

BẢN MÔ TẢ PHẠM VI CÔNG VIỆC

CHUYÊN GIA VỀ THIẾT KẾ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP TẠI CÁC TỈNH QUẢNG BÌNH, QUẢNG TRỊ, TT HUẾ, QUẢNG NAM VÀ VQG CÁT TIÊN

Dự án Quản lý rừng bền vững và Bảo tồn đa dạng sinh học (VBFC)

Hợp phần 2: Bảo tồn đa dạng sinh học

1 GIỚI THIỆU CHUNG VỀ DỰ ÁN

Helvetas Việt Nam là một đối tác của Tổ chức Bảo tồn Động vật hoang dã (WWF) thực hiện Tiểu hợp phần 6 của Dự án “Quản lý rừng bền vững và Bảo tồn đa dạng sinh học” (VBFC) do Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tài trợ được thực hiện trong thời gian 5 năm từ tháng 7/2020 đến tháng 6/2025. Mục tiêu tổng thể của dự án là giảm phát thải nhà kính, tăng khả năng hấp thụ carbon từ rừng sản xuất là rừng tự nhiên và rừng trồng tại Việt Nam, bảo tồn đa dạng sinh học (ĐDSH) ở các khu vực rừng có giá trị cao về ĐDSH của Quốc gia. Dự án bao gồm hai hợp phần: Hợp phần 1 – Quản lý rừng bền vững và Hợp phần 2 – Bảo tồn ĐDSH. Trong đó Hợp phần 2 - Bảo tồn đa dạng sinh học (BCA) có mục tiêu duy trì và tăng cường chất lượng rừng để bảo vệ và duy trì ổn định các loài động vật hoang dã ở những tỉnh có giá trị bảo tồn cao Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế (TT Huế), Quảng Nam và Lâm Đồng.

Hợp phần 2 hướng đến 10 Ban quản lý rừng đặc dụng (RĐD) và ít nhất 5 Ban quản lý rừng phòng hộ (RPH), trên địa bàn các tỉnh trên. Hợp phần được thực hiện với sự phối hợp chặt chẽ của các Tổ chức WWF Mỹ, WWF Việt Nam, Helvetas Việt Nam, Tổ chức Bảo tồn Động vật hoang dã Quốc tế tại Việt Nam (Fauna & Flora International, FFI), Viện nghiên cứu động vật hoang dã Đức (Leibniz Institute for Zoo and Wildlife), Tổ chức Bảo tồn động vật hoang dã toàn cầu (Global Wildlife Conservation, GWC), Liên minh Quốc tế Bảo tồn Thiên nhiên Quốc tế (International Union for Conservation of Nature, IUCN) và Trung Tâm Giáo Dục Thiên Nhiên (Education for Nature – Vietnam, ENV).

Hợp phần 2 - Bảo tồn đa dạng sinh học bao gồm bốn tiểu hợp phần:

Tiểu hợp phần 6: Thúc đẩy sản xuất, kinh doanh thân thiện với bảo tồn cho cộng đồng sống phụ thuộc vào rừng

Tiểu hợp phần 7: Tăng cường quản lý rừng đặc dụng và rừng phòng hộ

Tiểu hợp phần 8: Tăng cường hiệu quả hệ thống thực thi pháp luật đối với tội phạm hủy hoại rừng và động vật hoang dã

Tiểu hợp phần 9: Giảm nhu cầu tiêu thụ thông qua các phương pháp thay đổi hành vi

Tiểu hợp phần (THP) 6 được Tổ chức Helvetas thực hiện với mục tiêu cải thiện sinh kế cho những cộng đồng dân cư sống tại vùng đệm các khu bảo tồn quốc gia thông qua thúc đẩy sản xuất, kinh doanh thân thiện với bảo tồn. THP sẽ khuyến khích phát triển chuỗi giá trị (CGT) thân thiện với rừng và ĐDSH cho các sản phẩm LSNG, nông nghiệp có giá trị cao, du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng và đào tạo kỹ năng, tìm cơ hội việc làm cho người dân.

THP 6 sẽ tập trung vào 3 nhóm hoạt động chính có liên quan chặt chẽ với nhau: 1) Cải thiện sinh kế thông qua phát triển bền vững các CGT sản phẩm nông nghiệp và LSNG; 2) phát

triển du dịch cộng đồng và 3) tạo điều kiện chuyển nghề hợp pháp cho cho thợ săn, người khai thác gỗ trái phép và các thành viên gia đình họ.

Để hỗ trợ việc triển khai các hoạt động phát triển CGT ở các tỉnh dự án, Helvetas tìm chuyên gia có kinh nghiệm thực tiễn về xây dựng và phát triển bộ nhận diện thương hiệu.

2 MỤC TIÊU

Hỗ trợ các Hợp tác xã và Doanh nghiệp tham gia phát triển các chuỗi giá trị lâm sản ngoài gỗ và nông nghiệp giá trị cao xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho các sản phẩm của chuỗi.

3 PHẠM VI THỰC HIỆN:

Tùy thuộc vào năng lực và chất lượng sản phẩm, để quyết định phạm vi thực hiện tại 1 tỉnh hay nhiều tỉnh dự án.

4 NHIỆM VỤ

Tư vấn sẽ trao đổi và thống nhất các nội dung với cán bộ của Helvetas để thực hiện một số nhiệm vụ sau:

1. Nghiên cứu tài liệu dự án, các báo cáo chuyên gia về CGT và kế hoạch chuỗi đã được phê duyệt;
2. Trao đổi với 7 đơn vị (doanh nghiệp và hợp tác xã) được chọn để đánh giá hiện trạng các sản phẩm và bộ nhận diện thương hiệu của doanh nghiệp và hợp tác xã này;
3. Đào tạo và tư vấn hỗ trợ cho các Hợp tác xã/ Doanh nghiệp địa phương về:
 - + Vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của Logo và bộ nhận diện thương hiệu;
 - + Tư vấn đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm;
4. Nghiên cứu các sản phẩm của doanh nghiệp và hợp tác xã để hỗ trợ và hoàn thiện Logo, Nhãn sản phẩm phù hợp với tiêu chuẩn, chứng nhận, mục tiêu kinh doanh phát triển sản phẩm của từng đơn vị, cụ thể:
 - + Nghiên cứu, phác thảo ý tưởng, hoàn thiện thiết kế cho khách hàng;
 - + Thiết kế logo, Nhãn mác;
 - + Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu bao gồm bộ nhận diện văn phòng, bộ nhận diện tại điểm bán, bộ ấn phẩm số, đồng phục, bộ quà tặng, bộ nhận diện truyền thông tĩnh, bộ nhận diện bao bì, bộ nhận diện ứng dụng môi trường.
 - + Các công việc thiết kế đồ họa khác.

5 SẢN PHẨM VÀ THỜI GIAN BÀN GIAO

Sản phẩm	Khung thời gian	Yêu cầu sản phẩm
	Tháng 07/ 2022 - Tháng 09/ 2022	
1 Kế hoạch chi tiết triển khai hoạt động đào tạo (01 lớp với 30 học viên, tổ chức tại tỉnh)	Trong vòng 1 tuần sau khi bắt đầu công việc	Bản điện tử được gửi qua email. Bằng tiếng Việt.

Sản phẩm	Khung thời gian	Yêu cầu sản phẩm
2 Bản phác thảo ý tưởng, hoàn thiện thiết kế cho 7 đơn vị HTX/ DNĐP	Sau khi tập huấn và làm việc với doanh nghiệp và htx	Bản điện tử được gửi qua email. Bằng tiếng Việt.
3 Bản thiết kế logo, Nhãn. Thiết kế bộ nhận diện thương hiệu	Không quá 2 tháng sau khi bắt đầu công việc	Bản điện tử được gửi qua email. Bằng tiếng Việt.
4 Hoàn thiện toàn bộ Logo, Nhãn, Bộ nhận diện thương hiệu và bàn giao file thiết kế cho 7 đơn vị	5 ngày trước khi kết thúc hợp đồng	Bản điện tử được gửi qua email. Bằng tiếng Việt.

6 THỜI GIAN THỰC HIỆN

Nhiệm vụ được thực hiện trong thời gian từ 10/07/2022 - 30/09/2022.

7 ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN

Các hoạt động sẽ được tiến hành tại các HTX/ DNĐP tại xã/huyện dự án đã được xác định tại Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Quảng Nam và vùng đệm VQG Cát Tiên.

8 YÊU CẦU TƯ VẤN

Quốc tịch

Tư vấn hoặc nhóm tư vấn đảm nhận nhiệm vụ này phải là công dân Việt Nam theo yêu cầu mã địa lý 937 của USAID.

Trình độ chuyên môn và kỹ năng

Chuyên gia hoặc nhóm chuyên gia cần đáp ứng với các tiêu chí sau:

1. Tốt nghiệp chuyên ngành Thiết kế, Đồ họa, và có kinh nghiệm làm việc phù hợp;
2. Có kiến thức và hiểu biết chuyên sâu về các sản phẩm nông nghiệp thân thiện với môi trường;
3. Có kiến thức về các bộ nhận diện thân thiện với môi trường và bảo tồn đa dạng sinh học;
4. Hiểu biết về thương hiệu và bảo hộ thương hiệu;
5. Có hiểu biết về thị trường và kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp là một ưu tiên;
6. Có kỹ năng đạo tạo và làm việc với các doanh nghiệp và Hợp tác xã nông nghiệp;

9 CHI TIẾT THỜI GIAN NỘP HỒ SƠ

Những tài liệu được yêu cầu: Sơ yếu lý lịch (CV) và Bản Đề xuất thực hiện (Kỹ thuật và tài chính). Ngôn ngữ: tiếng Việt.

Thời hạn: 28.06.2022

Địa chỉ: helvetas.vietnam@helvetas.org và phong.nguyen@helvetas.org tiêu đề thư là tên gói tư vấn ứng tuyển – Chuyên gia tư vấn BNDTH.