

# **BẢN THAM CHIẾU**

## **SẢN XUẤT PHIM TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG CHO DỰ ÁN “BẢO VỆ TRẺ EM VÀ THANH THIẾU NIÊN AN TOÀN TRÊN MÔI TRƯỜNG MẠNG”**

### **1. Thông tin chung:**

#### **1.1. Giới thiệu về tổ chức Plan International**

Plan International là tổ chức quốc tế hoạt động tại hơn 80 quốc gia trên thế giới trong lĩnh vực quyền trẻ em, đặc biệt là trẻ em gái với mục đích xóa bỏ đói nghèo và vì sự phát triển toàn diện của các em.

Bắt đầu hoạt động từ năm 1993 tại Việt Nam, Tổ chức Plan đã hợp tác chặt chẽ với cộng đồng và cơ quan chính quyền địa phương các cấp để xây dựng tương lai tốt hơn cho trẻ em. Từ năm 2019, Plan International Việt Nam đã và đang cải thiện đời sống cho trên 650.000 trẻ em qua các dự án và trên 15 triệu thanh thiếu niên thông qua các chiến dịch gây ảnh hưởng về quyền trẻ em gái. Với tầm nhìn “Trẻ em gái là nhân tố của sự thay đổi”, Plan International Việt Nam hướng mục tiêu tới 2025 sẽ tạo điều kiện để “2 triệu trẻ em gái có thể học tập, lãnh đạo, quyết định và phát triển”.

#### **1.2. Giới thiệu về dự án**

Vào năm 2020, khoảng 70% tổng số người Việt Nam (tương đương 68,17 triệu trên tổng số 96,90 triệu dân) có quyền truy cập Internet và 67% người dân (tương đương 65 triệu người) đang sử dụng mạng xã hội. Năm 2020, số thanh niên trong độ tuổi từ 15 đến 24 ước tính là 15,3 triệu người (chiếm 15,2% tổng dân số). Ngày càng có nhiều người, bao gồm cả thanh thiếu niên, sử dụng Internet để học tập, mua sắm, giải trí, giao tiếp, kinh doanh và tiếp cận các dịch vụ. Điều này làm gia tăng rủi ro trực tuyến cho trẻ em và thanh thiếu niên bao gồm bắt nạt trên mạng và bạo lực mạng trên cơ sở giới như sử dụng thông tin, hình ảnh để làm tổn hại hay quấy rối người khác, lạm dụng tình dục trẻ em trực tuyến, đánh cắp thông tin cá nhân, vv. Trong bối cảnh đó, điều quan trọng là phải hiểu sâu sắc về thực trạng và xác định những lỗ hổng về năng lực, hành lang pháp lý, môi trường văn hóa xã hội để đề xuất các biện pháp can thiệp phù hợp nhằm đảm bảo an toàn cho trẻ em trên không gian mạng.

Nhằm đồng hành với các cơ quan chính phủ triển khai Chương trình “Bảo vệ và hỗ trợ trẻ em tương tác lành mạnh, sáng tạo trên môi trường mạng giai đoạn 2021-2025” đã được Thủ tướng Chính phủ Việt Nam phê duyệt tại Quyết định 830/ QĐ-TTg ngày 01/06/2021, tổ chức Plan International Việt Nam đã làm việc cùng văn phòng Plan International tại Đức huy động ngân sách cho dự án “Bảo vệ Trẻ em và thanh thiếu niên An toàn trên môi trường mạng”. Dự án triển khai từ tháng 8 năm 2021 đến tháng 7 năm 2024.

### **Mục tiêu chung**

Hỗ trợ trẻ em và thanh thiếu niên độ tuổi từ 10-18 tuổi, đặc biệt là trẻ em gái và các nhóm dễ bị tổn thương, sử dụng Internet và mạng xã hội một cách an toàn và được bảo vệ khỏi mọi hình thức lạm dụng (dựa trên giới tính) trên môi trường mạng

*(Dự án định nghĩa nhóm “dễ bị tổn thương” dựa trên yếu tố: người dân tộc thiểu số, người nghèo, người khuyết tật, LGBTIQ).*

Các mục tiêu cụ thể của dự án bao gồm:

**Mục tiêu 1:** Tăng cường quyền tự quyết của trẻ em và thanh thiếu niên, đặc biệt là trẻ em gái và các nhóm dễ bị tổn thương để bảo vệ bản thân và những người khác khỏi bắt nạt trên môi trường mạng và bạo lực trên cơ sở giới.

- K.Q 1.1: Nâng cao kiến thức và kỹ năng cá nhân cho trẻ em và thanh thiếu niên, đặc biệt là trẻ em gái và các nhóm dễ bị tổn thương về SKSS/SKTD toàn diện, các hành vi có hại và các hình thức bạo lực mạng trên cơ sở giới để tự bảo vệ bản thân khỏi bị lạm dụng trên môi trường mạng
- K.Q 1.2: Trẻ em và thanh thiếu niên, đặc biệt là trẻ em gái và các nhóm dễ bị tổn thương, tích cực tham gia bảo vệ bản thân và những người khác khỏi bị lạm dụng trên môi trường mạng tại trường học và cộng đồng.

