



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Công việc: Thiết kế tài liệu & sản xuất tư liệu hình ảnh và video cho dự án

Địa điểm: Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh

Thời gian: 12/2024 – 01/2025

Báo cáo cho: Quản lý dự án WODIMO & Quản lý truyền thông

Ra đời năm 1945, CARE là tổ chức nhân đạo hàng đầu chống đói nghèo toàn cầu và cứu trợ khẩn cấp. Có mặt ở hơn 100 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới, CARE đặc biệt chú trọng hỗ trợ phụ nữ và trẻ em gái nghèo bởi khi có được nguồn lực phù hợp, họ có sức mạnh đưa cả gia đình và cộng đồng thoát khỏi đói nghèo. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care-international.org.

Từ năm 1989, CARE International tại Việt Nam đã tích cực hợp tác với nhiều tổ chức và đối tác Việt Nam trong hơn 300 dự án. Chúng tôi hiểu rằng phát triển bền vững phụ thuộc vào việc giải quyết các nguyên nhân sâu xa của đói nghèo, bất công xã hội và bất bình đẳng giới. Chúng tôi hợp tác để hỗ trợ phụ nữ thiệt thòi, các cộng đồng dân tộc thiểu số tăng cường khả năng phục hồi và thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời tăng cường năng lực và sự tự tin của họ để tác động đến các quyết định kinh tế, đảm bảo bình đẳng giới và công bằng xã hội. Để biết thêm thông tin về các hoạt động của tổ chức, vui lòng truy cập www.care.org.vn.

Thông tin về dự án:

Gần 13 triệu lao động phi chính thức làm việc trong nhiều ngành nghề phải đối mặt với cú sốc kinh tế lớn nhất do COVID-19 gây ra. Các biện pháp giãn cách xã hội để ứng phó COVID-19 nhiều khả năng làm giảm nghiêm trọng các lựa chọn thu nhập của những người cận nghèo, như người tái chế rác thải, bán hàng rong và giúp việc gia đình, mà trong số này, gần 95% là phụ nữ. Tác động của COVID-19 đã đẩy phụ nữ, đặc biệt là công nhân may, từ làm việc trong các ngành nghề chính thức sang các hình thức làm việc phi chính thức không đảm bảo (ví dụ: tự kinh doanh nhỏ). Với những người vốn đã làm việc trong khu vực phi chính thức, như người bán hàng rong, thì nhu cầu về dịch vụ của họ giảm do người tiêu dùng thay đổi hành vi do giãn cách xã hội và chuyển từ mua sắm truyền thống, mua sắm trực tiếp trên đường phố sang mua sắm trực tuyến. Dự án Phụ nữ ứng dụng công nghệ số (WODIMO) tập trung vào việc tạo cơ hội gia tăng thu nhập và tăng cường các dịch vụ an sinh cho nữ lao động nhập cư trong khu vực phi chính thức sau COVID-19, thông qua việc sử dụng các nền tảng kinh doanh trực tuyến.

Các kết quả chính của dự án:

Mục tiêu tổng quát: Hỗ trợ việc làm bền vững cho nữ lao động nhập cư trong khu vực phi chính thức và cải thiện tiếp cận dịch vụ an sinh xã hội trong và sau đại dịch COVID-19.

Kết quả 1: Nữ lao động nhập cư khu vực phi chính thức tăng cơ hội tạo thu nhập từ công nghệ số.

Kết quả 2: Nâng cao nhận thức về các chính sách an sinh xã hội đối với lao động khu vực phi chính thức.

Lý do/cơ sở và mục đích:

Dự án WODIMO tập trung hỗ trợ phụ nữ nhập cư trong khu vực phi chính thức tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, để họ có thêm kiến thức và kỹ năng bán hàng trực tuyến, coi đây như một kênh gia tăng thu nhập cho cá nhân và hộ gia đình. Để hỗ trợ chị em trên hành trình nâng cao kiến thức này, dự án WODIMO đã phát triển một cuốn cẩm nang, phù hợp với người lao động nhập cư bắt đầu kinh doanh online với mô hình nhỏ và siêu nhỏ, để họ có thể tham khảo được các nguồn thông tin chính thống và hữu ích nhất.

