

CHƯƠNG TRÌNH TIẾN VỀ PHÍA TRƯỚC

Điều Khoản Tham Chiếu

Xác Định Các Cơ Hội Phát Triển Kinh Tế Dài Hạn Cho Phụ Nữ Ở Hà Giang

1. Thông tin chung

Về tổ chức Plan International Việt Nam:

Với 80 năm kinh nghiệm làm việc tại 75 quốc gia, Plan International là tổ chức phi chính phủ lớn nhất thế giới hoạt động trong lĩnh vực Quyền Trẻ em gái. Tại Việt Nam, Plan International bắt đầu hoạt động từ năm 1993. Plan International Việt Nam đặt mục tiêu đến năm 2025 giúp đỡ trẻ em, thanh thiếu niên, đặc biệt là nhóm chịu thiệt thòi và các em gái, được sinh ra và lớn lên trong một xã hội an toàn và tôn trọng quyền của các em.

Về Chương trình Tiến Về Phía Trước:

Chương trình “Tiến Về Phía Trước”, do Đại sứ quán Ireland tại Việt Nam tài trợ, nhằm hỗ trợ các cộng đồng còn gặp nhiều khó khăn ở Hà Giang, cụ thể là 2 xã Nàn Ma và Nấm Dẩn của huyện Xín Mần trong thời gian từ 9/2023 – 8/2028. Huyện Xín Mần có địa hình khá phức tạp, chia cắt mạnh, độ dốc lớn, giao thông đi lại rất khó khăn và là một trong những huyện nghèo theo Quyết định 275/QĐ-TTg do Thủ tướng chính phủ ban hành ngày 7/3/2001. Chương trình dự kiến sẽ đưa ra các hỗ trợ đa dạng để giúp các cộng đồng nghèo ở địa phương được nâng cao năng lực, vị thế để cải thiện khả năng tiếp cận sinh kế và các dịch vụ cơ bản, qua đó giảm bớt tình trạng dễ bị tổn thương. Các nhóm cộng đồng thiệt thòi nhất tại địa phương ví dụ như người khuyết tật cũng sẽ được khuyến khích tham gia và hưởng lợi từ chương trình.

2. Thông tin về hoạt động xác định các cơ hội sinh kế cho phụ nữ yếu thế tại Hà Giang

Chương trình mong muốn đạt được kết quả đó là “**phụ nữ ở các cộng đồng mục tiêu có năng lực và sự tự tin để nắm bắt các cơ hội sinh kế và khởi nghiệp bền vững**”. Để đạt được kết quả này, chương trình sẽ tìm hiểu các mô hình bao gồm và không giới hạn ví dụ như các mô hình sản xuất, mô hình kinh doanh du lịch dựa vào văn hóa bản địa, các ngành nghề thủ công, các mô hình nông nghiệp gắn với định hướng thị trường.... hiện có tại địa phương, đặc biệt các mô hình phù hợp với phụ nữ và thích ứng với biến đổi khí hậu. Các phân tích sẽ được thực hiện trên cơ sở tham chiếu các chính sách hỗ trợ kinh tế dành cho phụ nữ của địa phương, năng lực của nhóm đối tượng đích, nhu cầu từ thị trường và phân tích chuỗi giá trị. Các phân tích sẽ là cơ sở để cán bộ chương trình và cán bộ địa phương định hướng cách thức hỗ trợ các tổ nhóm sinh kế do phụ nữ làm chủ.

Plan International Việt Nam (PIV) muốn tìm kiếm một hoặc một nhóm tư vấn thực hiện đánh giá các mô hình sinh kế hay sản xuất kinh doanh sẵn có và/hoặc tiềm năng, kết hợp với phân tích thị trường nhằm đưa ra các khuyến nghị về cách thức tiến hành và hỗ trợ các mô hình sinh kế do phụ nữ làm chủ, đặc biệt là phụ nữ DTTS, có tính đến tác động của biến đổi khí hậu và rủi ro thiên tai ở huyện Xín Mần, tỉnh Hà Giang.

2.1. Mục tiêu của hoạt động:

- Đánh giá thực trạng, nhu cầu và tiềm năng phát triển, và các thách thức của các mô hình sản xuất và kinh doanh hiện có tại các xã thuộc địa bàn của chương trình, có tính đến yếu tố thích ứng với biến đổi khí hậu và thân thiện với môi trường tại địa phương.
- Đánh giá tiềm năng của các mô hình ở các lĩnh vực sản xuất nông nghiệp, sản xuất phi nông nghiệp, du lịch dựa vào cộng đồng.... có thể hình thành và phát triển ở địa bàn của chương trình.
- Đánh giá thị trường và xác định các chuỗi giá trị có tiềm năng liên quan đến các lựa chọn sinh kế của nhóm phụ nữ nghèo, phụ nữ DTTS và phụ nữ khuyết tật ở huyện Xín Mần.
- Đề xuất các giải pháp thực tiễn để hỗ trợ các mô hình có tiềm năng duy trì và phát triển
- Đề xuất các giải pháp cụ thể để phát triển các chuỗi giá trị tiềm năng hoặc nâng cấp các chuỗi giá trị đã có, có tính đến yếu tố thích ứng với biến đổi khí hậu và thân thiện với môi trường.

