

IFS JOB DESCRIPTION TEMPLATE

Vị trí công việc: Cán bộ truyền thông		Báo cáo: Báo cáo trực tiếp: Điều phối viên dự án LEARN-VN Báo cáo cấp cao: Giám đốc dự án LEARN-VN
Nhóm công việc: Truyền thông		
Nơi làm việc: Viện Lâm nghiệp và Phát triển bền vững (IFS), Trường Đại học Nông Lâm Thái Nguyên		
Loại hợp đồng:		
Hợp đồng dài hạn:	Hợp đồng có thời hạn: 3 năm (có thể gia hạn)	Hợp đồng thời vụ:
<p>Cơ quan tuyển dụng Viện Nghiên cứu và Phát triển Lâm nghiệp trực thuộc Trường Đại học Nông Lâm Thái Nguyên, có trụ sở làm việc đặt tại Trường Đại học Nông Lâm, xã Quyết Thắng, TP. Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên. Viện hiện nay đang thực hiện các chức năng: Nghiên cứu khoa học chuyên sâu, bao gồm cả khoa học ứng dụng; Chuyển giao công nghệ; Phục vụ công tác đào tạo trình độ đại học và sau đại học; Hợp tác quốc tế trên tất cả các lĩnh vực hoạt động của Viện.</p> <p>Dự án Trung tâm Học tập về Trung hoà phát thải và Bền bỉ với khí hậu ở miền Bắc Việt Nam (LEARN-VN) nhằm mục đích xây dựng trung tâm học tập về khí hậu trong khuôn viên trường Đại học Nông Lâm Thái Nguyên (TUAF), đã được Bộ Giáo dục và Đào tạo phê duyệt thực hiện trong giai đoạn 2023-2025. Dự án LEARN-VN được tổ chức Bán Mỹ cho Thế giới (BftW) tài trợ và do Viện Lâm nghiệp và Phát triển bền vững và Tổ chức Nghiên cứu Nông Lâm Quốc tế (ICRAF) phối hợp thực hiện trong khoảng thời gian trên.</p>		
<p>Mục đích: Vị trí này được thiết lập để hỗ trợ lập kế hoạch, xây dựng và chuẩn bị nội dung, tổ chức các sự kiện liên quan đến truyền thông nhằm mục đích quảng bá thương hiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ.</p>		
Trách nhiệm chính/Lĩnh vực kết quả chính/Lĩnh vực hoạt động chính		Thời gian làm việc
<ol style="list-style-type: none"> (1) Sáng tạo, tạo lập và xây dựng nội dung truyền thông cho dự án, bao gồm các thông cáo báo chí, bài phát biểu, diễn thuyết, các tài liệu truyền thông, thông báo và truyền đạt thông tin sản phẩm hoặc dịch vụ của dự án. (2) Chịu trách nhiệm sản xuất nội dung fanpage Facebook hoặc các tài khoản mạng xã hội của dự án, sản xuất và quản lý nội dung website. (3) Đảm nhận việc phân tích đối tượng và mục tiêu truyền thông, lên ý tưởng và kế hoạch để thực hiện các chương trình, chiến lược truyền thông của dự án. (4) Tạo lập – duy trì mối quan hệ với mạng lưới báo chí, các nhà hoạch định chính sách. (5) Tìm kiếm cơ hội để phát triển dự án thông qua truyền thông: Kết nối mạng lưới, tìm kiếm cơ hội hợp tác với các đối tác và gây quỹ. (6) Có trách nhiệm truyền thông các giá trị văn hóa nội bộ đến toàn bộ cán bộ công nhân viên. (7) Xử lý khủng hoảng truyền thông. (8) Sắp xếp và lên chương trình các buổi phỏng vấn liên quan tới truyền thông cho cán bộ quản lý và ban lãnh đạo. 		100%
<p>Chỉ số đầu ra (KPIs):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Các thông cáo báo chí, bài phát biểu, diễn thuyết, các tài liệu truyền thông, thông báo của dự án được thực hiện đầy đủ, đảm bảo tính thời sự và thu hút được sự tham gia của nhóm đối tượng đích. • Các trang tin truyền thông, fanpage, các tài khoản mạng xã hội của dự án, website được đăng tải đầy đủ, đúng và kịp thời các thông tin về các sự kiện, hoạt động của dự án. 		

