

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Sản xuất các video tóm tắt cho Hội thảo Công bố và Hội thảo Tập huấn của Dự án “Chuyển đổi Chuỗi Giá trị Lúa gạo, Ứng phó với Biến đổi Khí hậu và Phát triển Bền vững tại Khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long”

Địa bàn: Việt Nam – An Giang, Đồng Tháp, Kiên Giang

Thời gian: Tháng 3/2024

1. Giới thiệu

Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV là một tổ chức phát triển quốc tế phi lợi nhuận. Được thành lập tại Hà Lan vào năm 1965, công việc của chúng tôi tập trung vào việc gia tăng thu nhập cho người dân và tiếp cận các dịch vụ cơ bản về Nông nghiệp, Năng lượng và Nước. Các dự án của chúng tôi mang lại lợi ích trực tiếp cho hàng triệu người (6,4 triệu người vào năm 2021) và thúc đẩy các thay đổi hệ thống bằng cách củng cố thể chế và khởi động thị trường. Bằng cách kết nối chuyên môn toàn cầu của chúng tôi với sự hiện diện lâu dài nội địa, chúng tôi giúp hiện thực hóa các giải pháp địa phương sở hữu. Và chúng tôi hoạt động như vậy ở khoảng 24 quốc gia tại Châu Á, Châu Phi và Châu Mỹ Latinh.

SNV chính thức hoạt động tại Việt Nam từ năm 1995 và hiện có hơn 50 chuyên gia trong nước và quốc tế. Đội ngũ của SNV Việt Nam làm việc cùng với cộng đồng, cơ quan chính phủ và doanh nghiệp tại hơn 50 tỉnh thành, bao gồm cả những vùng sâu vùng xa và nghèo nhất đất nước. Công việc của chúng tôi tập trung vào ba lĩnh vực - Nông nghiệp, Năng lượng và Nước - và các chủ đề xuyên suốt: Biến đổi khí hậu, Giới và Tài chính đổi mới. Bằng cách tiếp tục tập trung vào các lĩnh vực liên kết này, đồng thời điều chỉnh và mở rộng cách tiếp cận trong các lĩnh vực này, chúng tôi sẽ tiếp cận được với nhiều người hơn ở Việt Nam và xa hơn nữa, đồng thời đảm bảo rằng họ được trao cho mọi cơ hội để thoát nghèo.

Được sự tài trợ của Bộ Ngoại giao và Thương mại Úc, Dự án Chuyển đổi Chuỗi Giá trị Lúa gạo, Ứng phó với Biến đổi Khí hậu và Phát triển Bền vững tại Khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long (TRVC) đi tiên phong sử dụng cơ chế trao giải thưởng dựa trên kết quả để khuyến khích và thu hút sự tham gia của các Doanh nghiệp (DN) đang sản xuất, kinh doanh trong Chuỗi giá trị lúa gạo. Mục đích nhằm đẩy mạnh việc mở rộng ứng dụng trên quy mô lớn các công nghệ sản xuất lúa tiến bộ mang lại giá trị kinh tế cao hơn cho các nông hộ nhỏ và toàn thể tác nhân trong chuỗi, nâng cao chất lượng lúa gạo, giảm phát thải khí nhà kính (KNK) và các giá trị xã hội bao trùm.

Các DN sản xuất và kinh doanh, xuất khẩu lúa gạo, Nhà máy xay xát, DN sản xuất giống, phân bón và cung ứng vật tư được thành lập và đang hoạt động hợp pháp tại Việt Nam có cơ hội bình đẳng và được khuyến khích nộp hồ sơ và tham gia dự án để có cơ hội giành các giải thưởng tiền mặt và phi tiền mặt hấp dẫn, đồng thời được công nhận là đơn vị tiên phong về sản phẩm và công nghệ được cơ quan kiểm định quốc tế xác nhận và chứng nhận là giảm phát thải KNK. Các đại biểu cũng tăng cường xây dựng thương hiệu doanh nghiệp, tạo dựng thương hiệu gạo carbon thấp, cũng như thực hiện giảm phát thải KNK theo Nghị định 06/2022/NĐ-CP ngày 7/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ, chuẩn bị cho doanh nghiệp sẵn sàng tham gia thị trường carbon theo lộ trình của Việt Nam đến năm 2027.

