và quản lý hoạt động.

VI. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA SỰ KIỆN

Cuộc thi dành cho tất cả mọi người đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam, không giới hạn độ tuổi, số lượng người tham gia, đặc biệt là các nhóm học sinh và phụ huynh có thể kết hợp lên ý tưởng và tham gia. Đặc biệt, dự án hiện triển khai tại các huyện Bá Thước, Lang Chánh, Thường Xuân – tỉnh Thanh Hóa và quận Ngô Quyền – thành phố Hải Phòng.

VII. THỜI GIAN THỰC HIỆN

- Cuộc thi sẽ diễn ra từ ngày 02/05/2022 đến ngày 29/05/2022.
- Hạn nộp bài dự thi cuối cùng: 23h59’ ngày 29/05/2022.
- Lượng tương tác hợp lệ để quy đổi sang điểm số sẽ được tính đến 23h59’ ngày 29/05/2022.
- Giải thưởng sẽ được công bố từ 08/06/2022

VIII. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG

STT	Nội dung	Thời hạn	Chịu trách nhiệm
1	Ký hợp đồng tuyển tư vấn	01/04/2022	WVV
2	Thống nhất đề xuất kỹ thuật của tư vấn và thực hiện truyền thông trên các trang mạng xã hội	10/04/2022	Tư vấn
3	Hợp kế hoạch thực hiện và phối hợp các bên	15/04/2022	WVV, Tỉnh đoàn TH, Tư vấn, Đối tác địa phương
4	Triển khai hoạt động	02/05/2022	WVV, Tỉnh đoàn TH, Tư vấn, Đối tác địa phương
5	Theo dõi và giám sát hoạt động theo từng tuần	02/05/2022 – 29/05/2022	WVV, Tỉnh đoàn TH, Tư vấn, Đối tác địa phương
6	Công bố giải thưởng trên trang web của WVV	08/06/2022	WVV, tư vấn



7	Báo cáo kết quả hoạt động truyền thông và kết quả cuộc thi	20/06/2022	Tư vấn
---	--	------------	--------

IX. CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Quay Video thể hiện điệu nhảy của bạn theo vũ điệu Lớp học vui hoặc sáng tạo dựa trên điệu nhảy gốc theo cách riêng của bạn.

- Link youtube vũ điệu: <https://bit.ly/3LkpMe3>

- Link youtube dạy nhảy: <https://bit.ly/364k1A9>

Bước 2: Comment (Bình luận) bài dự thi dưới bài thông báo cuộc thi tại fanpage World Vision Vietnam tại link: <https://www.facebook.com/WorldVisionVN>

Thông tin bài dự thi hợp lệ sẽ bao gồm:

- Tên đội thi (Hãy đặt cho đội của bạn một cái tên thật thú vị và vui tươi)
- Một câu mô tả ngắn gọn về ý tưởng bài dự thi
- Video dự thi (Thời lượng video tối thiểu 1 phút) hoặc link drive để BTC tải về (ưu tiên hình thức này để video có chất lượng tốt nhất)

Trong vòng 48 giờ kể từ khi nhận được bình luận dự thi, Ban tổ chức (viết tắt là BTC) sẽ đăng tải bài dự thi vào **playlist chính thức** “Vũ điệu Lớp học vui” trên fanpage World Vision Vietnam và gửi lại link bài dự thi chính thức cho thí sinh tại phần bình luận của thí sinh.

Bước 3: Thí sinh kêu gọi tương tác Like/Share/Comment tại bài dự thi thuộc Album chính thức mà BTC đã gửi lại link dự thi cho bạn. Thí sinh chia sẻ bài dự thi về trang cá nhân ở chế độ CÔNG KHAI kèm nội dung sau: “**Tham gia Vũ điệu Lớp học vui, bạn thử không?**” và Tag 5 người bạn để thách thức họ cùng tham gia (được cộng thêm điểm, chi tiết đề cập trong mục Quy chế tính điểm) kèm hashtag #WorldVisionVietnam #VudieuLophocvui #Phongchongbaoluctruonghoc

**Lưu ý:*



- *Lượt tương tác chỉ được tính trên bài dự thi hợp lệ, được đăng tải chính thức trong Album Video bài dự thi trên fanpage World Vision Vietnam. Lượt tương tác tại phần bình luận và chia sẻ bài dự thi về trang cá nhân sẽ không được tính điểm.*
- *Mọi tương tác bao gồm yêu thích, thả tim,... đều được coi là một lượt like hợp lệ.*

*Link playlist chính thức: <https://bit.ly/3Jc8qy9>

X. CÁCH THỨC CHẤM ĐIỂM

➤ 04 GIẢI TUẦN: (dành cho 04 tuần từ 02/05/2022 – 29/05/2022)

