

YÊU CẦU CÔNG VIỆC
GÓI DỊCH VỤ: VẼ MINH HỌA CHO BỘ TRUYỆN TRANH VỀ
DỰ ÁN THÀNH PHỐ AN TOÀN VÀ THÂN THIỆN VỚI EM GÁI
Mã hoạt động: B.3.2.1.4

1. Thông tin chung

1.1. Giới thiệu về tổ chức Plan International

Plan International là tổ chức quốc tế hoạt động tại hơn 75 quốc gia trên thế giới trong lĩnh vực quyền trẻ em, đặc biệt là trẻ em gái với mục đích xóa bỏ đói nghèo và vì sự phát triển toàn diện của các em.

Bắt đầu hoạt động từ năm 1993 tại Việt Nam, Tổ chức Plan đã hợp tác chặt chẽ với cộng đồng và cơ quan chính quyền địa phương các cấp để xây dựng tương lai tốt hơn cho trẻ em. Từ năm 2019, Plan International Việt Nam đã và đang cải thiện đời sống cho trên 650.000 trẻ em qua các các dự án và trên 15 triệu thanh thiếu niên thông qua các chiến dịch gây ảnh hưởng về quyền trẻ em gái. Với tầm nhìn đến **“Trẻ em gái là nhân tố của sự thay đổi”**, Plan International Việt Nam hướng mục tiêu tới 2025 sẽ tạo điều kiện để **“2 triệu trẻ em gái có thể học tập, lãnh đạo, quyết định và phát triển.”**

1.2. Giới thiệu về dự án

Dự án “Thành phố an toàn và thân thiện với em gái” được triển khai tại Hà Nội từ năm 2014, hướng đến mục tiêu Các thành phố của Việt Nam an toàn, thân thiện và có trách nhiệm với các em gái.

Dự án Thành phố an toàn và thân thiện với em gái hiện đang được tiếp tục triển khai tại Hà Nội, nâng cao năng lực và cổ vũ tiếng nói của hơn 1,600 em gái và em trai thông qua các sáng kiến truyền thông và tham vấn cho sự phát triển của địa phương, hỗ trợ và thúc đẩy sự tham gia, hành động vì sự an toàn của em gái của 28,000 cha, mẹ và hơn 1,000 cán bộ công nhân viên ngành giao thông vận tải công cộng, và các cơ quan nhà nước.

Trong giai đoạn từ tháng 07/2020 đến tháng 12/2023, dưới sự tài trợ của tổ chức Plan Đức, dự án tập trung vào các mục tiêu như sau:

Mục tiêu 1: Thái độ và thực hành của các em trai và em gái phù hợp với chuẩn mực giới và quyền của em gái

Mục tiêu 2: Các nhóm thanh thiếu niên mang tính chuyển biến giới hợp tác với xã hội dân sự để vận động cho mô hình thành phố an toàn

Mục tiêu 3: Người dân, cha mẹ, người chăm sóc hành động để thúc đẩy an toàn của em gái ở nơi công cộng và trên phương tiện công cộng

Mục tiêu 4: Các cơ quan thành phố và quận huyện tham gia và hành động để cải thiện vấn đề an toàn em gái nơi công cộng và trên phương tiện công cộng

Mục tiêu 5: Cán bộ nhân viên ngành giao thông vận tải ủng hộ và hỗ trợ vấn đề an toàn của em gái khi sử dụng phương tiện công cộng.

Một số hoạt động nổi bật của dự án có thể được xem tại [Trang Fanpage Thành phố An Toàn & Thân thiện với Trẻ em gái](#) hoặc Trang Fanpage [Điều tở không muốn](#).

2. Cơ sở thực hiện

Trong giai đoạn tháng 11 đến đầu tháng 12/2023, dự án sẽ chuyển thể những câu chuyện thành công ý nghĩa trong khuôn khổ dự án thành một bộ truyện bao gồm nhiều tập truyện nhỏ dưới tên: **Súp gà cho thành phố**, từ đó, lan tỏa những câu chuyện ý nghĩa tới người xem, truyền cảm hứng cho người đọc hành động từ những việc nhỏ nhất để xây dựng thành phố an toàn và thân thiện với em gái. Những tập chuyện này sẽ được đăng thành các đợt liên tiếp trên trang Facebook Fanpage của dự án để hưởng ứng tháng hành động vì bình đẳng giới 2023.

3. Vai trò và nhiệm vụ của tư vấn

Đơn vị tư vấn sẽ phụ trách phát triển và chuyển thể nội dung 10 câu chuyện thô của dự án (bằng tiếng Anh và tiếng Việt) thành 01 bộ truyện bao gồm 10 câu truyện nhỏ bằng tiếng Việt và tiếng Anh. 10 câu truyện thô này sẽ được cung cấp bởi nhóm dự án. Cụ thể, đơn vị tư vấn cần:

- **Nghiên cứu nội dung** của các câu chuyện có sẵn của dự án (bằng tiếng Anh và tiếng Việt)
- **Thiết kế bộ truyện bao gồm nhân vật, nội dung** từ các câu chuyện và **chia sẻ với nhóm dự án theo các đợt** dựa trên góp ý của nhóm dự án (chi tiết miêu tả tại mục 5. Kế hoạch thực hiện).