Tính đến tháng 10/2024, dự án đã triển khai tuyển chọn thành công hơn 500 phụ nữ nhập cư trong lĩnh vực phi chính thức mong muốn kinh doanh online, trong đó có nhóm thành viên nòng cốt gồm 40 người tại Hà Nội và 10 người tại thành phố Hồ Chí Minh. Nhóm thành viên nòng cốt là những người nhận được hỗ trợ chuyên sâu từ các chuyên gia trong lĩnh vực kinh doanh online, để đồng hành cùng các chị em trong việc thiết kế và hiện thực hóa kế hoạch kinh doanh của từng người và đo đếm sự thay đổi của các chị em trong tiến trình khởi nghiệp bán hàng online.

Với mục tiêu sản xuất một số ấn phẩm truyền thông phục vụ hoạt động của dự án, WODIMO cần tuyển một (nhóm) tư vấn để thực hiện sản xuất các nội dung sau:

- i) Thiết kế 1 cẩm nang kinh doanh trực tuyến với nội dung đã có sẵn
- ii) Chụp ảnh, quay phim & biên tập để sản xuất ấn phẩm truyền thông của thành viên nhóm nòng cốt tại Hà Nội và TP Hồ Chí Minh
- iii) Thiết kế 02 mẫu trang đích (landing page) cho nhóm chị em nòng cốt của dự án

Phạm vi công việc và kết quả chính:

A. Phạm vi công việc/trách nhiệm:

1. Tìm hiểu về Khung nâng quyền kinh tế cho phụ nữ/ Phụ nữ khởi nghiệp của CARE

Biên soạn và Thiết kế Cẩm nang kinh doanh trực tuyến:

2. Thảo luận với CARE về mục tiêu mong đợi và đối tượng hướng đến của ấn phẩm;
3. Biên soạn và tóm tắt nội dung cẩm nang dành cho ấn phẩm, tối đa 7 chủ đề
4. Nội dung được trình bày dưới hình thức phù hợp để truy cập và duyệt trên nền tảng điện thoại;
5. Mỗi nội dung cần tóm tắt từ nội dung đang có và biên soạn hình ảnh sau đó trình bày trên khoảng 7 màn hình duyệt, tương thích với các thiết bị di động.
6. Mỗi nội dung đều gồm 1 danh mục đề xuất nguồn thông tin tham khảo khác;
7. Với hình thức cẩm nang trực tuyến, danh mục nêu trên có đường dẫn để kết nối và truy cập từ điện thoại thông minh (clickable link);
8. Tóm tắt danh mục nội dung của cẩm nang trên 1 trang thiết kế để chia sẻ trên các trang mạng xã hội của dự án

Quay phim, chụp ảnh

9. Thảo luận với CARE và các đối tác liên quan về ý tưởng xây dựng hồ sơ của cá nhân và bố cục hình

ảnh theo yêu cầu.

10. Xây dựng kịch bản quay phim, chụp ảnh, lên kế hoạch sản xuất và thực hiện sản xuất tất cả các nội dung như kịch bản đã được duyệt;
11. Ghi hình tối đa 4 nhân vật tại Hà Nội và TPHCM cho 1 đoạn phim nêu bật một số thành tựu của dự án

Thiết kế trang giới thiệu (trang đích)

12. Thiết kế 2 mẫu trang giới thiệu (landing page templates) cho các nội dung liên quan tới hồ sơ doanh nhân của chị em nông cốt WODIMO

B. Sản phẩm cần tạo ra:

I. Thiết kế Cẩm nang kinh doanh online:

1. 01 cuốn cẩm nang được thiết kế hoàn thiện, bao gồm: tối đa 70 trang nội dung khổ 16:9, file thiết kế ấn phẩm ở định dạng indesign hoặc illustrator hoặc canva; hình ảnh sử dụng có bản quyền;
2. 01 trang thiết kế tóm tắt lại toàn bộ nội dung cẩm nang

II. Quay phim, chụp ảnh:

3. 1 video tóm tắt và nêu bật một số thành tựu của dự án với độ dài dưới 5 phút; một phiên bản rút gọn dưới 2 phút; phim thuyết minh tiếng Việt, phụ đề tiếng Anh;
4. Toàn bộ nội dung ghi hình và phỏng vấn của 4 nhân vật theo kịch bản;
5. Toàn bộ hình ảnh và video đại cảnh từ drone
6. 01 phiên bản phim hoàn thiện, không phụ đề, tách riêng hình, tiếng và nhạc.
7. 200 bức ảnh của 20 nhân vật tại cơ sở bán hàng, tại nhà và với người thân (10 ảnh/nhân vật)