**Mục tiêu 2:** Gia đình, trường học và cộng đồng thiết lập các cơ chế để bảo vệ trẻ em, đặc biệt là trẻ em gái và các nhóm dễ bị tổn thương, khỏi lạm dụng trên môi trường mạng

- K.Q 2.1: Cha mẹ, giáo viên và các nhà cung cấp dịch vụ bảo vệ trẻ em hiểu về các hình thức và nguy cơ của lạm dụng trên môi trường mạng
- K.Q 2.2: Gia đình, nhà trường và cộng đồng được nâng cao năng lực phòng ngừa và ứng phó với an toàn trên môi trường mạng

**Mục tiêu 3:** Các cơ quan chính phủ, cơ quan truyền thông và các nhà cung cấp dịch vụ CNTT có các biện pháp ngăn ngừa và ứng phó hiệu quả để đảm bảo an toàn cho trẻ em trên môi trường mạng.

- K.Q 3.1: Các sáng kiến về bảo vệ TE/TTN trên môi trường mạng do trẻ em và thanh thiếu niên đề xuất thu hút được sự tham gia của các cơ quan cấp tỉnh và cấp quốc gia.
- K.Q 3.2: Nâng cao năng lực của cán bộ Chính phủ, các nhà cung cấp dịch vụ CNTT và các cơ quan truyền thông xã hội; phát triển các hệ thống, quy trình và công cụ hiệu quả để ngăn chặn và ứng phó với lạm dụng trên môi trường mạng

Bản tham chiếu này được xây dựng để làm căn cứ xây dựng ý tưởng, tuyển dụng đơn vị sản xuất phim truyền thông cho dự án.

## **2. Mục đích:**

Dự án sẽ sản xuất một phim tài liệu để ghi lại hành trình thực hiện dự án và các kết quả chính dự án đã đạt được sau gần 03 năm triển khai dự án tại (một trong số các) địa bàn dự án tỉnh Hà Giang, tỉnh Quảng Bình và tỉnh Kon Tum. Việc xây dựng phim nhằm theo dõi và đánh giá,

lưu trữ và tài liệu hóa dự án thông qua hình ảnh video và cách tiếp cận tươi sáng, mới mẻ và sáng tạo với người xem. Phim tài liệu sẽ được sử dụng vào mục đích truyền thông và báo cáo với nhà tài trợ.

### 3. Kế hoạch thực hiện:

Hoạt động	Khung thời gian	Chịu trách nhiệm bởi
Đăng tin tuyển tư vấn trên các kênh phù hợp	19/12/2023-03/01/2024	Bộ phận hành chính của PIV
Lựa chọn và ký hợp đồng đơn vị tư vấn	04-10/01/2024	Bộ phận hành chính- tài chính, điều phối viên dự án và phòng Truyền thông
Đơn vị tư vấn được lựa chọn làm việc cùng Plan và các đối tác liên quan để hoàn thiện đề xuất kịch bản, kế hoạch sản xuất và kinh phí.	10/01-22/02/2024	Điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông
Tham vấn với dự án và nhân vật phim (các trẻ em gái, trẻ em trai, cha mẹ học sinh...) để hoàn thiện kịch bản phim cuối cùng	25/01-22/02/2024	Tư vấn, điều phối viên dự án và phòng Truyền thông
Đi quay phim tại hiện trường, tại các trường học của tỉnh Hà Giang, Quảng Bình và tỉnh Kon Tum. Có thể quay các cảnh riêng kết hợp với quay sự kiện diễn ra tại các trường.	22/02/2024 – 30/03/2024 (tùy theo lịch diễn ra sự kiện tại các trường)	Tư vấn, điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông
Hậu kỳ, chỉnh sửa, bàn giao sản phẩm và thanh lý hợp đồng	01-28/04/2024	Tư vấn, điều phối viên dự án và bộ phận Truyền thông

### 4. Thời gian và địa điểm dự kiến:

- Thời gian: Dự kiến từ 10/01/2024 đến 28/04/2024
- Địa điểm:
  - + Tỉnh Quảng Bình (Huyện: Minh Hóa, Quảng Ninh, Lệ Thủy)
  - + Tỉnh Kon Tum (Huyện: Kon Plông và Kon Rẫy)
  - + Tỉnh Hà Giang (Huyện: Xín Mần và Hoàng Su Phì)

### 5. Yêu cầu sản phẩm:

#### 5.1 Yêu cầu chung:

- Sản phẩm bàn giao đúng thời gian
- Sản phẩm đạt yêu cầu về kỹ thuật và nội dung
- Sản phẩm không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, bản quyền về âm thanh, hình ảnh.. theo luật hiện hành của Việt Nam

## 5.2 Yêu cầu về kỹ thuật:

- Có độ dài 5-7 phút
- Có sử dụng ngôn ngữ Tiếng Việt và ngôn ngữ ký hiệu
- Có phụ đề theo yêu cầu (1 bản bằng Tiếng Anh, 1 bản bằng Tiếng Việt)
- Yêu cầu bàn giao lại cho Plan kịch bản, tất cả các file dữ liệu thô, phim bản sạch và phim cuối cùng (full HD) và báo cáo về quy trình xây dựng phim.