2.2. Kế hoạch thực hiện và dự kiến đầu ra

STT	Hoạt động	Dự kiến đầu ra	Thời hạn
1	Nghiên cứu tài liệu thứ cấp (bao gồm, và không giới hạn, về các chương trình mục tiêu quốc gia hỗ trợ vùng miền núi và dân tộc thiểu số, các văn bản và chính sách về phát triển kinh tế liên quan của địa phương, các kết quả nghiên cứu tương tự, thông tin về các mô hình sản xuất, kinh doanh hiện có tại địa bàn dự án, các báo cáo tác động của thiên tai, BĐKH và kết quả phát triển kinh tế, xã hội địa phương...)	<ul style="list-style-type: none"> - Khung lý thuyết áp dụng để đánh giá, phương pháp thực hiện, chọn mẫu và cỡ mẫu, công cụ thu thập thông tin chi tiết - Kế hoạch thực địa chi tiết gồm tiêu chí chọn đối tượng phỏng vấn, số lượng phỏng vấn, thời gian và các yêu cầu hỗ trợ triển khai tại thực địa - Đề cương báo cáo 	12/1/2024
2	Thực hiện thu thập và quản lý chất lượng tiến trình thu thập số liệu tại địa bàn về các mô hình sinh kế	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện bài trình bày về thực trạng và khuyến nghị cách thức duy trì và phát triển cho các mô hình sản xuất và kinh doanh hiện có và các biện pháp TƯBĐKH phù hợp với các nhóm đối tượng của chương trình tới các đối tác địa phương và Plan. - Các thực hành tốt/các mô hình kinh doanh do phụ nữ làm chủ 	30/1/2024

		thành công được rà soát và trình bày	
3	Phân tích chuỗi giá trị của các lựa chọn sinh kế được quyết định bởi địa phương và nhóm đối tượng đích	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hiện bài trình về các chuỗi giá trị tiềm năng tại địa bàn và định hướng phát triển cho các chuỗi này trong điều kiện thị trường và bối cảnh kinh tế, xã hội và tác động của thiên tai, biến đổi khí hậu của địa phương phù hợp với các nhóm đối tượng của chương trình tới các đối tác địa phương và Plan. (Bao gồm mô tả chi tiết các tác nhân trong chuỗi giá trị, và khuyến nghị hướng can thiệp từ chương trình để các nhóm đối tượng đích có thể gia tăng giá trị của hàng hóa khi tham gia chuỗi giá trị) 	30/1/2024
4	Xây dựng và hoàn thiện báo cáo (tiếng Việt)	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo thực trạng và khuyến nghị cách thức phát triển, duy trì và phát triển cho các mô hình sản xuất và kinh doanh do phụ nữ làm chủ dựa trên kết quả khảo sát các tiềm năng sinh kế và chuỗi giá trị của lựa chọn sinh kế. 	29/2/2024

2.3. Yêu cầu về tư vấn (hoặc tư vấn chính trong nhóm tư vấn)

- Có bằng thạc sỹ các chuyên ngành liên quan tới nông nghiệp, kinh tế nông nghiệp, kinh tế phát triển, du lịch. Bằng tiến sỹ là một lợi thế.
- Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm thực tế thực hiện các nghiên cứu tương tự về các mô hình sản xuất, kinh doanh ở khu vực miền núi phía Bắc, đặc biệt tỉnh Hà Giang.
- Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm hỗ trợ cộng đồng phát triển sinh kế thích ứng với BĐKH.
- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm liên quan tới đánh giá thị trường, phát triển chuỗi giá trị, lập kế hoạch chiến lược v.v
- Có hiểu biết về bình đẳng giới và các khuôn mẫu giới ảnh hưởng tới sự phát triển của phụ nữ.
- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm làm việc với các nhóm dân tộc thiểu số, người khuyết tật và các nhóm yếu thế khác

3. Ngân sách cho hoạt động

Mã của hoạt động này là 3.1.1 (VN10633-5064-050-2522-00) và 3.2.1 (VN10633-5064-050-2523-00).

4. Cách thức ứng tuyển

Ứng viên quan tâm vui lòng chuẩn bị hồ sơ tiếng Việt gồm có:

- Ứng viên gửi CV, trong đó nêu rõ năng lực và kinh nghiệm của tư vấn hoặc nhóm tư vấn
- Gửi tham khảo (các) sản phẩm từng làm liên quan tới kinh nghiệm đánh giá thị trường và các chuỗi giá trị, nếu có thể.
- Bản đề xuất kỹ thuật gồm có:
 - Phác thảo sơ bộ về lý thuyết được áp dụng và khung đánh giá
 - Mô tả phương pháp đánh giá và các công cụ sẽ được sử dụng
 - Cách thức tiến hành đánh giá
- Báo giá tư vấn chi tiết (Nếu là nhóm tư vấn, chỉ rõ mức phí tư vấn, nhiệm vụ của từng thành viên và mức phí tương ứng của từng thành viên). Lưu ý thông tin mức phí tư vấn đề xuất là mức phí đã bao gồm thuế thu nhập cá nhân.
- Kế hoạch làm việc bao gồm các đầu việc cụ thể và số ngày làm việc. Nếu là nhóm tư vấn, cần cung cấp kế hoạch thực hiện với các đầu công việc và số ngày làm việc cụ thể tương ứng với từng thành viên.

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ, với chi tiết đề cập ở trên, đến địa chỉ **email** VNM.Procurement@plan-international.org hoặc gửi thư đến địa chỉ: Tổ chức Plan International Việt Nam, tầng 6, tòa nhà Capital Building, 58C, Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội trước **17h00 ngày 22 tháng 12 năm 2023**.

Plan International Việt Nam là một nhà tuyển dụng với các cơ hội tuyển dụng bình đẳng. Plan International Việt Nam cam kết hướng tới một lực lượng lao động đa dạng. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.