III. Thiết kế trang giới thiệu (trang đích):

Trang đích được thiết kế theo định dạng web, gồm 2 mẫu trang như sau:

8. Trang tổng quan về dự án WODIMO: thông tin khái quát về dự án và hình ảnh hình ảnh đại diện của 20 nhân vật
9. Mỗi trang con trình bày thông tin/ câu chuyện điển hình/ hồ sơ chân dung của nhân vật

Các yêu cầu về kỹ thuật:

Với video:

- Độ dài tối đa của phim thể loại tường thuật, tóm tắt khoảng 5 phút
- Hình ảnh được sản xuất với độ phân giải cao, phù hợp với các nền tảng phát hành trực tuyến và ngoại tuyến
- Chi tiết và phong cách thể hiện nội dung sinh động
- Âm nhạc sử dụng trong phim (nếu có) cần có bản quyền sử dụng

Với hình ảnh chụp:

- Hình ảnh được chụp với định dạng tệp tin gốc (raw files) và JPEG.

- Góc chụp theo mẫu cơ bản của CARE và tùy chỉnh theo chi tiết nội dung đặc thù của nhân vật

Dự kiến thời gian:

Kết quả	Số ngày dự kiến	Thời hạn (deadline)
Nghiên cứu tài liệu, thảo luận với CARE và các đối tác về ý tưởng	1	15/12/2024
Thiết kế Cẩm nang kinh doanh online		
Biên soạn nội dung cẩm nang	3	18/12/2024
Thiết kế nội dung cẩm nang	12	3/1/2025
Quay phim, chụp ảnh		
Xây dựng kịch bản quay phim và chụp ảnh	2	13/12/2024
Ghi hình và chụp ảnh tại hiện trường (Hà Nội & thành phố HCM)	9	05/01/2025
Biên tập videos và hình ảnh	5	15/1/2025
Hoàn thiện sản phẩm để gửi CARE	1	20/01/2025
Thiết kế trang giới thiệu (trang đích)		
Thiết kế 20 landing pages cho chị em nòng cốt WODIMO	3	20/01/2025
Hoàn thiện tất cả sản phẩm và gửi cho CARE	1	07/02/2025
TỔNG	37 ngày	

Lưu ý: số lượng ngày làm việc và sản phẩm đầu ra có thể tùy chỉnh theo đề xuất của tư vấn

Tiêu chí lựa chọn:

- Đơn vị truyền thông có đội ngũ nhân sự có kiến thức và kinh nghiệm thực hiện các dự án xã hội với đối tượng chủ yếu là phụ nữ; đã từng thực hiện một số các sản phẩm truyền thông mang tính chất kể chuyện - truyền cảm hứng
- Có kinh nghiệm trong việc thiết kế sáng tạo, hướng đến các nhóm đối tượng yếu thế trong cộng đồng;
- Có kinh nghiệm chuyên sâu về sản xuất và chỉnh sửa video để sử dụng trên các mạng xã hội, bao gồm: viết kịch bản, lập kế hoạch quay phim, phỏng vấn cho nội dung phim và chỉnh sửa sáng tạo;
- Có các thành tích về việc phát triển các sản phẩm truyền thông sáng tạo trên các kênh mạng xã hội;
- Có kinh nghiệm trong việc định hình, lập kế hoạch và sáng tạo nội dung hướng tới nhóm đối tượng đa dạng trên các nền tảng mạng xã hội khác nhau.

Quy trình áp dụng:

Ứng viên quan tâm cần nộp các tài liệu sau về hòm thư Procurement@care.org.vn trước 9h sáng ngày 10/12/2024, trong đó nêu rõ tiêu đề của Điều khoản Tham chiếu

Hồ sơ ứng tuyển gồm:

- Sơ yếu lý lịch, hồ sơ năng lực của cá nhân hoặc nhóm/tổ chức/công ty
- Ít nhất 3 sản phẩm tương tự đã từng thực hiện dưới dạng đường dẫn (link)
- Đề xuất phương pháp và kế hoạch triển khai công việc
- Báo giá chi tiết cho việc thực hiện theo kế hoạch hoạt động

CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.