Là hai trong số những sự kiện quan trọng nhất của Dự án TRVC, những khoảnh khắc quan trọng của Hội thảo Công bố Dự án và Hội thảo Tập huấn Nâng cao Năng lực cần được ghi lại và tổng hợp thành 2 video tóm tắt để đánh dấu cột mốc quan trọng này. Những video này sẽ được dùng làm tài liệu truyền thông của Dự án TRVC.

Để sản xuất tài liệu truyền thông này, SNV tìm kiếm dịch vụ của (các) nhà tư vấn chuyên nghiệp để làm việc với nhóm Dự án TRVC trong việc sản xuất **hai (02)** video dài 4-5 phút, có phụ đề xen kẽ và hình ảnh được lồng ghép trong video, tuân thủ các điều khoản và yêu cầu như chi tiết dưới đây.

2. Mô tả dịch vụ tư vấn

Tổng hợp, sản xuất và bàn giao **hai (02)** video dài 4-5 phút, có phụ đề xen kẽ và hình ảnh được lồng ghép từ tư liệu trong các hội thảo của Dự án TRVC. Video nhằm mục đích giới thiệu mọi khoảnh khắc quan trọng từ các sự kiện nêu trên. Video phải tuân thủ nguyên tắc truyền thông của SNV và cần nắm bắt được các khía cạnh sau:

- Những khoảnh khắc quan trọng của Hội thảo Công bố Dự án (phát biểu/thuyết trình của các đại biểu, lễ cắt băng khởi động dự án, các màn biểu diễn văn nghệ...)
- Tóm tắt các bài giảng với những khoảnh khắc quan trọng từ Hội thảo Tập huấn (thảo luận, thuyết trình...)

Các video sẽ được sử dụng cho hoạt động truyền thông của SNV xoay quanh chủ đề chuỗi giá trị nông nghiệp, biến đổi khí hậu và phát triển kinh tế xã hội. Các video cũng sẽ được sử dụng trong các ấn phẩm sắp tới trên nền tảng trực tuyến SNV.

3. Phạm trù công việc

- (Các) Chuyên gia tư vấn sẽ làm việc với nhóm Dự án TRVC và SNV để xây dựng kịch bản, mạch video, giúp nêu bật các hoạt động chính đã được quay chụp lại trong buổi Hội thảo Công bố Dự án và Hội thảo Tập huấn.

4. Thời gian thực hiện và Sản phẩm bàn giao

❖ Thời gian thực hiện:

- Sản xuất video (biên tập, chỉnh sửa đồ họa, phụ đề): 15 - 31/03/2024.

❖ Sản phẩm bàn giao:

- Gửi video nháp để nhận góp ý.
- Gửi video hoàn thiện và nhận phê duyệt từ SNV
- Tất cả các cảnh cắt thô trong video sẽ được bàn giao cho SNV
- Video sẽ được đăng ký bản quyền bởi SNV và mọi hành vi vi phạm luật bản quyền sẽ bị xử lý một cách thích đáng.

5. Cách thức gửi Đề xuất kỹ thuật

Các nhà cung cấp dịch vụ quan tâm được mời gửi (các) Đề xuất kỹ thuật và chi phí bao gồm những nội dung sau:

- Thành viên nhóm và phân công nhiệm vụ.
- Danh sách chi tiết các phạm vi và tầm quan trọng của các công việc tương tự.
- Các dịch vụ liên quan được thực hiện trong ba (3) năm qua.
- Đăng ký kinh doanh và các giấy tờ pháp lý có liên quan.
- Sản phẩm mẫu: video các tác phẩm tương tự.
- Toàn bộ kinh phí cho công việc tính theo nội tệ (VNĐ).
- Mức báo giá cho các dịch vụ thường xuyên để xem xét cho các công việc trong tương lai.

6. Gửi Đề xuất kỹ thuật và chi phí

Các công ty hoặc cá nhân quan tâm có thể gửi đề xuất kỹ thuật bao gồm CV cá nhân/tập thể và chi phí cho công việc cụ thể đến địa chỉ email bên dưới trước **ngày 07/03/2024**. Tất cả các đề xuất phải được gửi dưới dạng bản mềm theo hướng dẫn đến địa chỉ <https://smrtr.io/jwG35>. Chỉ những ứng viên được lựa chọn vào vòng tiếp theo mới được liên lạc.