



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU (TOR)

THIẾT KẾ LOGO CHO DỰ ÁN ST4SD

(DU LỊCH THUY SĨ VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM)

Tài liệu tham khảo	Văn bản dự án ST4SD, dự toán và định mức chi phí dự án ST4SD và tài liệu liên quan
Dự án	ST4SD (DU LỊCH THUY SĨ VÌ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI VIỆT NAM)
Nhiệm vụ	Thiết kế logo cho dự án
Mã hoạt động	4043310
Mục đích	Thiết kế logo - phần chủ chốt trong bộ nhận diện thương hiệu nhằm đẩy mạnh truyền thông của Dự án ST4SD hướng đến tầm nhìn phát triển du lịch bền vững ở Việt Nam.
Địa điểm thực hiện	Hà Nội
Thời gian	Trong vòng 2-3 tuần đầu, tháng 12 năm 2023
Giám sát thực hiện	Phụ trách Truyền thông, Dự án

[Dự án Du lịch Thụy Sĩ vì sự Phát triển Bền vững tại Việt Nam](#) (tên tiếng Anh: Swiss Tourism for Sustainable Development Project in Vietnam - ST4SD) là dự án được tài trợ bởi [Tổng cục Kinh tế Liên Bang Thụy Sĩ](#) (SECO), được đồng thực hiện bởi [Helvetas Vietnam](#) và [Trung tâm Phát triển Kinh tế Nông thôn - CRED](#) nhằm mục đích phát triển ngành du lịch Việt Nam bền vững và toàn diện hơn thông qua tập trung nguồn lực vào phát triển hệ sinh thái du lịch. Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bổ nhiệm làm chủ dự án tại Việt Nam.

Dự án ST4SD hỗ trợ quá trình dự thảo và đề xuất các chính sách có liên quan và tăng cường đối thoại công tư ở cả cấp quốc gia và địa phương; xây dựng và phát triển Chương trình Đào tạo Quản trị Khách sạn (EHT) giữa đối tác Thụy Sĩ hàng đầu tại các cơ sở đào tạo đủ tiêu chuẩn của Việt Nam và tạo ra mạng lưới các chuyên gia trong ngành du lịch từ Thụy Sĩ và Việt Nam; đồng thời thúc đẩy các ý tưởng đổi mới, sáng tạo cho các doanh nghiệp và điểm đến nhằm tăng cường tính bền vững (bao gồm cả việc đưa ra các tiêu chuẩn bền vững). Về lâu dài, Dự án ST4SD sẽ hỗ trợ tạo ra sinh kế mới và phát triển kinh tế bền vững ở Việt Nam.

1. Phạm vi công việc

a. Mục tiêu

Thiết kế ra logo của dự án. Logo là cơ sở cho bộ nhận diện thương hiệu của dự án. Mục tiêu truyền thông của dự án nhằm nâng cao nhận thức và khuyến khích hành động trong các hoạt động về du lịch bền vững tại Việt Nam cho các nhóm đối tượng mục tiêu trong ngành du lịch và cộng đồng. Cụ thể, hướng đến giá trị bền vững đậm chất địa phương và tham khảo từ Thụy Sĩ với cách tiếp cận định hướng vì thị trường và qua các hoạt động đối thoại công tư.

b. Nội dung công việc

Tư vấn và thiết kế logo cho dự án ST4SD

c. Sản phẩm yêu cầu

- Thể loại: Logo dự án ST4SD
- Nội dung: Tìm hiểu kỹ về mục tiêu, các hoạt động của dự án để đưa được logo phù hợp và đẩy mạnh bộ nhận diện của dự án.

- Kết quả:
 - Bàn giao bộ nhận diện thương hiệu gồm có logo
 - Các quy trình, quy định thực hiện khi sử dụng logo bao gồm màu sắc (quy định rõ code màu), kích cỡ font, chuyển màu trong suốt, trắng, ghi khi kết hợp với các logo hay nền khác, ... và các lưu ý khác.

d. Thời gian thực hiện: Trong vòng 3 tuần đầu tháng 12/2023

2. Yêu cầu đối với nhà cung cấp dịch vụ

- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế logo và ấn phẩm truyền thông cho các dự án phi chính phủ và các công ty thực hiện các hoạt động bền vững.
- Có khả năng hoàn thành công việc đúng thời hạn quy định;
- Ngân sách đề xuất phù hợp với định mức chi phí của dự án; có hóa đơn tài chính hợp lệ.

3. Thời hạn nộp đề xuất

Các ứng viên cần gửi đề xuất đến địa chỉ comms@st4sd.vn, số điện thoại liên hệ: 0912304000.

- Hồ sơ năng lực của đơn vị
- Đề xuất tài chính (đã bao gồm thuế)
- Logo mà ứng viên đã thực hiện từ 3 đến 10 logo ưu tiên của cả công ty và tổ chức, đặc biệt có liên quan đến chủ đề yêu cầu.
- Trường hợp có ý tưởng cho logo của dự án sẽ được ưu tiên.

Hạn nộp hồ sơ: Trước thứ 2 ngày 4 tháng 12 năm 2023.

Lưu ý: Helvetas chỉ liên hệ với ứng viên được chọn.