

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

DỊCH VỤ TƯ VẤN CHỤP ẢNH VÀ THIẾT KẾ PHOTO ALBUM

CHO DỰ ÁN “NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CHĂM SÓC, GIÁO DỤC TRẺ THƠ

VÀ CẢI THIỆN KỸ NĂNG LÀM CHA MẸ”

I. Bối cảnh

Aide et Action (AEA – sắp trở thành Action Education) là một tổ chức phi chính phủ Quốc tế với trụ sở tại Paris, Pháp. Tổ chức AEA Quốc tế bắt đầu hoạt động từ năm 1981 và có dự án tại 19 quốc gia thuộc châu Âu, châu Phi, và Châu Á. Với tầm nhìn “Thay đổi thế giới thông qua giáo dục”, AEA sử dụng cách tiếp cận giáo dục lâu dài cho nhóm thanh niên và trẻ em dễ bị tổn thương. AEA có mặt tại Việt Nam từ năm 2003, đã và đang triển khai dự án tại bảy tỉnh: Khánh Hòa, Phú Yên, Thái Nguyên, Hòa Bình, Lai Châu, Lào Cai và An Giang. Các dự án của AEA tập trung vào ba lĩnh vực chính:

- Giáo dục và Chăm sóc trẻ thơ (ECCE)
- Tiếp cận và Chất lượng giáo dục Tiểu học và Trung học (A&Q)
- Giáo dục Sinh kế

Trong giai đoạn 2023 – 2025, tổ chức AEA triển khai dự án “Nâng cao chất lượng chăm sóc, giáo dục trẻ thơ và cải thiện kỹ năng làm cha mẹ” trên địa bàn hai xã Khun Há và Nùng Nàng, huyện Tam Đường, tỉnh Lai Châu với hơn 97% dân số là đồng bào dân tộc thiểu số. Mục đích của dự án là nhằm tăng cường khả năng tiếp cận giáo dục có chất lượng cho trẻ từ 2 đến 8 tuổi. Để đạt được điều đó, dự án đã triển khai các hoạt động hỗ trợ cơ sở vật chất, đồ dùng và trang thiết bị học tập để tăng cường môi trường học tập an toàn và thân thiện cho trẻ. Đồng thời, giáo viên cũng được nâng cao các kỹ năng và phương pháp dạy học thông qua các khóa tập huấn và hỗ trợ chuyên môn về các phương pháp dạy học thông qua chơi, sinh hoạt chuyên môn. Thông qua các hoạt động của dự án, chất lượng giáo dục tại các trường đã được cải thiện đáng kể.

Dự án cần tìm đơn vị cung cấp để thực hiện một bộ ảnh nhằm kể lại những thành công của dự án, những câu chuyện truyền cảm hứng của các thành viên tham gia dự án, đồng thời tiến hành thiết kế, đóng quyển và in ấn bộ sách ảnh cho dự án.

II. Mục tiêu của hoạt động

- Tài liệu hóa các mô hình can thiệp tại các vùng thuộc địa bàn dự án bằng hình ảnh thông qua những thành công của dự án và câu chuyện truyền cảm hứng.
- Kể về những sự thay đổi, những tác động tích cực mà dự án đã mang lại cho cộng đồng và câu chuyện truyền cảm hứng của người hưởng lợi một cách ấn tượng, sinh động thông qua những hình ảnh được ghi lại từ thực tế tại các vùng dự án.
- Truyền cảm hứng cho việc nhân rộng các thực hành tích cực về chăm sóc và giáo dục trẻ thơ.

III. Phạm vi công việc và sản phẩm đầu ra

1. Phạm vi công việc:

Đơn vị cung cấp dịch vụ cần thực hiện các công việc sau:

a. Hoạt động chụp ảnh:

- ✓ Đọc đề xuất dự án và các tài liệu liên quan để hiểu rõ về dự án.
- ✓ Làm việc với cán bộ của AEA để hiểu các mục tiêu, yêu cầu công việc, tinh thần chung của dự án và ý nghĩa của từng hình ảnh mà AEA mong muốn đưa vào album ảnh.
- ✓ Cùng trao đổi với tư vấn chụp ảnh và AEA về ý tưởng quyển album ảnh, thống nhất những yêu cầu về chất lượng ảnh.
- ✓ Phối hợp với nhóm dự án của AEA để chụp ảnh tại địa bàn tỉnh Lai Châu, Hòa Bình theo kế hoạch được AEA phê duyệt. Dự kiến số ngày đi chụp: 10 - 12 ngày được chia thành 3 chuyến, bao gồm cả ngày di chuyển.
- ✓ Hoàn thành bộ ảnh và bàn giao sản phẩm (file chỉnh sửa và file thô) cho AEA.

b. Hoạt động thiết kế album:

- ✓ Làm việc với Bộ phận Truyền thông của AEA lên ý tưởng thiết kế, dàn trang, và nội dung câu chuyện của album ảnh
- ✓ Chỉnh sửa ảnh để phù hợp với nội dung câu chuyện và mục đích thiết kế.
- ✓ Lên thiết kế sách ảnh và chỉnh sửa thiết kế theo yêu cầu của AEA.
- ✓ In ấn và đóng quyển sách ảnh thành sản phẩm hoàn chỉnh.
- ✓ Phối hợp với nhóm Truyền thông và Quản lý dự án của AEA để việc triển khai chụp hình, thiết kế và in ấn đảm bảo các yêu cầu về hình thức và chất lượng do AEA đưa ra.

2. Sản phẩm đầu ra

➤ 01 quyển album gồm hình ảnh và chuỗi câu chuyện về thành công của dự án và câu chuyện truyền cảm

✓ Yêu cầu về quy cách:

- 01 bộ ảnh gồm ít nhất 200 ảnh chất lượng cao (từ 5MB trở lên) được chụp từ các góc đa dạng: góc rộng bao quát, góc chi tiết, chân dung, ... có bố cục rõ ràng. Nội dung ảnh chụp bao gồm: ảnh chụp theo kịch bản được xây dựng bởi tư vấn và sự phê duyệt của AEA, ví dụ: câu chuyện điển hình, người hưởng lợi, các hoạt động dự án của AEA, sự thay đổi trong học tập của trẻ em,...
- Phối hợp cùng AEA lựa chọn ít nhất 100 ảnh đẹp chất lượng cao (trong bộ 200 ảnh; không vỡ ảnh) và chỉnh sửa theo yêu cầu. Nội dung các ảnh được lựa chọn miêu tả về các đối tượng hưởng lợi trong các bối cảnh và hoạt động khác nhau để minh họa về những thay đổi tích cực mà dự án đã mang lại cho họ.
- 01 bản thiết kế (bao gồm cả bản in và file thiết kế có thể chỉnh sửa) của cuốn sách ảnh.

- Sách ảnh được in ấn và đóng quyển thành sản phẩm cuối cùng với chất liệu và quy cách như sau:

Yêu cầu	Chất liệu	Số trang sau thiết kế (dự kiến)	Kích thước	Số lượng
- Ruột sách có ít nhất 3 trang gấp hoặc xếp hình theo thiết kế - Bìa sách có khoét hình theo thiết kế - Gia công xén, dính keo gáy	- Ruột: giấy Couche 150 - Bìa: Giấy Couche 300, có cán mờ	70 - 80	20x24cm	Tổng số lượng 150 quyển song ngữ
		80 - 90		
	- Ruột: giấy Offset 150 - Bìa: Giấy Offset 300, có cán mờ	90 - 100		

- **Yêu cầu về nội dung:**

- Giới thiệu tổng quát về dự án.
- Nêu bật những thành công của dự án, những tác động của dự án mang lại cho cộng đồng thông qua các hình ảnh, câu chuyện về sự thay đổi tích cực về nhận thức, kỹ năng, thực hành hoặc điều kiện sống của cá nhân hoặc của nhóm người hưởng lợi.
- Những bài học kinh nghiệm rút ra từ quá trình thực hiện dự án để hỗ trợ cho các dự án trong tương lai.
- Đưa ra được cách thức duy trì các thành công, kế hoạch nhân rộng các mô hình/thực hành tích cực.
- Mỗi câu chuyện có cốt truyện rõ ràng, được trình bày theo hướng riêng biệt, dễ nhớ. Nội dung câu chuyện dễ hiểu, gần gũi, cảm xúc và dễ dàng tiếp cận với đa số người xem. Thông điệp của câu chuyện rõ ràng, ngắn gọn và truyền cảm xúc cho người đọc.
- Các câu chuyện về nhân vật điển hình cần được thể hiện chân thực qua lời kể và các hình ảnh thực tế hàng ngày của nhân vật.

- **Yêu cầu về thẩm mỹ:**

- Hình ảnh có giá trị thẩm mỹ cao và tạo được cảm xúc, ấn tượng cho người xem.
- Thiết kế bắt mắt, đạt yêu cầu về thẩm mỹ.
- Bố cục của album ảnh rõ ràng, dễ theo dõi và thể hiện được điểm nhấn cho mỗi câu chuyện.

- Hình ảnh thể hiện rõ các thông điệp muốn truyền tải.
- Cuốn album được thiết kế ấn tượng, bắt mắt, làm nổi bật và tối đa hóa thương hiệu của AEA.

IV. Thời gian sản xuất dự kiến

**Các mốc thời gian có thể thay đổi dựa trên thực tế triển khai công việc:*

STT	HẠNG MỤC CÔNG VIỆC	PHỤ TRÁCH	THỜI GIAN HOÀN THÀNH
1	Họp để lên ý tưởng kịch bản.	AEA (PM + truyền thông) và tư vấn	9/1/2025
2	Xây dựng kịch bản và lên kế hoạch sản xuất album.	Tư vấn	9/1/2025 - 13/1/2025
3	Phê duyệt kịch bản và kế hoạch sản xuất bởi AEA.	AEA	20/1/2025
4	Triển khai thực hiện các chuyến đi chụp hình tại Lai Châu và Hòa Bình và thu thập các thông tin, hình ảnh có sẵn làm tư liệu (kế hoạch chi tiết sẽ được thảo luận sau khi ký hợp đồng).	Tư vấn và AEA	Lần 1: sau 20/1/2025 (tại tỉnh Lai Châu) Lần 2: sau 10/2/2025 (sau Tết Nguyên đán) (tại tỉnh Hòa Bình) Lần 3: Tuần cuối tháng 2/2025 (tại tỉnh Lai Châu)
5	Tư vấn bắt đầu lên ý tưởng thiết kế	Tư vấn	Từ 20/1/2025
6	Chọn lọc, chỉnh sửa ảnh và phê duyệt thiết kế.	Tư vấn và AEA	3/3/2025
7	Góp ý và sửa bản nháp lần 1.	Tư vấn và AEA	13/3/2025 – 24/3/2025
8	Góp ý và sửa bản nháp lần 2.	Tư vấn và AEA	24/3/2025 – 31/3/2025
9	Góp ý và hoàn thiện bản album cuối cùng	Tư vấn và AEA	31/3/2025 - 7/4/2025
10	In mẫu 01 sản phẩm (song ngữ) theo thiết kế đã được duyệt và duyệt mẫu.	Tư vấn	7/4/2025 - 14/4/2025

STT	HẠNG MỤC CÔNG VIỆC	PHỤ TRÁCH	THỜI GIAN HOÀN THÀNH
11	Tiến hành in hàng loạt theo mẫu đã được duyệt.	Tư vấn	14/4/2025 - 21/4/2025
12	Bàn giao và tiếp nhận sản phẩm.	Tư vấn	21/4/2025

V. Yêu cầu nộp đề xuất

Đơn vị cung cấp quan tâm đề nghị liên hệ trực tiếp với cán bộ phụ trách của AEA để được chia sẻ về kế hoạch triển khai các hoạt động dự án. Dựa vào đó đơn vị cung cấp vui lòng nộp đủ các tài liệu sau:

- Một bộ hồ sơ năng lực tư vấn/nhóm tư vấn/đơn vị truyền thông đầy đủ bao gồm: Đội ngũ, kinh nghiệm, sản phẩm tương tự (đính kèm link), đối tác/khách hàng;
- Đề xuất kỹ thuật đạt được tất cả các mục tiêu dự kiến trong khung thời gian được đề cập, mô tả về cách nhóm sẽ hoàn thành công việc bao gồm ý tưởng kịch bản, thời gian, phương pháp tiến hành;
- Đề xuất ngân sách chi tiết cho toàn bộ quá trình sản xuất và bao gồm thuế (ghi rõ số ngày làm việc yêu cầu và mức phí tư vấn). Riêng công tác phí và chi phí đi lại và chỗ nghỉ sẽ do AEA chi trả căn cứ theo định mức của AEA;
- Đường link các sản phẩm hình ảnh/ thiết kế đã thực hiện tương tự với công việc được yêu cầu;
- Yêu cầu về báo giá đối với gói chụp ảnh: Báo giá cho 02 đợt chụp, mỗi đợt 02 ngày chụp ảnh (không kể thời gian di chuyển). Tham khảo thời gian sản xuất dự kiến ở trên.

VI. Tiêu chí đánh giá

1. Với tư vấn chụp ảnh:

- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm chụp ảnh, đặc biệt là kinh nghiệm chụp ảnh kể chuyện về những thành công, những câu chuyện truyền cảm hứng có liên quan đến nội dung giáo dục, sinh kế, cuộc sống của đồng bào các dân tộc thiểu số tại Việt Nam.
- Có ít nhất 03 năm kinh nghiệm làm việc với các cộng đồng tại các vùng dân tộc phía Bắc; có khả năng tạo được mối quan hệ thân thiện với các thành viên cộng đồng để quá trình chụp ảnh trở nên tự nhiên.
- Có kinh nghiệm tham gia các cuộc thi/trưng bày về ảnh là một lợi thế.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực tương tự.
- Báo giá đưa ra phù hợp với ngân sách của AEA.

2. Với tư vấn thiết kế album:

- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm thiết kế các ấn phẩm , tài liệu, đặc biệt là kinh nghiệm thiết kế các câu chuyện bằng hình ảnh có liên quan đến nội dung giáo dục, sinh kế, cuộc sống của đồng bào các dân tộc thiểu số tại Việt Nam.
- Có hiểu biết về cuộc sống của cộng đồng tại các vùng dân tộc phía Bắc là một lợi thế.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực tương tự.
- Báo giá đưa ra phù hợp với ngân sách của AEA.

VII. Nộp hồ sơ

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ về địa chỉ email: hr.vietnam@action-education.org và cc: huong.tong@action-education.org với tiêu đề: [ECCE_ Photo album tài liệu nâng cao kỹ năng làm cha mẹ_Tên ứng viên]. AEA sẽ chỉ liên hệ với các cá nhân được lựa chọn vào vòng phỏng vấn. Hạn nhận hồ sơ: ngày 6 tháng 1 năm 2025. Tổ chức AEA sẽ tiến hành chọn lọc tư vấn khi nhận được hồ sơ phù hợp. Hạn nhận hồ sơ có thể kết thúc sớm hơn dự kiến khi AEA đã tuyển được tư vấn đáp ứng đủ yêu cầu.