Mỗi tuần sẽ có 01 giải thưởng hấp dẫn dành cho bài dự thi xuất sắc nhất. BTC sẽ quy đổi và tính điểm các bài thi dựa trên tổng lượng tương tác của bài dự thi theo tuần, tính cho các bài dự thi được thêm vào playlist từ 00h00 thứ 2 đến 23h59 chủ nhật của tuần đó, với quy chế:

- 1 like = 01 điểm
- 1 comment có ý nghĩa (không “.”, hóng, tag bạn bè mà không có lời giải thích...) = 02 điểm
- 1 lượt chia sẻ công khai = 05 điểm
- Chia sẻ công khai về trang cá nhân của thí sinh + Tag 5 người bạn = 30 điểm (thí sinh có thể chia sẻ nhiều lần, BTC chỉ tính điểm cho 01 lần share duy nhất)

➤ GIẢI THƯỞNG CHUNG CUỘC

BTC sẽ tính điểm và đánh giá tất cả các bài thi hợp lệ theo 2 tiêu chí dưới đây:

TIÊU CHÍ 1: 60% do BTC đánh giá chất lượng bài dự thi, mức độ sáng tạo và hiệu ứng/hình ảnh dựa trên các yếu tố sau:

- Vũ đạo hoàn chỉnh, động tác đều và đẹp
- Hình ảnh, âm thanh rõ ràng
- Nội dung video sáng tạo và ý nghĩa, thể hiện được tinh thần sống khỏe



• Ưu tiên những video có đầu tư về hiệu ứng âm thanh, hình ảnh và phục trang

TIÊU CHÍ 2: 40% điểm tương tác của bài dự thi chính thức

- 1 like = 01 điểm
- 1 comment có ý nghĩa (không “.”, hóng, tag bạn bè mà không có lời giải thích...) = 02 điểm
- 1 lượt chia sẻ công khai = 05 điểm (Hãy kêu gọi bạn bè, người thân share cho bạn nhé)
- Chia sẻ về trang cá nhân của thí sinh + Tag 5 người bạn = 30 điểm (Thí sinh có thể tự chia sẻ nhiều lần, BTC chỉ tính 30 điểm cho 01 lần share duy nhất)

**Lưu ý:*

- *Các thí sinh đã nhận giải tuần vẫn có cơ hội nhận giải chung cuộc nếu đạt đầy đủ các tiêu chí.*
- *BTC có quyền loại bỏ tư cách dự thi của mọi trường hợp gian lận hoặc nghi ngờ gian lận mà không cần thông báo trước*

XI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

GIẢI CHUNG CUỘC:

- **01 giải “Lớp học siêu vui”** gồm 50 túi xách canvas, 50 áo phông và một số phần quà có giá trị khác từ nhà tài trợ và BTC dành cho bài dự thi có tổng điểm chung cuộc cao nhất, tổng giá trị giải tương đương với 15.000.000 đồng.
- **01 giải “Điệu nhảy siêu đẹp”** gồm 30 túi xách, 30 áo phông dự án và một số phần quà khác có giá trị từ nhà tài trợ và BTC dành cho bài dự thi có tổng điểm chung cuộc cao thứ hai, tổng giá trị giải tương đương với 9.000.000 đồng.
- **03 giải “Khỏe đẹp toàn diện”** mỗi giải gồm 20 túi xách, 20 áo phông và một số phần quà khác có giá trị từ nhà tài trợ và BTC dành cho 3 bài dự thi có tổng điểm chung cuộc cao tiếp theo, tổng giá trị giải tương đương với 6.000.000 đồng.



- **25 giải “Vui khỏe có ích”**, mỗi giải gồm 10 túi xách áo phông và một số phần quà khác có giá trị từ nhà tài trợ và BTC dành cho bài dự thi có tổng điểm chung cuộc cao tiếp theo, tổng giá trị giải tương đương với 3.000.000 đồng.

GIẢI TUẦN: dành cho 4 tuần từ ngày 02/05/2022 đến ngày 29/05/2022

- 15 áo phông và 15 túi xách dành cho người/nhóm có tổng điểm tương tác cao nhất mỗi tuần, bao gồm các bài dự thi được thêm vào playlist từ 20h00 thứ 2 đến 23h59 chủ nhật bắt đầu từ ngày 02/05/2022.

XII. QUY ĐỊNH VỀ NỘI DUNG VÀ HÌNH ẢNH DỰ THI

- Video dự thi có độ dài tối thiểu 1 phút, có chất lượng tốt, hình ảnh và âm thanh rõ ràng.
- Thí sinh dự thi phải xác minh được tài khoản Facebook là tài khoản thực và hiện đang sinh sống, làm việc tại Việt Nam.
- Thí sinh có quyền sáng tạo điệu nhảy dựa trên điệu nhảy gốc hoặc cover điệu nhảy của dự án, tuy nhiên điệu nhảy phải thể hiện được tinh thần vui vẻ, lạc quan, tích cực và không đi ngược lại thuần phong mỹ tục của dân tộc. BTC có quyền từ chối trao giải cho các điệu nhảy có nội dung hoàn toàn khác so với điệu nhảy gốc mà không cần thông báo trước.
- Bài dự thi phải là video do thí sinh tự thực hiện, không sao chép từ nguồn khác và chưa từng được sử dụng trên bất kỳ phương tiện truyền thông hay cuộc thi nào khác và không vi phạm bản quyền.
- Thí sinh có thể sáng tạo thêm vũ đạo, chữ, chỉnh màu và thêm hiệu ứng phù hợp với tiêu chí cuộc thi.
- Thí sinh có thể tham gia nhiều lần nhưng chỉ được trúng thưởng một lần chung cuộc trong suốt quá trình tham gia. BTC sẽ chọn bài dự thi có điểm thi cao nhất làm thành quả cuối cùng để trao thưởng.
- BTC có quyền loại bài dự thi nếu quy phạm các quy định trên hoặc các bài dự thi có dấu hiệu gian lận mà không cần báo trước.



XIII. CÁCH THỨC TRAO THƯỞNG:

- Danh sách những người thắng giải sẽ được công bố trên fanpage World Vision Vietnam sau khi được ban tổ chức đánh giá.
- Tất cả giải thưởng được trao vào cuối chương trình và trao một lần duy nhất theo công bố giải.
- BTC có quyền yêu cầu người thắng giải cung cấp hình ảnh nhận giải và sử dụng sản phẩm và BTC có quyền sử dụng hình ảnh này cho mục đích truyền thông mà không cần phải thông báo trước.
- Người thắng cuộc gửi thông tin cá nhân về cho Fanpage World Vision Vietnam bao gồm:
 - Họ và tên đối tượng dự thi
 - Số điện thoại
 - Địa chỉ thường trú hoặc địa chỉ liên lạc để BTC có thể liên lạc khi cần thiết.

👉 Thời hạn kết thúc trao thưởng:

- Trong vòng 05 ngày kể từ khi BTC công bố mà người đoạt giải không liên lạc lại hoặc không gửi thông tin cá nhân thì BTC có quyền hủy bỏ giải thưởng mà không cần thông báo trước.
- Thời hạn cuối cùng mà BTC có trách nhiệm trao giải cho người đoạt giải là 45 ngày sau khi công bố giải thưởng.
- BTC sẽ liên hệ trao quà không quá 3 lần qua thông tin mà người đạt giải đã cung cấp. Quá thời hạn này nếu như BTC không thể liên lạc được với người đoạt giải thì giải thưởng sẽ được xử lý theo quyết định của BTC.

XIV. THỂ LỆ CHUNG:

- Bằng cách tham gia cuộc thi, người chơi đã đồng ý với tất cả thể lệ cuộc thi.
- Lượt xem và lượt tương tác cho các video trên Facebook sẽ được tính từ ngày từ 02/05/2022 đến hết 29/05/2022 căn cứ theo dữ liệu cho BTC thu thập.
- Các bài dự thi nộp sau ngày 29/05/2021 sẽ không được chấp nhận.



- Trong mọi trường hợp xảy ra tranh chấp, quyết định của BTC là quyết định cuối cùng.
- Giải thưởng không có giá trị quy đổi ra tiền mặt hoặc hiện vật khác có giá trị tương đương.
- BTC được toàn quyền sử dụng tất cả những tác phẩm tham gia dự thi và thông tin người dự thi mà không phải thông báo hay trả bất kỳ chi phí phát sinh nào.
- Để biết thêm thông tin về chương trình và giải đáp các thắc mắc, liên hệ Admin của Fanpage World Vision Vietnam: <https://www.facebook.com/WorldVisionVN>

Thông tin liên hệ

- Các ứng viên quan tâm gửi hồ sơ ứng tuyển qua email tới địa chỉ: WV_Recruitment@wvi.org đến trước 4h chiều ngày 14/04/2022, trong đó tiêu đề email ghi rõ “[HIC_Festival]_Tên công ty/người nộp hồ sơ”.
- Hồ sơ ứng tuyển gồm
 - ✓ Hồ sơ công ty (có thông tin của những người tham gia).
 - ✓ Các sản phẩm tương tự đã từng thực hiện dưới dạng đường dẫn (link)
 - ✓ Bản đề xuất phương pháp và kế hoạch triển khai công việc. Về thời gian, nếu khác với khung dự kiến trên, tư vấn nêu rõ khung thời gian đề xuất.
 - ✓ Báo giá chi tiết.