4. Yêu cầu đầu ra:

Một bộ truyện tổng hợp 10 câu truyện với mỗi câu chuyện có độ dài 10-12 trang chia sẻ về những câu chuyện thành công của dự án, hoàn thiện trước ngày 15/12/2023, trong đó sản phẩm cần đạt được các tiêu chí như sau:

- Phong cách sáng tạo với ngôn ngữ **song ngữ tiếng Việt và tiếng Anh** và hình họa truyện, nhân vật... gần gũi, hấp dẫn cả trẻ em lẫn người lớn tập trung khu vực thành thị (như TP. Hà Nội, HCM...)
- Sản phẩm bàn giao đúng thời gian và đạt yêu cầu về chất lượng
- Tạo hình cần đảm bảo là tạo hình mới sáng tác, chưa được sử dụng ở bất kỳ sản phẩm nào khác.
- Sản phẩm **không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền về hình ảnh theo luật hiện hành của Việt Nam. Bản quyền sản phẩm thuộc về Plan International Việt Nam** và không được phép sử dụng cho các mục đích khác khi chưa được sự đồng ý của tổ chức Plan International. Trường hợp sản phẩm được dùng để chứng minh năng lực, cần ghi rõ đây là sản phẩm thuộc về Tổ chức Plan International Việt Nam.

5. Kế hoạch thực hiện:

Công việc	Khung thời gian	Chịu trách nhiệm bởi
Đăng tin tuyển tư vấn trên các kênh phù hợp Tổng hợp hồ sơ năng lực, đề xuất kỹ thuật và tài chính từ các đơn vị tư vấn	9-13/11/2023	Bộ phận mua sắm của PIV
Lựa chọn và thông báo đơn vị tư vấn, hợp đồng với đơn vị tư vấn	14/11/2023	Bộ phận mua sắm, Bộ phận tài chính, Dự án và Bộ phận Truyền thông
Hoàn thiện kế hoạch sản xuất Thống nhất phong cách vẽ và tạo hình nhân vật cho bộ truyện.	13-17/11/2023	Đơn vị Tư vấn. Dự án và bộ phận Truyền thông giám sát thực hiện.
Hoàn thiện và đăng bìa của bộ truyện	18-19/11/2023	Đơn vị Tư vấn. Dự án và bộ phận Truyền thông giám sát thực hiện.
Hoàn thiện và đăng tải 10 câu chuyện lên trang Fanpage của dự án (Tần suất: 2-3 truyện/tuần)	20/11-15/12/2023	Đơn vị Tư vấn. Dự án và bộ phận Truyền thông giám sát thực hiện.
Thanh quyết toán hợp đồng	15/12-20/12/2023	Bộ phận mua sắm, Bộ phận tài chính

Lưu ý: Cần đảm bảo hoàn thiện toàn bộ sản phẩm và thanh lý hợp đồng trước 20/12/2023.

6. Yêu cầu đối với đơn vị tư vấn

- Có nhiều kinh nghiệm sản xuất các sản phẩm tương tự;
- Có kinh nghiệm và hiểu biết về các lĩnh vực phát triển cộng đồng, bảo vệ trẻ em, bình đẳng giới;
- Có khả năng làm việc sáng tạo, chủ động và linh hoạt
- Có kinh nghiệm làm việc với Plan hoặc các tổ chức UN/INGO thực hiện các công việc tương tự và hoàn thành xuất sắc công việc là một lợi thế.
- Có kỹ năng thiết kế, vẽ hình minh họa, dàn trang và truyện

7. Hồ sơ yêu cầu: Các đơn vị ứng tuyển sẽ nộp/gửi tới Plan các tài liệu sau

- Hồ sơ năng lực: Giới thiệu tư vấn/công ty và tóm tắt kinh nghiệm có liên quan của công ty và nhân sự thực hiện hoạt động. Ngoài ra, gửi kèm theo đường link các sản phẩm đã từng thực hiện;

- Đề xuất kỹ thuật: 1-2 trang cách thể hiện nội dung ý tưởng cho câu chuyện 1 hoặc 2 [tại đây](#). Đồng thời nêu rõ thời gian sản xuất.
- Đề xuất tài chính của các hạng mục công việc thực hiện bởi nhóm sản xuất và tổng ngân sách cho hoạt động.
- Bản yêu cầu thông tin nhà cung cấp theo [mẫu tại đây](#).

8. Hình thức nộp hồ sơ:

Các đơn vị quan tâm gửi hồ sơ báo giá đề xuất về Huyen.DoanThi@plan-international.org

Thời gian nhận hồ sơ: Đến 23h59' PM, ngày 13 tháng 11 năm 2023