IFS JOB DESCRIPTION TEMPLATE

<ul style="list-style-type: none"> Danh sách các đối tượng tiềm năng mà dự án muốn hướng tới trong việc (1) Quảng bá và xây dựng thương hiệu, (2) Các nhà tài trợ tiềm năng, (3) Các nhà hoạch định chính sách có liên quan tới chiến lược phát triển dự án hiện tại và trong tương lai. Mạng lưới báo chí phục vụ cho chiến lược truyền thông xây dựng hình ảnh và hỗ trợ phát triển dự án được xây dựng và duy trì hiệu quả. Tìm kiếm được các nguồn quỹ tiềm năng và phối hợp với Ban lãnh đạo thực hiện các hoạt động gây quỹ. Văn hoá làm việc của cơ quan được tất cả các cán bộ trong cơ quan thực hiện hiệu quả. Các xung đột, khủng hoảng về truyền thông được báo cáo cho ban lãnh đạo và được xử lý kịp thời, không ảnh hưởng tới hình ảnh của dự án. Kết quả của các buổi phỏng vấn được lan toả và có hiệu quả cao trong thu hút các đối tác tiềm năng. Hợp tác hiệu quả với các đối tác dự án, đồng nghiệp trong việc thực hiện các hoạt động liên quan khác của dự án. 	
<u>Bối cảnh</u>	
Dự án/Chương trình và thời gian: <ul style="list-style-type: none"> Trung tâm Học tập về Trung hoà phát thải và Bền bỉ với khí hậu ở miền Bắc Việt Nam (Dự án LEARN-VN) (2023-2025) 	
<u>Mối quan hệ với các bên liên quan</u>	
<u>Nội bộ:</u> Các thành viên dự án LEARN-VN	<u>Bên ngoài:</u> Đội ngũ chuyên gia đến từ Đức và Bangladesh Khối tư nhân và mạng lưới công ty xây dựng thực hiện công việc tại công viên khí hậu.
<u>YÊU CẦU:</u>	
TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN VÀ CHUYÊN MÔN TỐI THIỂU: - Tốt nghiệp Đại học chuyên ngành truyền thông KINH NGHIỆM LÀM VIỆC TỐI THIỂU: - Có ít nhất 3 năm kinh nghiệm liên quan đến truyền thông. KỸ NĂNG VÀ NĂNG LỰC <ol style="list-style-type: none"> (1) Sử dụng thành thạo tiếng Anh (2) Có kiến thức cơ bản về Digital Marketing, tối ưu website, lên kế hoạch Marketing Online, Adwords, social marketing... (3) Năng động, tự tin, nhanh thích nghi với môi trường làm việc quốc tế (4) Khả năng viết bài, chụp ảnh, giao tiếp, thuyết trình tốt, có thể thuyết phục người khác (5) Sử dụng thành thạo các phần mềm đồ họa như Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, các phần mềm sản xuất video.... (6) Kỹ năng quản lý thời gian và phân bổ công việc tốt. (7) Có suy nghĩ và khả năng sáng tạo mạnh mẽ, cập nhật những xu hướng mới nhất. (8) Kỹ năng xử lý tình huống tốt (9) Có khả năng quản lý thời gian tốt và có khả năng làm việc dưới áp lực cao của công việc. (10) Khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm tốt. (11) Sẵn sàng dành toàn bộ thời gian tại địa điểm dự án. (12) Cởi mở và sẵn sàng nhận phản hồi, góp ý từ người khác. 	
<u>Thông tin thêm:</u>	
<u>Ký tên:</u>	

IFS JOB DESCRIPTION TEMPLATE

Người nhận việc:	Ngày:
Quản lý trực tiếp: Bùi Tuấn Tuấn	Ngày:
Xác nhận của bộ phận Nhân sự:	Ngày: