

ĐIỀU KIỆN THAM CHIẾU

TẬP HUẤN SẢN XUẤT SẢN PHẨM TÀI LIỆU HÓA HOẠT ĐỘNG DỰ ÁN

1. Về tổ chức Plan International Việt Nam

Plan International là tổ chức quốc tế, phi chính phủ, phi lợi nhuận, phi tôn giáo hoạt động tại hơn 75 quốc gia trên thế giới trong lĩnh vực quyền trẻ em, đặc biệt là trẻ em gái với mục đích xóa bỏ đói nghèo và vì sự phát triển toàn diện của các em.

Tại Việt Nam, Plan International bắt đầu hoạt động từ năm 1993. Sứ mệnh của Plan International là hỗ trợ trẻ em, thanh niên và đặc biệt là trẻ em gái vị thành niên được sinh ra, lớn lên khỏe mạnh và cả về thể chất lẫn tinh thần, giúp các em có thể chủ động quyết định tương lai của chính mình. Plan international tin tưởng rằng trẻ em gái có khả năng thay đổi thế giới. Hợp tác chặt chẽ với cộng đồng, phối hợp hiệu quả với các tổ chức và cơ quan chính quyền các cấp là phương châm hành động của chúng tôi. Trong 5 năm tới, từ năm 2021 đến 2025, mục tiêu của Plan International là hỗ trợ cho 2 triệu trẻ em gái tại Việt Nam được học tập, lãnh đạo, quyết định và phát triển toàn diện.

2. Thông tin chung về hoạt động

Dự án “Liên minh về tăng khả năng chống chịu lũ lụt Zurich” (ZFRA) do Tập đoàn Zurich Insurance tài trợ với mục đích giúp cộng đồng tăng cường năng lực đối phó với các tác động của lũ lụt, xây dựng năng lực ứng phó với lũ lụt thông qua việc sử dụng các Công cụ Đánh giá Khả năng Chống chịu với Lũ lụt của Cộng đồng. Dự án được Plan International phối hợp với ISET thực hiện thí điểm tại Việt Nam.

Là hoạt động thí điểm, việc tài liệu hóa các hoạt động dự án và các bài học trong quá trình triển khai dự án có vai trò quan trọng đóng góp vào việc vận động và triển khai các hoạt động cũng như tuyên truyền về các thành quả trong tương lai. Các sản phẩm tài liệu hóa có thể được thực hiện theo nhiều hình thức như câu chuyện, trường hợp điển hình, phim tư liệu, hình ảnh, v.v. Nhằm đảm bảo chất lượng của các sản phẩm này, nhân viên dự án và đối tác cần được tập huấn về cách thức xây dựng, sản xuất các sản phẩm tài liệu hóa.

Bản tham chiếu này được soạn thảo nhằm tìm kiếm một đơn vị tư vấn có năng lực thực hiện khóa tập huấn ngắn ngày về sản xuất sản phẩm truyền thông, tài liệu hóa cho các nhân viên dự án ZFRA cũng như đối tác.

3. Mục đích

Thông qua quá trình tập huấn, các cán bộ dự án được tăng cường năng lực để:

- Hiểu được tầm quan trọng và cần thiết của việc thực hiện tài liệu hóa các hoạt động/tác động của dự án cũng như quy trình thực hiện tài liệu hóa.

- Xác định được các sản phẩm tài liệu hóa cần thiết phục vụ dự án ZFRA
- Hiểu được cách thực hiện, sản xuất các sản phẩm tài liệu hóa đã được xác định.

4. Kết quả mong đợi

Chương trình tập huấn dự kiến dành cho 30 học viên gồm nhân viên dự án, nhân viên Plan International Việt Nam và đại diện Hội chữ thập đỏ Quảng Trị được kì vọng mang lại các kết quả như sau:

- 95% người được tập huấn hiểu rõ được tầm quan trọng của việc thực hiện tài liệu hóa các hoạt động và tác động của dự án
- Các nhân viên dự án xây dựng được một danh sách các sản phẩm tài liệu hóa quan trọng và kế hoạch sản xuất các tài liệu này.
- 80% người tham gia tập huấn được thực hành phát triển, sản xuất các sản phẩm tài liệu hóa cần thiết.

5. Nội dung và các bước thực hiện

Hoạt động	Khung thời gian	Chịu trách nhiệm bởi
Đăng tin tuyển tư vấn trên các kênh phù hợp	27/05 – 08/06/2022	Bộ phận hành chính của PIV
Lựa chọn và thông báo đơn vị tư vấn	09/06 – 15/06/2022	Bộ phận Hành chính, Tài chính và bộ phận Truyền thông
Tư vấn được lựa chọn thảo luận cùng PIV để thống nhất nội dung, kế hoạch đi thực địa	16/06 – 20/06/2022	Văn phòng PIV tại Quảng Trị, Bộ phận Truyền thông và tư vấn được lựa chọn
Tổ chức tập huấn tại Quảng Trị trong 03 ngày	21/06 – 23/06/2022	Tư vấn, Bộ phận Truyền thông, Cán bộ PU Quảng Trị
Bàn giao kết quả, báo cáo và thanh lý hợp đồng	24/06 – 30/06/2022	Tư vấn, Bộ phận truyền thông, bộ phận tài chính

6. Thời gian và Địa điểm dự kiến

Thời gian: 03 ngày, từ 21/06 – 23/06/2022

Địa điểm: thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị.

7. Yêu cầu sản phẩm

- a) Tập huấn được thực hiện theo hình thức trực tiếp với 30 học viên.

- b) Người tập huấn cần trực tiếp trình bày, hướng dẫn cách thức thực hiện các sản phẩm tài liệu hóa, sản phẩm truyền thông cho học viên. Hình thức tập huấn khuyến khích thực hành và tương tác giữa các học viên.
- c) Khóa tập huấn cần bao gồm cả hướng dẫn lý thuyết và thực hành trong nhà, với 01 ngày thực địa để thực hành trực tiếp tại địa bàn hoạt động của dự án. Kết thúc tập huấn, sản phẩm đầu ra của quá trình thực hành có chất lượng tốt, có thể được sử dụng phục vụ các mục đích truyền thông cho dự án.
- d) Các tài liệu tập huấn và báo cáo hoạt động tập huấn được bàn giao cho Plan International sau khi hoạt động tập huấn kết thúc.

8. Yêu cầu đối với đơn vị tư vấn

- Có kinh nghiệm và năng lực thực hiện các dịch vụ tư vấn tương tự;
- Có kinh nghiệm và hiểu biết về việc thực hiện và sản xuất các sản phẩm tài liệu hóa, các sản phẩm truyền thông (câu chuyện, phim tài liệu, hình ảnh, v.v.).
- Có kỹ năng trình bày, giảng dạy, tập huấn, điều phối các lớp tập huấn, phân tích và báo cáo;
- Có kinh nghiệm làm việc với Plan International Việt Nam hoặc các tổ chức INGO là một lợi thế.
- Tuân thủ tuyệt đối yêu cầu về phòng chống dịch bệnh COVID-19 của chính phủ và chính quyền địa phương. Đảm bảo tuyệt đối an toàn, không làm lây lan dịch bệnh đến với các thành viên của các bên liên quan trong quá trình tác nghiệp.

9. Hồ sơ yêu cầu

Các đơn vị ứng tuyển sẽ nộp/gửi tới các tài liệu sau:

- Hồ sơ năng lực: bản photo giấy đăng ký kinh doanh của công ty hoặc sơ yếu lý lịch của tư vấn dự kiến tham gia thực hiện hoạt động này. Ngoài ra, gửi kèm theo đường link các sản phẩm tài liệu hóa đã từng sản xuất;
- Đề xuất kỹ thuật: đề xuất nội dung, cách thức thực hiện hoạt động tập huấn
- Đề xuất tài chính (chi phí ăn ở, đi lại của tư vấn do Plan International Việt Nam chi trả).

10. Hình thức nộp hồ sơ

Các đơn vị/cá nhân quan tâm gửi hồ sơ đề xuất tới địa chỉ email:
nhung.phamtrang@plan-international.org

Hạn cuối nhận email nộp hồ sơ: 18h00, ngày 08 tháng 06 năm 2022