## 5.3 Yêu cầu về nội dung:

- Phim phản ánh các thay đổi về nhận thức, thái độ và hành vi sau khi tham gia các hoạt động dự án của các em học sinh nam-nữ, cha mẹ/ người chăm sóc trẻ, thầy/ cô giáo, cán bộ quản lý giáo dục, thành viên Ban bảo vệ trẻ em cộng đồng và đại diện chính quyền địa phương (Tập huấn nâng cao năng lực, Sinh hoạt định kỳ CLB Thủ lĩnh thay đổi, Sáng kiến truyền thông, tăng cường năng lực và củng cố chất lượng dịch vụ hỗ trợ hiện có cho TE...).
- Phim bao gồm các cảnh quay tả cảnh, cảnh quay các hoạt động dự án và xen kẽ các phỏng vấn đối tác/ người hưởng lợi nhằm đưa ra các đánh giá, nhận xét, khuyến nghị, nhân rộng các bài học thành công để bảo vệ trẻ em và TTN an toàn trên môi trường mạng tại địa bàn (một trong số các) tỉnh Hà Giang, tỉnh Quảng Bình và tỉnh Kon Tum hiện nay
- Phim giới thiệu về các kết quả dự án đã đạt được sau gần 3 năm triển khai
- Phim nhấn mạnh yếu tố tính cấp thiết tiếp tục bảo vệ trẻ em tương tác an toàn, lành mạnh, sáng tạo trên môi trường mạng.
- Cách thể hiện video/ cách kể chuyện mới mẻ, độc đáo, hình quay ấn tượng.

## 6. Yêu cầu về bằng cấp, kinh nghiệm đối với đơn vị tư vấn:

- Có nhiều kinh nghiệm sản xuất các sản phẩm tương tự;
- Có kinh nghiệm và hiểu biết về các lĩnh vực phát triển cộng đồng, bảo vệ trẻ em, bình đẳng giới, an toàn trên môi trường mạng;
- Có kỹ năng làm việc với trẻ em, thanh thiếu niên để xây dựng hoàn thiện kịch bản;
- Có đội ngũ cán bộ có chuyên môn và giàu kinh nghiệm về xây dựng kịch bản, quay phim, xây dựng phóng sự và các sản phẩm truyền thông;
- Kỹ năng giao tiếp và kỹ năng truyền thông tốt;
- Có khả năng làm việc sáng tạo, chủ động và linh hoạt
- Có kinh nghiệm làm việc với Plan hoặc các tổ chức UN/INGO thực hiện các công việc tương tự và hoàn thành xuất sắc công việc là một lợi thế.

## 7. Hồ sơ yêu cầu:

Các đơn vị ứng tuyển sẽ nộp/gửi tới Plan các tài liệu sau:

- Hồ sơ năng lực: bản sao Giấy đăng ký kinh doanh có công chứng, Giới thiệu công ty và tóm tắt kinh nghiệm có liên quan của công ty và nhân sự thực hiện hoạt động. Ngoài ra, gửi kèm theo đường link các sản phẩm phim đã từng sản xuất;
- Đề xuất kỹ thuật: cách thể hiện nội dung ý tưởng, bản thảo của kịch bản<sup>1</sup>, kế hoạch triển khai, nội dung chính/thông điệp cho phim.
- Đề xuất tài chính của các hạng mục công việc và tổng ngân sách cho hoạt động.
- Bản yêu cầu thông tin nhà cung cấp: tại [Link](#)

## **8. Hình thức nộp hồ sơ:**

Các đơn vị quan tâm gửi hồ sơ đề xuất trong phong bì kín, có dấu niêm phong, có chữ ký của người đại diện đơn vị. Người nhận:

- Chị Đoàn Thị Huyền, phòng Hành chính-Tài chính
- Tổ chức Plan International Việt Nam
- Địa chỉ: Tầng 6, Capital Tower, 58C Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam

Hoặc gửi hồ sơ theo địa chỉ email: [Huyen.DoanThi@plan-international.org](mailto:Huyen.DoanThi@plan-international.org)

**Hạn nộp hồ sơ: 23h59', ngày 03 tháng 01 năm 2024.**

---

<sup>1</sup> Lưu ý: Tổ chức Plan International Việt Nam sẽ chăm dựa trên ý tưởng, bản thảo của kịch bản, tuy nhiên đây không phải là kịch bản chốt. Đơn vị làm phim được lựa chọn sẽ trao đổi cùng với Plan, các đối tác liên quan và trẻ em để hoàn thiện kịch bản dựa trên các câu chuyện có thật.